

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми


_____ Смолій Л.В.

« 31 » _____ 08 _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Освітній рівень: _____ перший (бакалаврський) _____

Галузь знань: _____ 05 Соціальні та поведінкові науки _____

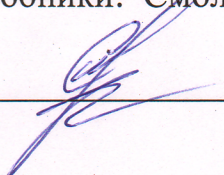
Спеціальність: _____ 051 Економіка _____

Освітня програма: _____ Економіка _____

Факультет: _____ економіки і підприємництва _____

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 Економіка освітньої програми Економіка. – Умань: Уманський НУС, 2021. – 21 с.

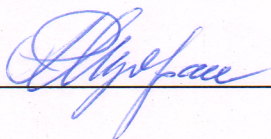
Розробники: Смолій Л.В., доцент кафедри економіки, к. е. н., доцент


_____ Смолій Л.В.

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри економіки

Протокол від 5 серпня 2021 року № 15

Завідувач кафедри
економіки



Р.П. Мудрак

«5» 08 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від 31 серпня 2021 року № 1

Голова _____ Л.В. Смолій

«31» 08 2021 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	Обов'язкова	
	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>перший (бакалаврський)</u> Освітня програма <u>Економіка</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		3-й (1-й)	5-й
Загальна кількість годин – 120 год.		Семестр	
		5-й (1-й)	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4		Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні	
			-
Самостійна робота			
62 год.	108 год.		
		Вид контролю: залік	

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Основи міжнародного бізнесу» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Мета вивчення дисципліни: формування системи знань про основні принципи, поняття та засади функціонування міжнародного бізнесу, суть економічних форм міжнародного бізнесу, формування основних тенденцій його розвитку.

Завдання дисципліни:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу та основних засад функціонування міжнародного бізнесу в умовах глобалізації;
- розуміння сутності базових стратегій міжнародних компаній з урахуванням світових тенденцій;
- розуміння внутрішніх і зовнішніх компонентів формування діяльності міжнародної компанії;
- поглиблення теоретичних знань із питань організаційних аспектів розвитку міжнародних компаній;
- усвідомлення впливу інтернаціоналізації бізнесу на розвиток міжнародних компаній;
- розуміння особливої ролі культури у формуванні міжнародного бізнесу.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми:

Пререквізити	Постреквізити
Мікроекономіка	Потенціал і розвиток підприємства
Макроекономіка	Бізнес-планування
Національна економіка	
Міжнародна економіка	
Менеджмент	
Маркетинг	

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких компетентностей:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Вивчення дисципліни має забезпечити отримання здобувачами таких **програмних результатів навчання:**

ПРН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Тема 1. Сутність та особливості ведення міжнародного бізнесу і здійснення міжнародної підприємницької діяльності

Сутність, види та форми міжнародного бізнесу. Характер і особливості розвитку міжнародного бізнесу. Сучасна економічна глобалізація. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Правове, політичне, економічне середовище. Фактори, що впливають на торгівельні та інвестиційні моделі. Еволюція міжнародного бізнесу. Класифікація рівнів розвитку країн світу.

Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу

Теорії ринкової влади та монополістичних переваг. Динамічна теорія ендогенного зростання фірми. Теорія циклу життя продукту. Фінансові теорії багатонаціональних підприємств. Теорія інтерналізації. Теорія транзакційних витрат. Теорії стадій розвитку багатонаціональних фірм. Теорія конкурентних переваг. Теорія "летючих гусей". Ресурсна теорія багатонаціональних підприємств. Теорія "обміну концентрації на близькість". Теорія гетерогенних багатонаціональних підприємств. Теорія олігополістичної реакції. Теорія нової економічної географії та діяльність БНП. Теорія міжнародних нових підприємств. Заснована на знаннях теорія БНП. Теорія регіональних багатонаціональних підприємств. Мережева теорія багатонаціональних підприємств. Теорії фрагментації міжнародного виробництва БНП. Теорії взаємозв'язку між ПП та розвитком країни. Теорія переговорних відносин

Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу

Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом стратегіям компанії. Розробка технологічної політики та застосування новацій менеджментом міжнародної компанії.

Порядок видачі завдань та надання звітів у системі міжнародного бізнесу. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної фірми. Стартовий аналіз макрозовнішнього середовища міжнародної фірми та її системи менеджменту. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.

