

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми


Смолій Л.В.

« 31 » 08 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2021 р.

© УНУС, 2021 рік
© О.С. Тупчій, 2021 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка». Умань: Уманський НУС, 2021. 20 с.


Розробники: Тупчій О.С., старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, к. е. н., доцент

 Тупчій О.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від «31» серпня 2021 року

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

 (Сokoluk С.Ю.)
(підпис)

«31» 08 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від «31» 08 2021 року

Голова  (Смолій Л.В.)
(підпис)

«31» 08 2021 року

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>051 Економіка</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 105		Семестр	
		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 7	Освітній рівень: <u>перший (бакалаврський)</u> Освітня програма: <u>Економіка</u>	Лекції	
		26 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		55 год.	93 год.
Вид контролю:			
екзамен	екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і в сфері їх просування на ринок. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню новацій – суттєво нових методів і засобів здійснення виробничої та комерційної діяльності.

Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах. Пошук цієї ідеї є реакцією підприємців на зменшення доходу від своєї діяльності, обумовлене насиченням певного сегмента ринку відповідними товарами. Можливість створення та використання новації суб'єктами господарювання залежить від загального рівня науково-технічного розвитку країни і ресурсних можливостей. Чим радикальнішою (наукоємнішою) є ідея, взята за основу інновації, тим довшим буде її життєвий цикл і більшим ефект від її комерціалізації.

Аналіз сучасної економічної практики свідчить, що високих результатів підприємства можуть досягати лише за систематичного і цілеспрямованого новаторства, націленого на пошук можливостей, які відкриває середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це передбачає особливий, новаторський, антибюрократичний стиль господарювання, в основі якого – орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність.

Мета курсу: формування системи знань про інноваційну діяльність на аграрних підприємствах з урахуванням їх соціальних проблем і суспільства загалом, розкриття сутності інноваційних організаційних структур, визначення ролі інтелектуальної власності як основи інновацій, методів та засобів створення і реалізації інноваційної продукції аграрної сфери.

Вивчення дисципліни вимагає попереднього опанування знань з дисциплін «Маркетинг», «Управління витратами», «Економіка аграрного підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз»; пов'язане з вивченням дисципліни «Аналіз господарської діяльності»; передуює вивченню дисциплін «Бізнес-планування», «Потенціал і розвиток підприємства» .

Завдання:

- освоєння теоретичних засад розвитку і державного регулювання інноваційної діяльності аграрної сфери;
- визначення особливостей забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств в умовах внутрішньої і зовнішньої конкуренції;
- розробка і послідовна реалізація програм інноваційного розвитку аграрних підприємств, планування, фінансування і впровадження нововведень (інновацій) як основи економічного розвитку.

Компетентності:

- здатність до адаптації та дій в новій ситуації;
- здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та їх застосуванням сучасного методичного інструментарію;

➤ здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

➤ застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

➤ демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

➤ виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;

➤ вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;

➤ демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

ТЕОРЕТИЧНИЙ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ ТА ПОПИТ НА НИХ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Теорія циклічних криз як вихідна для інноваційного вчення. Класична теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера та її значення для розвитку інноваційної теорії. Поняття про кластер інновацій. Основні кластери в інноваційній теорії. Теорії постіндустріального суспільства та детермінізму. Теорія інтелектуальної технології. Поняття «парадигма» та «синергізм».

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Значення інноваційних процесів для ефективною господарської діяльності. Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність». Поняття об'єктів і суб'єктів інноваційної діяльності. Сутність та основні етапи інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту.

Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

Особливості проведення попередніх досліджень. Чинники, що сприяють залученню інновацій. Створення попиту на інновації. Види попиту на інноваційні продукти.

Змістовий модуль 2.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ

Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

Поняття інноваційної політики підприємства. Сутність і види інноваційної стратегії підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові елементи інноваційної політики підприємства. Сутність науково-технічного прогресу та його вплив на техніко-технологічний розвиток підприємства. Види технічного розвитку підприємства. Напрямки підтримки технічного рівня підприємства. Розвиток технології та її вплив на рівень технічного розвитку підприємства. Основні показники оцінювання технічного рівня підприємства.

