



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З ДИСЦИПЛІНИ «Мікроекономіка»

Рівень вищої освіти:	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>051 Економіка</u>
Освітня програма:	<u>Економіка</u>
Семестр:	<u>4</u>
Курс (рік навчання):	<u>2 (2)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Аліна Бурляй
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/burlyaj-alina-pavlivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	aburlyay@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=403

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Набуття практичних вмінь та формування ринкового орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень в умовах обмеженості ресурсів з приводу споживання благ, використання факторів виробництва із врахуванням різних конкурентних ситуацій (ринкових моделей), економічних інституцій.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ набуття практичних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки;➤ розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури;➤ набуття студентами навичок і вмінь ефективного застосування мікроекономічного аналізу для забезпечення прийняття відповідних економічних рішень на рівні господарюючих суб'єктів;➤ формування навичок прийняття управлінських рішень та складання фінансових документів.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.➤ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.➤ здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.➤ здатність приймати обґрунтовані рішення.➤ здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.➤ здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.➤ здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.➤ здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.➤ здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">➤ знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.➤ розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.➤ застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. ➤ застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ➤ ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. ➤ демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ➤ вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ➤ показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
--	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	3	<p>Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору.</p> <p>Альтернативність мети використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб'єктів ринкових відносин. Методологія мікроекономіки. Нормативна й позитивна мікроекономіка.</p> <p>Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Основні характеристики (ознаки) ринків досконалої та недосконалої конкуренції. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.</p> <p>Мета і завдання дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінки споживача	4	<p>Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.</p> <p>Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.</p> <p>Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. Поняття рівноваги споживача. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.</p> <p>Еквіваріантний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача. Поняття попиту на блага.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	4	Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; ненасиченість благами; субституціональність. Множинність благ	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі	7

		<p>та повна інформованість споживача, зовнішні умови для здійснення вибору.</p> <p>Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.</p> <p>Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу.</p> <p>Гранична норма заміщення благ: суть і методика обчислення.</p> <p>Бюджетне обмеження і можливості споживача. Бюджетна лінія: рівняння і графічна побудова.</p>	електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 4. Аналіз поведінки споживача на ринку товарів	3	<p>Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії “дохід – споживання”. Нахил лінії як свідчення ставлення споживача до благ. Поняття “нормальних” і “неякісних” товарів. Крива Енгеля. Закон Енгеля. Розподіл споживчих витрат за напрямками їх використання.</p> <p>Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії “ціна – споживання”. Траєкторія зміни споживання внаслідок зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.</p> <p>Ефекти заміщення і доходу як основа побудови функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 5. Ринковий попит та ринкова пропозиція. Ринкова рівновага	4	<p>Попит на товари в умовах досконало конкурентного ринку. Ринковий попит. Зображення попиту. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача.</p> <p>Цінові та нецінові детермінанти попиту.</p> <p>Суть поняття “пропозиції”. Закон пропозиції та його аргументація: ціна як ринковий стимул для виробника: збільшення граничних витрат як стримуючий фактор, збільшення обсягу виробництва тощо. Аналітичне, табличне та графічне зображення пропозиції.</p> <p>Цінові та нецінові детермінанти пропозиції. Різниця понять “зміна пропозиції” та “зміна обсягу пропозиції”. Зсув кривої пропозиції під впливом нецінових детермінантів.</p> <p>Табличне та графічне зображення ринкової пропозиції. Альтернативна вартість, крива виробничих можливостей та крива ринкової пропозиції.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 6. Еластичність	4	<p>Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до зміни цін на товари. Методичні підходи до обчислення показника еластичності.</p> <p>Чинники цінової еластичності попиту, особливості їх впливу. Методика обчислення коефіцієнта еластичності</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7