Тема 4. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі

Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний сектор міжнародного середовища. Постачальники ресурсів. Конкуренти.

Технологічний сектор зовнішнього середовища. Вплив національних культур. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

Тема 5. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу

Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Стратегічні рішення відносно міжнародної діяльності. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм.

Види міжнародних стратегій. Алгоритми стратегічного планування. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).

Тема 6. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі

Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні і в інших країнах світу. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях і їхніх структурних одиницях. Зміна організаційно-правової форми, складу власників, структури капіталу.

Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій та макрорівня (штаб-квартира корпорації). Основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.

Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) у світовій економіці. Вигоди та витрати від прямих іноземних інвестицій для вітчизняної країни компанії інвестора. Інструменти урядової політики країни-донора та країни реципієнта ПІІ.

Вибір форм бізнесу. Правові питання організації бізнесу. Колективна, приватна, державна форми власності в міжнародному бізнесі. Особливості ведення бізнесу без створення юридичної особи. Роль господарських товариств в міжнародному бізнесі. Спільне з іноземним капіталом підприємство, транснаціональна компанія, багатонаціональна компанія, міжнародний проект. Ліцензування. Франчайзинг. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном.

Фізичні особи в міжнародному бізнесі. Специфічні форми підприємництва за кордоном.

Тема 7. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій

Методи та форми здійснення торгівельних операцій міжнародних компаній. Характеристика операцій з експорту та імпорту товарів.

Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді. Оренда машин та обладнання. Зустрічна торгівля. Виробнича та збутова кооперація. Торгівля у складі. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу. Торгівля комплектним обладнанням. Методи розрахунку економічної ефективності міжнародних комерційних операцій

Дослідження факторів підвищення ефективності міжнародних комерційних операцій. і експортних операцій. Удосконалення організаційних форм здійснення експортно-імпортних операцій. Забезпечення результативності контрактної діяльності суб'єкта господарювання. Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів. Розрахунок економічної ефективності міжнародних комерційних операцій.

Тема 8. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі

Показники та чинники, які визначають міжнародну конкурентоспроможність компанії. SWOT-аналіз. Концепція ланцюжка витрат. Методики визначення конкурентної позиції компанії. Показники та чинники, які визначають міжнародну конкурентоспроможність підприємства (організації). Вплив галузевих особливостей на конкурентоспроможність підприємства. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства. Різноманітні підходи до аналізу конкурентної ситуації на міжнародних галузевих ринках. Показники, по яких оцінюється конкурентна позиція компанії.

Конкурентні стратегії на різних галузевих ринках. Вплив галузевих особливостей на конкурентоспроможність підприємства. Стратегія конкуренції у фрагментованих галузях. Стратегія конкуренції у новостворюваних галузях. Стратегія конкуренції у зрілих галузях. Стратегія конкуренції в занепадаючих галузях.

Тема 9. Особливості фінансування міжнародних бізнес-операцій

Світові фінансові центри. Світовий фінансовий ринок. Глобалізація фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори. Тенденції світового фінансового ринку.

Фінансові рішення у середовищі міжнародного бізнесу. Валютні ризики у міжнародному бізнесі. Інститути спільного інвестування. Причини та наслідки світової фінансової кризи для міжнародного бізнесу. Фінансово-банківський механізм у міжнародному бізнесу. Роль похідних фінансових інструментів на міжнародних фінансових ринках.

Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність транснаціональних банків на світовому фінансовому ринку.

Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі

Суть і зміст електронної комерції. Основні категорії та класи електронної комерції. Переваги та характерні риси електронної комерції. Електронна комерція як форма ведення

бізнесу. Механізми функціонування глобальної електронної торгівлі. Інфраструктура та менеджмент систем електронного бізнесу. Сучасні електронні біржові системи.

Складові електронної комерції. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G.

Електронні платіжні системи. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій

Поняття міжнародної логістики. Причини використання світових джерел постачання. Перешкоди використання офшорних джерел. Структура ринку розподілу перевезень.

Логістика та ефективність комерційних операцій. Логістичні системи зовнішньоекономічних угод. Взаємодія логістичних систем зовнішньоекономічних операцій.