Тема 5. Система управління інноваційними процесами. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Завдання планування та види планів в інноваційній діяльності. Принципи управління інноваційними процесами. Функції управління. Організаційні структури, їх особливості, переваги та недоліки.

Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Стимулювання інноваційної діяльності

Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів. Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних процесів. Сутність і види інвестицій. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Механізми фінансування інноваційної діяльності. Особливості фінансування інноваційних процесів венчурним капіталом, а також особливості лізингу, франчайзингу і форфейтингу.

Змістовий модуль 3.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Тема 7. Державне регулювання інноваційної діяльності

Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні. Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності. Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів.

Тема 8. Моніторинг інновацій та економіки в Україні

Необхідність моніторингу ринку інновацій. Джерела інноваційних можливостей. Сутність і значення патентного пошуку. Види і джерела інноваційної інформації.

Тема 9. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності

Поняття про ефективність інновацій. Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій. Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності. Дисконтування вартості грошей в часі у процесі визначення економічного ефекту. Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту. Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції. Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьо -го	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовий модуль 1. Теоретичний розвиток інновацій та попит на них в Україні та світі												
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	10	2	2			6	10					10
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації	10	2	2			6	10					10
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6			18	30	2	2			26
Змістовий модуль 2. Інноваційна політика аграрних підприємств та їх система управління												
Тема 4. Інноваційна політика підприємства та оновлення техніко-технологічної бази і продукції	14	4*	4			6	14	2				12
Тема 5. Система управління та організаційні форми реалізації інновацій	10	2	2			6	10					10
Тема 6. Фінансування і стимулювання інноваційної діяльності	10	2	2			6	10					10
Разом за змістовим модулем 2	34	8	8			18	34	2				32

Змістовий модуль 3. Державне регулювання інноваційної діяльності в аграрній сфері та оцінювання її ефективності											
Тема 7. Державне регулювання інноваційною діяльністю	12	4	2			6	12				12
Тема 8. Моніторинг інновацій та економіки в Україні	14	4	4			6	14	2			12
Тема 9. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності	15	4	4			7	15	2	2		11
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	41	12	10			19	41	4	2		35
Усього годин	105	26	24			55	105	8	4		93

**залучений головний економіст ДП "УМАНЬ-АГРО" Юрій Гурян для спільного проведення аудиторного заняття*

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Теоретичний розвиток інновацій та попит на них в Україні та світі			
1	Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	2	-
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів	2	2
3	Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації	2	-
	Разом	6	2
Змістовий модуль 2. Інноваційна політика аграрних підприємств та їх система управління			
5	Тема 4. Інноваційна політика підприємства та оновлення техніко-технологічної бази і продукції	4	2
6	Тема 5. Система управління та організаційні форми реалізації інновацій	2	-
7	Тема 6. Фінансування і стимулювання інноваційної діяльності	2	-
	Разом	8	2
Змістовий модуль 3. Державне регулювання інноваційної діяльності в аграрній сфері та оцінювання її ефективності			
	Тема 7. Державне регулювання інноваційною діяльністю	2	-
	Тема 8. Моніторинг інновацій та економіки в Україні	4	-
	Тема 9. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності	4	2
	Разом	12	2
Всього		24	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Теорія циклічних криз як вихідна для інноваційного вчення. Класична теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера та її значення для розвитку інноваційної теорії (20, с. 125–148). Поняття про кластер інновацій. Основні кластери в інноваційній теорії. Теорії постіндустріального суспільства та детермінізму. Теорія інтелектуальної технології. Поняття «парадигма» та «синергізм» (21, с. 15–30).	6	10
2	Значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності. Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність». Поняття об'єктів і суб'єктів інноваційної діяльності. Сутність та основні етапи інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. (25, с. 92–115, 34, с. 117–134).	6	6
3	Особливості проведення попередніх досліджень. Чинники, що сприяють залученню інновацій. Створення попиту на інновації. Види попиту на інноваційні продукти. (33, с. 224–246)	6	10
4	Поняття інноваційної політики підприємства. Сутність і види інноваційної стратегії підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові елементи інноваційної політики підприємства (66, с. 68 – 92). Сутність науково-технічного прогресу та його вплив на техніко-технологічний розвиток підприємства. Види технічного розвитку підприємства. Напрямки підтримки технічного рівня підприємства. Розвиток технології та її вплив на рівень технічного розвитку підприємства. Основні показники оцінювання технічного рівня підприємства (34, с. 187–224).	6	12
5	Завдання планування та види планів в інноваційній діяльності. Принципи управління інноваційними процесами. Функції управління. Організаційні структури, їх особливості, переваги та недоліки (52, с. 178 – 1192).	6	10
6	Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів. Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних процесів. Сутність і види інвестицій. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Механізми фінансування інноваційної діяльності. Особливості фінансування інноваційних процесів венчурним капіталом, а також особливості лізингу, франчайзингу і форфейтингу (22, с. 146–158, 25, с. 25-49).	6	10
7	Сутність державної інноваційної політики. Типи	6	12

	інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні. Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності. Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів (20, с. 125–147).		
8	Необхідність моніторингу ринку інновацій. Джерела інноваційних можливостей. Сутність і значення патентного пошуку. Види і джерела інноваційної інформації. (34, с. 184–187, 52 с. 70–75, 66, с. 18–39)	6	12
9	Поняття про ефективність інновацій. Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій. Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності. Дисконтування вартості грошей в часі у процесі визначення економічного ефекту. Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту. Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції. Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій. (21, с. 194–225, 22 с. 170–185, 33, с. 38–49)	6	11
Разом		55	93

7. Індивідуальні завдання

Заочна форма навчання

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок, засвоєння загальних закономірностей, принципів і методів соціальної відповідальності.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» студенти заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у Методичних рекомендаціях для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для студентів заочної форми навчання спеціальності 051 „Економіка”, які входять до методичного забезпечення дисципліни.

Контрольна робота здається не пізніше, ніж за два тижні до початку екзаменаційної сесії. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання.

8. Методи навчання

Методи навчання навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» — взаємодії між викладачем і студентами, під час яких відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок:

1. За характером подачі (викладення) навчального матеріалу: вербальні, наочні, практичні (лекція, бесіда, ілюстрації, демонстрації).

2. За організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;

методи контролю та самоконтролю у навчанні; бінарні (подвійні) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

4. Методи контролю і самоконтролю в навчанні (методи усного та письмового опитування).

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економіка та організація інноваційної діяльності» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1014>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

9. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) та підсумковий (екзамен) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання індивідуальних завдань, які передбачені робочою навчальною програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікацією тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт та індивідуальних завдань на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (екзамену).

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Передача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів та підсумкового контролю виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру та балів набраних студентом на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали всі модульні контролі, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект тестових завдань). Зміст і структура контрольних завдань, екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри.

Якщо у підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку "FX", то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Студент, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг студента.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

В основу рейтингового оцінювання знань здобувача закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати аспірант за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (екзамену) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (екзаміні) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином.

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 70. Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені як предмет дискусії тощо.

2. Модульний контроль.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного змістового модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів (30 тестів за кожним зі змістових модулів). Максимальна оцінка за кожен модульний контроль – 7 (8) балів.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності»
(заочна форма навчання)**

Кількість балів за змістовий модуль	Поточний (модульний контроль)									Контрольна робота	Підсумковий контроль	Сума
	Змістовий модуль 1 (12 балів)			Змістовий модуль 2 (13 балів)			Змістовий модуль 3 (15 балів)					
Теми	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	30	30	100
Кількість балів за видами робіт, всього:	4	4	4	4	4	5	5	5	5			
в т.ч.: активність на семінарських заняттях		4							5			
виконання самостійної роботи	4		4	4	4	5	5	5				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у

логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. Методичне забезпечення

1. Тупцій О.С. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для студентів денної форми навчання спеціальностей 051 „Економіка”. Умань, УНУС. 2021.