		<p>попиту за доходом, параметри його значень для “нормальних” та “неякісних” товарів.</p> <p>Суть “перехресної” еластичності попиту, методика обчислення відповідного коефіцієнта.</p> <p>Методика обчислення рівня цінової еластичності пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність пропозиції.</p> <p>Перехресна еластичність пропозиції та її вплив на стратегію товаровиробника.</p>		
Тема 7. Мікроекономічна модель підприємства	4	<p>Підприємство як суб’єкт ринкових відносин, економічна організація, найважливіший різновид мікросистем.</p> <p>Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри виробничої функції. Сукупний, середній та граничний продукт.</p> <p>Поняття загального (сукупного валового), середнього та граничного доходів. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Різні концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибутки.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 8. Витрати виробництва	4	<p>Витрати виробництва. Класифікація та види витрат. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. Альтернативні витрати та їхній склад. Сукупні, середні та граничні витрати.</p> <p>Постійні та змінні витрати (сукупні та середні). Типовий характер зміни витрат у короткому періоді. Закон неминучого зростання граничних витрат (зниження дохідності).</p> <p>Криві довготривалих витрат (сукупних і середніх) як такі, що огинають криві короткотермінових витрат. Види кривих тривалих середніх витрат. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Змістовий модуль 2				
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	4	<p>Ознаки й умови досконалої конкуренції.</p> <p>Ринковий попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції. Графічне зображення попиту, середнього, граничного і сукупного доходу підприємства.</p> <p>Максимізаційно-мінімізаційна мета підприємства у короткотерміновому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства, їхня універсальність. Пропозиція фірми у короткотерміновому періоді, її зв'язок з кривими витрат: графік галузевої пропозиції.</p> <p>Поняття ринкової рівноваги. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Рівноважна функція ціни.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7

		Рівновага фірми та галузі у короткотерміновому періоді. Тривала рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.		
Тема 10. Монопольний ринок	4	<p>Поняття одного продавця, ринкової (монопольної) влади у вузькому та широкому розумінні слів. Ознаки “чистої” монополії.</p> <p>Крива попиту монополіста. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Правило максимізації прибутку. Пропозиція монополіста й особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова дискримінація: поняття, умови, різновиди.</p> <p>Рівновага фірми-монополіста у довготерміновому періоді.</p> <p>Різновиди монополій. Економічні наслідки монополізації галузі, порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків, потреба у державному регулюванні монополії, антимонопольна політика.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 11. Олігопольний ринок	4	<p>Нечисленність фірм в олігополістичних галузях, високі бар’єри для входження у галузь, загальна взаємозалежність підприємств. Поведінка олігополістів: некооперативна й кооперативна. Цінові війни за некооперативної поведінки: межі зниження рівня цін, наслідки для споживачів і товаровиробників.</p> <p>Аналіз “ламаной” лінії попиту. Негнучкість цін. Формування підприємством політики стабілізації цін і маневрування капітальними витратами (стабільність середніх змінних витрат).</p> <p>Інституційні аспекти утворення та діяльності картельних спілок. Таємні змови, їх міцність і загострення конкуренції.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції	4	<p>Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників та диференціація виробів. Умови входження в галузь. Нецінова конкуренція за даної ринкової структури.</p> <p>Еластичність попиту за монополістичної конкуренції. Прибутковість та збитковість підприємства у короткотерміновому періоді. Визначення оптимального обсягу продажу та цінова політика. Умова досягнення і підтримання беззбитковості в довгостроковому періоді.</p> <p>Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажу і витрати.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7