Тема 12. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах

Сутність вільних економічних зон, причини створення та роль в міжнародному бізнесі. Види вільних економічних зон та їх особливості. Інвестиційний клімат вільних економічних зон. Еволюція вільних економічних зон. Експортно-виробничі зони. Зони зовнішньої торгівлі. Зони підприємств. Науково-технологічні парки. Їх особливості. Інвестиційний клімат. Методи оцінки ефективності інвестицій. Особливості оподаткування фірм, що зареєстровані та діють у вільних економічних зонах.

Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм: переваги і недоліки. Банківські офшорні юрисдикції. Мета створення офшорних банків та їх типи.

Тема 13. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі

Класична типологія культур. Характеристика внутрішнього та зовнішнього культурного середовища міжнародної компанії. Специфічні культурні цінності міжнародних компаній. Культурні аспекти управління міжнародним бізнесом. Дослідження впливу культури країни-реципієнта на процес прийняття рішень міжнародними менеджерами. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу.

Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному бізнесі. Основні категорії, що визначають моральний портрет фірми: соціальна відповідальність, етика бізнесу, діловий етикет. Особливості міжнародного бізнес-етикету. Організація навчання етичній поведінці керівників та підлеглих.

Сутність поняття "соціальна відповідальність", "соціальна справедливість", "соціальне партнерство". Рівні соціальної відповідальності: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Відповідальність міжнародної компанії перед акціонерами, персоналом, покупцями, постачальниками, суспільством.

Тема 14. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі: галузевий аспект (аграрний сектор)

Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Правові засади діяльності міжнародного бізнесу в Україні. Методи державного регулювання міжнародного бізнесу в Україні. Сприятливі та несприятливі умови міжнародного бізнесу в Україні.

Аграрний сектор України в середовищі міжнародного бізнесу. Бізнес-середовище експортоорієнтованих товаровиробників аграрного сектора. Вплив міжнародних товарних ринків на діяльність суб'єктів аграрного сектору у ринковому середовищі. Формування експортоорієнтованої моделі розвитку аграрних підприємств. Конкурентні стратегії підприємств аграрного сектора на зовнішньому ринку. Перспективи розвитку аграрного сектору України в умовах міжнародного співробітництва.

1. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього-го	у тому числі				
		л	п (с)	лаб	інд.	с.р.		л	п (с)	лаб.	інд	с.р.
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовий модуль 1.												
ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ												
Тема 1. Сутність та особливості ведення міжнародного бізнесу і здійснення міжнародної підприємницької діяльності	8	2	2	-	-	4	8	2	2	-	-	4
Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 4. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі	9	2	2	-	-	5	9	-	-	-	-	9
Тема 5. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу	9	2	2	-	-	5	9	-	-	-	-	9
Тема 6. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі	9	2	2	-	-	5	9	2	-	-	-	7
Тема 7. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій	9	2	2	-	-	5	9	-	-	-	-	9
Разом за змістовим модулем 1	60	14	14	-	-	32	60	4	2	-	-	54
Змістовий модуль 2.												
СТРУКТУРНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ, СТРУКТУРНІ ТА ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ												
Тема 8. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі	8	2	2			4	8	-	2	-	-	6
Тема 9. Особливості фінансування міжнародних бізнес-операцій	9	4	2			3	9	2	-	-	-	7
Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі	8	2	2			4	8	-	-	-	-	8
Тема 11. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій	9	2	2			5	9	-	-	-	-	9
Тема 12. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах	9	2	2			5	9	2	-	-	-	7
Тема 13. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	9	2	2			5	9	-	-	-	-	9
Тема 14. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі.	8	2*	2			4	8	-	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	60	16	14	-	-	30	60	4	2	-	-	54
Усього годин	120	30	28	-	-	62	120	8	4	-	-	108

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1.			
ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ			
1	Тема 1. Сутність та особливості ведення міжнародного бізнесу і здійснення міжнародної підприємницької діяльності	2	-
2	Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу	2	-
3	Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу	2	-
4	Тема 4. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі	2	-
5	Тема 5. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу	2	-
6	Тема 6. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі	2	-
7	Тема 7. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій	2	2
	Разом	14	2
Змістовий модуль 2.			
СТРУКТУРНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ, СТРУКТУРНІ ТА ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ			
8	Тема 8. Конкуренентоспроможність в міжнародному бізнесі	2	2
9	Тема 9. Особливості фінансування міжнародних бізнес-операцій	2	-
10	Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі	2	-
11	Тема 11. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій	2	-
12	Тема 12. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах	2	-
13	Тема 13. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	2	-
14	Тема 14. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі.	2	-
	Разом	14	2
Всього		28	4