2. Тупцій О.С. Методичні рекомендації для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для студентів заочної форми навчання спеціальностей 051 „Економіка”. Умань, УНУС. 2021.

3. Тупцій О.С. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для студентів денної форми навчання спеціальностей 051 „Економіка”. Умань, УНУС. 2021.

4. Тупцій О.С. Економіка та організація інноваційної діяльності. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» для студентів денної форми навчання спеціальностей 051 „Економіка” URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1014>

12. Рекомендована література

Базова:

1. Закон України про основи державної політики у сфері науки і науково - технічної діяльності від 13 грудня 1991 р. № 1978-ХІІ.

2. Закон України про інвестиційну діяльність від 18 вересня 1991 р. № 1560- ХІІ.

3. Закон України про охорону прав на винаходи і корисні моделі від 23 грудня 1993 р. № 3769-ХІІ.

4. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. № 3688-ХІІ.

5. Постанова Верховної Ради про введення в дію Закону України «Про охорону прав на промислові зразки» від 23 грудня 1993 р. № 3770-ХІІ.

6. Закон України про авторське право і суміжні права від 23 грудня 1993 р. № 3792-ХІІ.

7. Закон України про науково-технічну інформацію від 25 червня 1993 р. № 3322-ХІІ.

8. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 10 лютого 1995 р. № 51/95 ВР.

9. Закон України про охорону навколишнього середовища від 25 червня 1991 р. № 1460-ХІІ.

10. Закон України про внесення змін і доповнень до деяких законодавчих актів України з питань охорони навколишнього середовища від 6 березня 1996 р. № 84.

11. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. № 5688-ХІІ.

12. Закон України про авторське право і суміжні права від 23 грудня 1993 р. № 3792-ХІІ.

13. Закон України про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків: «Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка». «Інститут електрозварювання імені Є. Патона», «Інститут монокристалів» від 16 липня 1999 р. № 996-ХІІ.

14. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 15 лютого 1993 р. № 56/95-ВР.

15. Постанова Верховної Ради України про Концепцію науково -технологічного та інноваційного розвитку від 13 липня 1999 р. № 916-ХІУ.
16. Постанова Кабінету Міністрів України про створення Української державної інноваційної компанії від 13 квітня 2000 р. № 654.
17. Закон України про пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки від 11 липня 2001 р. № 2623-III.
18. Закон України про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків від 7 березня 2002 р. № 3118-III.
19. Закон України про інноваційну діяльність від 4 липня 2002 р. № 40-IV.
20. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). К.: Центр учбової літератури, 2007. 662 с.
21. Гуторов О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
22. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. 2-ге вид. К. : Ліра-К, 2015. 428 с.
23. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-ге вид. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.
24. Інноваційний розвиток підприємства: навч.посіб./ Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В.– ФОП Швець В.М., 2018. - 348с.
25. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. К. : Кондор, 2015. 448 с.
26. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. К. : Кондор, 2018. 448 с.
27. Логунова Н. А., Алексахина Л.В., Красовская Н.А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособ. К.: Кондор, 2014. 278 с.
28. Череп О.Г. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 548 с.

Допоміжна:

29. Андропова О.Ф., Череп А.В. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія. К.: Кондор, 2007. 356 с.
30. Антонюк Л.Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. К. : КНЕУ, 2010. 394 с.
31. Безугла К.О. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку економіки. Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем. Збірник наукових праць. Київ. 2018, випуск 18. С. 42-55.
32. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Спб.: ИД "Питер", 2002.
33. Гальчинський Л. С., Геєць В. М., Кінах А. К., Семіноженко В. П. Інноваційна стратегія українських реформ. К.: Знання України, 2002.
34. Дідківська Л. І. Державне регулювання економіки : навч. посіб. К. : Патерик, 2017. 119 с.
35. Жарун О.В., Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Тупчій О.С. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій N 2. (44). 2020 р. с. 65-72.
36. Жарун О.В., Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Тупчій О.С. Теоретичні аспекти застосування економічної моделі встановлення оптимального плану розвитку сільськогосподарського виробництва на Черкащині. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 97. Частина друга. 2020. С. 35-45.
- 32.Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія. - Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. 623 с.
- 33.Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг - рушійні сили економічного розвитку: монографія. Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. 536 с.
- 34.Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління

- конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Д. В. Солоха, В. В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Белякова. Донецьк: СПД Дмитренко Л. Р., 2010. 400 с.
35. Інтелектуальна власність в Україні. Збірник законодавчих і нормативних актів. К. : Ліра-К, 2014.
36. Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / В. О. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондар, М. О. Карпенко; Нац. авіац. ун -т. -2-е вид. Київ : Каравела, 2014. 536 с.
37. Кизим М.О. Іванов Ю.Б., В. А. Зінченко В.А. Державне регулювання економіки: проблеми та перспективи. К. : Ліра-К, 2014. 288 с.
38. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
39. Каракай Ю.В. Маркетинг інноваційних товарів. Монографія. К.: КНЕУ, 2015.
40. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013.
41. Крылов Э.И., Власова В.М., Журакова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб.пособ. 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 2003.
42. Лаврененко В.В., Дерев'янок О.Г., Троцький В.І. Організаційний розвиток підприємства. Навч.-метод.посіб. К.: КНЕУ, 2005.
43. Лазебний В.С., Розорынов Г.М., Толюпа С.В. Основи інтелектуальної власності та її захист: монографія. К. : Ліра-К, 2014. 160 с.
44. Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2013. 224 с.
45. Мікульонюк І. О. Інтелектуальна власність : навч. посіб. К. : Кондор, 2015. 242 с.
46. Микитюк П.П., Сенів Б.Г. Інноваційна діяльність: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
57. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2002.
58. Ноздріна Л. В, В. І. Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами : підручник. М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц.акад. Київ : Центр учб. літ., 2010. 432 с.
59. Оспішев В. І. Технологія наукових досліджень в економіці : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2013. 256 с.
61. Пересада А.А., Майорова Т.В., Ляхова О.О. Проектне фінансування. Підручник. К.: КНЕУ, 2005.
62. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. М.: ИНФРА-М, 2005.
63. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення. Навчальний посібник. Львів: "Інтелект-Захід", 2006.
64. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. К.: Знання, 2017.
65. Раєвнева О.В., Чанкіна І.В. Моделі управління розвитком промислового підприємства в умовах трансформації національної економіки. К. : Ліра-К, 2013. 264 с.
66. Салун М.М. Методологія, методика та оцінка процесів модернізації ресурсного потенціалу підприємства: монографія. К. : Ліра-К, 2013. 416 с.
67. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций). К.: Феникс, 2011. 560 с.
68. Сословський В.Г. Проектне фінансування: навч. посіб. /В.Г. Сословський. Львів : Новий Світ-2000, 2014. 264 с. (Серія "Вища освіта в Україні").
69. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: Академвидав, 2006. 463 с. (Альма-матер) Бібліогр.: С. 441-447.
70. Табачник Д.В., Каракай Ю.В., Гуржій А.М. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2009. 288 с.
71. Тупчій О.С. Інтенсифікація як невід'ємна складова сучасного промислового садівництва. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород, 2017. Вип. 12. Ч. 2. С. 134-139.
72. Уланчук В.С., Жарун О.В., Тупчій О.С. Економічна суть інтенсифікації садівництва. *Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ»*. 2020. № 2. С. 109-113.
73. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / Под редакцией проф. В.Л.

Попова. М.: ИНФРА-М, 2009.

74. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: Підручник. К.: Либідь, 2016. 480 с.
75. Фрайлінгер К., Фишер И. Управление изменениями в организации. М.: Книжная палата, 2002.
76. Ходаківський Є.І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2014. 274 с.
77. Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ : Кондор, 2015. 442 с.
78. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учеб.пособ. 2-е изд. Спб.: "Питер", 2006.
79. Чистов С.М., Никифоров А.Є. Державне регулювання економіки. Навч. посіб. 2-ге вид., доопрац.ідопов. К.: КНЕУ, 2005.
80. Чухрай Н.І., Данилович Т.Б. Особливості маркетингу продуктових інновацій. Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2017. № 605. С. 162-167.
81. Яненко І.Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія]. Миколаїв: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. 59 с.
82. Serhii SOKOLIUK, Nataliia BLENDА, Oksana TUPCHИY, Oleksandr NEPOCHATENKO, Volodymyr ULANCHUK and Roman YAKOVENKO Features of Formation of Organizational-Integrative Processes In Horticulture. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference. Education Excellence and Innovation Management through. Vision 2020. 1-2 April 2020 Seville, Spain, P.14259-14266. (*Scopus & Web of Science*).

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. Ефективна економіка. 2020, №3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf.
2. Жаліло Я.А. Перспективи інноваційного розвитку України: аналітична доповідь [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.niss.gov.ua.
3. Науковий парк "Київська політехніка" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://spark.kpi.ua/ru/node/81>.
4. Матюшенко І. Ю. Перспективні моделі розвитку національної інноваційної системи Росії і України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.econ.asu.ru/lib/sbom/innov2006/sod3.html>.
5. Матюшенко І. Ю. Перспективи створення НІС в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://iee.org.ua/files/alushta/13-matyushenko-perspektyvy_stv.pdf.
6. Сайт "Инновации и предпринимательство". Режим доступу: http://innovbusiness.ru/content/hier_r_270DB25D-7CFA-4533-AF39-C5253F3AA88E.html/.
7. Сайт "Корпоративный менеджмент". Режим доступу: <http://www.cfin.ru/management/goldshtein/index.shtml>.
8. Слюсаренко О.О. Інноваційна активність в Україні: стан і проблеми розвитку [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.expert.kiev.ua/.
9. Урядовий портал. Режим доступу: www.kmu.gov.ua
10. Аналітичний портал "Мій інвестиційний портфель" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.investportfel.com>.
11. Методичні рекомендації щодо організації та функціонування систем ризик - менеджменту в банках України: Постанова Правління НБУ № 361 від 02.08.2004 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.rada.gov.ua>.
12. Положення про процентну політику Національного банку України : Постанова Правління НБУ № 389 від 18.08.2004 р. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.rada.gov.ua>.
13. Інтернет журнал зі страхування [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.forINSURER.com>.
14. Інформаційний портал [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ricardo.com.ua>.
15. Інформаційний портал "Все про ломбарди України" Всеукраїнської Асоціації ломбардів [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://lombard.org.ua>.

16. Інформаційний портал "Україна Лізинг" [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrleasing.info>.
17. Інформаційний портал Національної асоціації кредитних спілок України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.unascu.org.ua>.
18. Інформаційно-аналітичний портал [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://insurancetop.com>.
19. Інформаційно-аналітичний портал "Лізинг в Україні" [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://leasinginukraine.com>.
20. Офіційний сайт Держфінмоніторингу України. Режим доступу : <http://www.sdfm.gov.ua>.
21. Офіційний сайт Ліги страхових організацій України. Режим доступу : <http://www.uainsur.com>.
22. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг (Нацкомфінпослуг України). Режим доступу : [// www.dfp.gov.ua](http://www.dfp.gov.ua).
23. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. Режим доступу : [\[http://www.leasing.org.ua\]](http://www.leasing.org.ua).
24. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. Режим доступу : [\[http://www.uaib.com.ua\]](http://www.uaib.com.ua).
25. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. Режим доступу : <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>.
26. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. Режим доступу: <http://investing.org.ua/ru/default/261>.
27. Риск в финансах, страховании, банковском деле [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.anov.narod.ru>.
28. Страховой форум: Вся информация о страховании [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ins-forum.ru.
28. Страхування України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstrahovanie.com.ua>.

14. Зміни у робочій програмі на 2021-2022 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2021-2022 навчальний рік, охоплюють:

1. Внесення коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни
2. Оновлення переліку рекомендованої літератури.