<p>Тема 13. Ціноутворення на ринку праці</p>	4	<p>Функції ринків ресурсів в економіці. Споживання виробником факторів виробництва: мета й обмеження. Граничний фізичний продукт ресурсу, методика його обчислення і графічна інтерпретація. Гранична дохідність ресурсу для різних виробників. Граничні витрати ресурсу і максимізація прибутку виробником. Попит на ресурси, зміна обсягу попиту та попиту в цілому. Цінова еластичність попиту на ресурс.</p> <p>Праця як фактор виробництва, її мобільність. Суть та особливості використання поняття заробітної плати. Характеристика досконало конкурентного ринку праці. Граничний вигравш виробника від найманої праці. Обґрунтування рішення про наймання. Попит окремого виробника на працю. Формування галузевого та ринкового попиту на працю.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
<p>Тема 14. Ринок капіталу та природних ресурсів</p>	4	<p>Капітал як ресурс тривалого використання, форми капіталу. Рух капіталу і капітальні фонди. Поняття позичкового процента. Вплив ставки позичкового процента на короткострокові інвестиційні проекти підприємців. Обґрунтування інвестиційних рішень у тривалому періоді.</p> <p>Часова перевага як економічна категорія. Гранична норма часової переваги, її графічна інтерпретація. Міжчасове бюджетне обмеження та міжчасова рівновага накопичувача. Ефекти зміни доходу і заміщення в результаті зміни ставки позичкового процента.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
<p>Тема 15. Аналіз загальної рівноваги та ефективність</p>	3	<p>Часткова та загальна рівновага. Аналіз загальної рівноваги. Ефект зворотного зв'язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса.</p> <p>Необхідність та вигоди ринкового обміну. Порівняння граничних норм заміщення для пар товарів, що обмінюються. Діаграма Еджворта. Ефективність при обміні. Крива контрактів. Паретто-ефективний розподіл. Крива можливостей споживачів. Загальна рівновага за Паретто. Ефективність та справедливість.</p> <p>Розподіл виробничих ресурсів. Діаграма Еджворта. Крива виробничих контрактів. Паретто-оптимальний розподіл ресурсів. Рівновага виробника на конкурентному ринку факторів виробництва. Крива виробничих можливостей та ефективність випуску. Ефективність на конкурентних ринках товарів.</p>	Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
<p>Тема 16. Інституціональні</p>	3	<p>Сучасна економічна теорія про права власності як сукупність санкціонованих</p>	Виконання практичних завдань, наведених в	5

аспекти ринкового господарства		<p>норм поведінки. Трансформування власності та ринкові процеси.</p> <p>Поняття про зовнішні ефекти. Негативні та позитивні зовнішні ефекти. Суспільні та приватні витрати (вигоди). Корируючі податки та субсидії.</p> <p>Забруднення навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем.</p> <p>Споживчі властивості суспільних благ: загальнодоступність, неконкурентність та невиключність. Суспільні блага та ефективність. Неспроможність ринкового механізму регулювати ефективність суспільних благ та функції держави.</p>	інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Всього за курс	60			100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань). Встановлюється, що при вивченні дисципліни здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки розрахункових завдань та письмових робіт, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Розподіл балів, присвоюваних студентам під час навчальної практики з дисципліни «Мікроекономіка»

Кількість балів за змістовий модуль	Поточний (модульний контроль)																Сума
	Змістовий модуль 1 (52 балів)								Змістовий модуль 2 (48 балів)								
Тема	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	100
Кількість балів за видами робіт, всього:	5	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	7	5	5	5	5	
вт.ч.: активність на семінарських заняттях	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
виконання самостійної роботи	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Рейтинговий показник	Оцінка у національній шкалі		Оцінка ECTS
90-100	Зараховано	відмінно	A (відмінно)
82-89		добре	B (добре)
75-81			C (добре)
67-74		задовільно	D (задовільно)
60-66			E (задовільно)
35-59	Незараховано	незадовільно	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34			F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Рекомендована література
База