6. Самостійна робота (денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Сутність та особливості ведення міжнародного бізнесу і здійснення міжнародної підприємницької діяльності</p> <p>Фактори, що впливають на торговельні та інвестиційні моделі. Еволюція міжнародного бізнесу. Класифікація рівнів розвитку країн світу.</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення розвитку міжнародної діяльності для економіки України. 2. Історичні передумови та еволюція міжнародного бізнесу. 3. Інтернаціоналізація і глобалізація світової економіки. 	4
2	<p>Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу</p> <p>Теорія гетерогенних багатонаціональних підприємств. Теорія олігополістичної реакції. Теорія нової економічної географії та діяльність БНП. Теорія міжнародних нових підприємств. Заснована на знаннях теорія БНП.</p>	4

	<p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансові теорії багатонаціональних підприємств 2. Модифікація теорій інтернаціоналізації бізнесу в умовах інформатизації світової економіки 3. Теорія міжнародного бізнесу: від народження до сьогодення 	
3	<p>Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальний та конкретний аналіз внутрішнього середовища міжнародної фірми 2. Ключові характеристики національних економік як елемента середовища міжнародного бізнесу 3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі. 	4
4	<p>Тема 4. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі Вплив національних культур. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес - середовище діяльності міжнародної компанії. 2. Сутність та вплив зовнішнього середовища міжнародного бізнесу на ресурси міжнародної фірми.. 3. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу в Україні 	5
5	<p>Тема 5. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія і планування в міжнародному бізнесі 2. Міжнародні бізнес-стратегії підприємства 3. Стратегічні аспекти функціонування транснаціональних корпорацій 	5
6	<p>Тема 6. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі Ліцензування. Франчайзинг. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном. Фізичні особи в міжнародному бізнесі. Специфічні форми підприємництва за кордоном.</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Місце і роль корпорацій в системі міжнародного бізнесу 2. Сучасні концерни, конгломерати, диверсифікати та фінансово-промислові групи. 3. Міжнародна класифікація організаційних форм бізнесу 	5
7	<p>Тема 7. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів. Розрахунок економічної ефективності міжнародних комерційних операцій</p> <p>Тематика дискусійних питань для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування 2. Організаційні форми здійснення комерційних операцій на міжнародних ринках 	5

	3. Міжнародні організації, що сприяють розвитку системи світових господарських зв'язків.	
8	<p>Тема 8. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі</p> <p>Конкурентні стратегії на різних галузевих ринках. Вплив галузевих особливостей на конкурентоспроможність підприємства. Стратегія конкуренції у фрагментованих галузях. Стратегія конкуренції у новостворюваних галузях. Стратегія конкуренції у зрілих галузях. Стратегія конкуренції в занепадаючих галузях.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу 2. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: міжнародне конкурентне середовище компанії. 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства 	4
9	<p>Тема 9. Особливості фінансування міжнародних бізнес-операцій</p> <p>Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність транснаціональних банків на світовому фінансовому ринку.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторинг і форфейтинг як інструменти фінансування міжнародних бізнес-операцій 2. Фінансування міжнародного бізнесу в рамках програм міжнародних фінансових організацій 3. Фінансування малого та середнього бізнесу в країнах ЄС: досвід та можливості для українських підприємств 	3
10	<p>Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі</p> <p>Сучасні електронні біржові системи. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронна комерція: переваги та недоліки 2. Сучасні стратегії електронного бізнесу 3. Запровадження сучасних форм електронної комерції в умовах діджиталізації міжнародного бізнесу 	4
11	<p>Тема 11. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій</p> <p>Логістика та ефективність комерційних операцій. Логістичні системи зовнішньоекономічних угод. Взаємодія логістичних систем зовнішньоекономічних операцій.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні логістичні системи в умовах глобалізації 2. Логістичне забезпечення міжнародної торгівлі 3. Логістичні бізнес-рішення для середнього та великого бізнесу 	5
12	<p>Тема 12. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах</p> <p>Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм: переваги і недоліки. Банківські офшорні юрисдикції. Мета створення офшорних банків та їх типи.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причини створення та роль вільних економічних зон в міжнародному бізнесі. 2. Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу. 3. Офшорні зони як засіб зростання інвестиційного потенціалу 	5

13	<p>Тема 13. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</p> <p>Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Організація навчання етичній поведінці керівників та підлеглих. Відповідальність міжнародної компанії перед акціонерами, персоналом, покупцями, постачальниками, суспільством.</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципи бізнес-етикету та правила етичної поведінки у сфері міжнародної економічної діяльності 2. Кращі практики соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. 3. Вплив глобалізації на організаційну культуру. 	5
14	<p>Тема 14. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі.</p> <p>Сприятливі та несприятливі умови міжнародного бізнесу в Україні. Вектори участі українських підприємств в міжнародній виробничій кооперації</p> <p><i>Тематика дискусійних питань для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний бізнес в Україні: умови та особливості функціонування 2. Спільні підприємства в Україні: специфіка розвитку 3. Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств 	4
Разом		62

6. Самостійна робота (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Сутність та особливості ведення міжнародного бізнесу і здійснення міжнародної підприємницької діяльності</p> <p>Фактори, що впливають на торговельні та інвестиційні моделі. Еволюція міжнародного бізнесу. Класифікація рівнів розвитку країн світу</p>	4
2	<p>Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу</p> <p>Теорії ринкової влади та монополістичних переваг. Динамічна теорія ендогенного зростання фірми. Теорія циклу життя продукту. Теорія інтерналізації. Теорія транзакційних витрат. Теорії стадій розвитку багатонаціональних фірм. Теорія конкурентних переваг. Теорія "летючих гусей". Ресурсна теорія багатонаціональних підприємств. Теорія "обміну концентрації на близькість". Теорія гетерогенних багатонаціональних підприємств. Теорія олігополістичної реакції. Теорія нової економічної географії та діяльність БНП. Теорія міжнародних нових підприємств. Заснована на знаннях теорія БНП. Теорія регіональних багатонаціональних підприємств. Мережева теорія багатонаціональних підприємств. Теорії фрагментації міжнародного виробництва БНП. Теорії взаємозв'язку між ПП та розвитком країни. Теорія переговорних відносин</p>	8
3	<p>Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом стратегіям компанії. Розробка технологічної політики та застосування новацій менеджментом міжнародної компанії.</p> <p>Порядок видачі завдань та надання звітів у системі міжнародного бізнесу. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної фірми. Стартовий аналіз макрозовнішнього середовища міжнародної фірми та її системи менеджменту. Урахування національних стереотипів</p>	8

	поведінки у сфері міжнародного бізнесу. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.	
4	Тема 4. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний сектор міжнародного середовища. Постачальники ресурсів. Конкуренти. Технологічний сектор зовнішнього середовища. Вплив національних культур. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.	9
5	Тема 5. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Стратегічні рішення відносно міжнародної діяльності. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм. Види міжнародних стратегій. Алгоритми стратегічного планування. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).	9
6	Тема 6. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі Ліцензування. Франчайзинг. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном. Фізичні особи в міжнародному бізнесі. Специфічні форми підприємництва за кордоном.	7
7	Тема 7. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів. Розрахунок економічної ефективності міжнародних комерційних операцій	9
8	Тема 8. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі Конкурентні стратегії на різних галузевих ринках. Вплив галузевих особливостей на конкурентоспроможність підприємства. Стратегія конкуренції у фрагментованих галузях. Стратегія конкуренції у новостворюваних галузях. Стратегія конкуренції у зрілих галузях. Стратегія конкуренції в занепадаючих галузях.	6
9	Тема 9. Особливості фінансування міжнародних бізнес-операцій Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність транснаціональних банків на світовому фінансовому ринку.	7
10	Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі Суть і зміст електронної комерції. Основні категорії та класи електронної комерції. Переваги та характерні риси електронної комерції. Електронна комерція як форма ведення бізнесу. Механізми функціонування глобальної електронної торгівлі. Інфраструктура та менеджмент систем електронного бізнесу. Сучасні електронні біржові системи. Складові електронної комерції. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G. Електронні платіжні системи. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.	8
11	Тема 11. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій Поняття міжнародної логістики. Причини використання світових	9

	джерел постачання. Перешкоди використання офшорних джерел. Структура ринку розподілу перевезень. Логістика та ефективність комерційних операцій. Логістичні системи зовнішньоекономічних угод. Взаємодія логістичних систем зовнішньоекономічних операцій.	
12	Тема 12. Специфіка міжнародного бізнесу у вільних економічних зонах Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм: переваги і недоліки. Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу. Банківські офшорні юрисдикції. Мета створення офшорних банків та їх типи.	7
13	Тема 13. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі Класична типологія культур. Принципи та методи управління організаційною культурою. Характеристика внутрішнього та зовнішнього культурного середовища міжнародної компанії. Специфічні культурні цінності міжнародних компаній. Культурні аспекти управління міжнародним бізнесом. Дослідження впливу культури країни-реципієнта на процес прийняття рішень міжнародними менеджерами. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному бізнесі. Основні категорії, що визначають моральний портрет фірми: соціальна відповідальність, етика бізнесу, діловий етикет. Особливості міжнародного бізнес-етикету. Організація навчання етичній поведінці керівників та підлеглих. Сутність поняття "соціальна відповідальність", "соціальна справедливість", "соціальне партнерство". Рівні соціальної відповідальності: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Відповідальність міжнародної компанії перед акціонерами, персоналом, покупцями, постачальниками, суспільством.	9
14	Тема 14. Участь українських підприємств у міжнародному бізнесі. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Правові засади діяльності міжнародного бізнесу в Україні. Методи державного регулювання міжнародного бізнесу в Україні. Сприятливі та несприятливі умови міжнародного бізнесу в Україні. Вектори участі українських підприємств в міжнародній виробничій кооперації	8
Разом		108

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Заочна форма навчання

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок, засвоєння загальних закономірностей, принципів і методів ведення міжнародного бізнесу.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» студенти заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у «Методичних рекомендаціях для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для студентів заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка, які входять до методичного забезпечення дисципліни. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання, правильно виконані тестові завдання.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (студентами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, кейс-метод, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення. Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Метод «дерева рішень» використовується з метою зважити переваги і недоліки різних варіантів дій, рішень тощо, аналізуючи та оцінюючи альтернативні варіанти розв'язання проблеми та прогножуючи наслідки кожного з них.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Основи міжнародного бізнесу» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/index.php?categoryid=72>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль. Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань

та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання лабораторних робіт; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання індивідуальних завдань, які передбачені робочою навчальною програмою дисципліни (для заочної форми навчання), оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікації тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів. Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку "FX", то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю і скласти підсумковий контроль.

У разі отримання здобувачем за рейтинговим показником оцінки "F", то він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру (навчального року) за графіком, встановленим деканатом. Бали, отримані при вивченні дисципліни у попередній період, анулюються.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином.

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 100. Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни
«Основи міжнародного бізнесу»
(заочна форма навчання)**

Поточний (модульний контроль)														Контрольна робота	Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								
35 балів							35 балів								
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Смолій Л.В. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2021.

2. Смолій Л.В. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2021.
3. Смолій Л.В. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2021.
4. Смолій Л.В. Основи міжнародного бізнесу. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/index.php?categoryid=72>.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
2. Тарасенко С.В., Петрушенко Ю.М. Міжнародний бізнес: навчальний посібник Суми, Вид-во СумДУ, 2020. 227 с.
3. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 687 с.
4. Міжнародний бізнес: практикум. / Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
5. Міжнародний бізнес. Підручник./ за ред. проф. В.А. Вергуна. К.: ВАДЕКС, 2014. 810 с.
6. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
7. Рокоча В. В. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; під заг. ред. В. В. Рокочої. - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 312 с.
8. Михайленко О.Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». 2 - е видан., перероб. і допов. Дн-ск: ДНУ, 2016. 128 с.
9. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. К. : НУБіП України, 2016. 236 с.

Допоміжна

10. Смолій Л.В., Костюк В.С. Новітні тренди та перспективи розвитку електронної комерції в міжнародному бізнесі. *Економіка та суспільство*. № 29. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/584/560>
11. Смолій Л.В., Осіпова А.А. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. *Економіка та суспільство*. № 30. 2021.
12. Smoliy L., Pitel N., Alioshkina L., Verniuk N., Novak I. Managing Logistic System of an Enterprise in the Context of Conducting International Business Transactions. *Technology, Education, Management, Informatics Journal*. Vol.8, No.3, August 2019. P. 888–893. DOI: 10.18421/TEM83-28. URL : http://www.temjournal.com/content/83/TEMJournalAugust2019_894_899.pdf
13. Смолій Л.В., Ревуцька А.О., Новак І.М. Вплив інноваційного чинника на економічну динаміку в країнах Європи. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. № 1. С. 247-258 . URL : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2018/1/247-258>.

14. Смолій Л. В., Ревуцька А. О. Сучасний стан і розвиток сільськогосподарської кооперації в контексті глобалізації: зарубіжний досвід для України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*, вип. 25, ч. 2, 2019, С. 87-91. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_2_2019ua/19.pdf
15. Krugman P., Obstfeld M. *International Economics: Theory and Policy*/ P. Krugman , M. Obstfeld. P.: Princeton University , 2003. 737 p.
16. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. ВПЦ «Київський університет». 2018. 616 с.
17. Рокоча В.В. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2016. 172 с.
18. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г.В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д.е.н., проф. Гуткевич С. О. К.: Кафедра. 2015. 535с.
19. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс: навч. посіб. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 288 с.
20. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 408 с.
21. Шкурупій О.В, Гончаренко В.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. навч посібник /за ред. Шкурупій О.В. К.: Центр учбової літератури, 2012..
22. Горбач Л.М., Плотніков О.В. Міжнародні економічні відносини: підручник. К.:Кондор, 2009. 266 с.
23. Зінь Е.А., Дука., Н.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Е.А. Зінь, К.: Кондор, 2009. 432 с.
24. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. К.: ЦУЛ, 2009. 560 с.
25. Мазурок П.П., Одягайло Б.М., Кулішов В.В., Сазонець О.М.. Глобальна економіка: навч. посіб. Львів: «Магнолія 2006», 2009. 208 с.
26. Руденко-Сударєва Л. Процеси глобалізації та транснаціоналізації: теоретико-методологічний підхід до комплексної оцінки. *Журнал європейської економіки*. 2010. Т. 9. № 3. С. 279 – 306.

14. Інформаційні ресурси

Наукові ресурси:

1. Бібліотечний інформаційно-освітній портал
2. Віртуальна електронна бібліотека – ВВМ. URL: <http://www.velib.com/>
3. Електронні каталоги бібліотек України. URL: <http://e-catalog.name/>
4. Електронна бібліотека Lib.com.ua. URL: <http://www.lib.com.ua/>
5. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
6. Українська бібліотека – «Джерело». URL: <http://ukrlib.com/>
7. Google Scholar — пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL: <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

Ресурси органів державної влади:

1. Президент України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua>.
2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Національний Банк України: офіційний сайт. URL: <http://www.bank.gov.ua>.
5. Міністерство економіки: офіційний веб-сайт. URL: <http://me.kmu.gov.ua>.
6. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

Органи державної статистики

1. U.S. Department of the Treasury www.ustreas.gov
2. Bureau of the Public Debt T-Bill, Notes and Bonds www.publicdebt.treas.gov
3. U.S. Bureau of Economic Analysis www.bea.doc.gov
4. U.S. Department of Commerce www.doc.gov
5. National Bureau of Economic Research www.nber.org
6. Investment Company Institute www.ici.org
7. Joint Economic Committee www.house.gov
8. Statistics Canada www.statcan.ca
9. U.K. Office of National Statistics www.ons.gov.uk
10. Japan Economic Planning Agency www.epa.go.jp
11. German Federal Statistical Office www.statistik-bund.de
12. German Federal Economics Office www.bawi.de

15. Зміни у робочій програмі на 2021-2022 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2021-2022 навчальний рік, охоплюють:

1. Уточнення щодо форми підсумкового контролю у зв'язку зі змінами, внесеними до навчального плану та освітньої програми,
2. Внесення відповідних коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Уточнення кількості аудиторних годин, передбачених для проведення семінарських занять, в бік їх збільшення у зв'язку зі змінами, внесеними до навчального плану;
4. Розширення орієнтовної тематики дискусійних питань для обговорення;
5. Оновлення переліку рекомендованої літератури.