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка. Підручник. Книга 1 / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – Львів, Априорі, 2020. – С. 6-43.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка : навчальний посібник / Мацелюх Н. П., Максименко І. А., Телішук М. М. та ін. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. - 298 с.
3. Малахова, Н. Б. Мікроекономічний аналіз : навч. посібник / Н. Б. Малахова. - Львів : Магнолія 2006, 2018. - 234 с.
4. Андреюк Н. В. Мікроекономіка. Основи теорії та практикум: Навч. метод. посіб./ Н. В. Андреюк, Л. В. Кузнецова, Н. М. Салатюк. – К.: НУХТ, 2010. – 408 с. 4.
5. Курс мікроекономіки : Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / За ред. С.І. Архіреєва. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 156 с.
6. Петрушенко Ю. М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язування задач: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освіт.-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Ю. М. Петрушенко. - Суми : Університетська книга, 2012. - 319 с.
7. Практикум з мікроекономіки до підручника «Мікроекономіка» / [Є. В. Прохорова та ін.]; за наук. ред. А. П. Наливайка; «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2013. – 522 с.
8. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінгкурс: Навч. посіб./А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва. – Харків.: ХНАМГ. 2012. – 247 с.
9. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. [За ред. В. Д. Базилевича]. – 3-тє вид., стер. – К.: Знання, 2012. – 491 с.
10. Базилінська О.Я. Мікроекономіка: Навч. посіб.: РМОІНУ/ О.Я. Базилінська, О.В. Мініна; За ред. О.Я. Базилінської. – К.: ЦУЛ, 2009. – 352 с.
11. Мікроекономіка : Підручник / [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г. Банщиков та ін.] ; за наук. ред. А.П. Наливайка. – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
12. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Знання, 2008. – 679 с.
13. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник у 2 ч. [С. Будаговська, та інші.] / За заг. ред. С. Будаговської. – К. : Основи, 2010. – Ч.1: Мікроекономіка. – С. 7– 210.
14. Мікроекономіка: навч. посіб. / З. О. Адаманова, Ю. М. Дмитрієнко, М. Ванієва; Крим. інж.-пед. ун-т. — Сімф. : Кримнавчпеддержвидав, 2010. — 442 с.
15. Мікроекономіка: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. Я. Стеблій; Нац. банк України. Львів. банк. ін-т. — Л., 2004. — 222 с.
16. Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка. Навч. Пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.
17. Горобчик Т.Т. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: ЦУЛ, 2003 - 236 с.
18. Горошко М.Ф., Кулішов В.В. Мікроекономіка: Тести. Ситуації. Задачі. Навчальний посібник / За заг. ред. В.В. Кулішова. - К.: Ельга, Ніка-центр, 2003.
19. Гронтовська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навч.посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
20. Задоя А. О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи. Навч. посіб. 3-тє вид. К.: Т-во "Знання", КОО, 2003.

21. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.:ЦНЛ, 2004. – 416 с.

Допоміжна

1. Нуреев Р. М. Курс мікроекономіки: Учебник для вузов. — М.: Высш. шк., 2001. – 572 с.
2. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. - К.: Основа, 1997.
3. Долан З. Дж., Линдсей Д. Мікроекономіка: Пер. с англ. В.Лукашевича и др. / Под общ. ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. — СПб, 1994. – 448 с.
4. Ватаманюк З.І. та ін. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. Навч. посіб. / За ред. З. Ватаманюка та С. Панчишина. - К.: Вид. Дім Альтернативи, 2001.
5. Семюелсон П., Нордгауз В. Мікроекономіка. - К.: Основа, 1998.
6. Сафранов Т. А., Губанова О.Р., Лукашов Л.В. Еколого-економічні основи природокористування : навч. посіб. Львів : "Новий Світ-2000", 2015. 350 с.
7. Економічна енциклопедія: У трьох томах / Редкол.: С.В.Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видав. центр «Академія». – Т.2. – 2001. – 848 с.
8. Історія економічної думки: Навч. посібник / За ред. Л.Я.Корнійчук, А.М.Поручник, Н.О. Титаренко та ін. – К.: Фенікс, 2003. – 415 с.
9. Історія економічних учень: Підручник: У 2 ч. / За ред. В.Д.Базилевича. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006.- Ч. 1. – 582 с., Ч.2. – 575 с.

Інформаційні ресурси

Наукові ресурси:

1. Бібліотечний інформаційно-освітній портал
2. Виртуальна електронна бібліотека – ВВМ. URL: <http://www.velib.com/>
3. Електронні каталоги бібліотек України. URL: <http://e-catalog.name/>
4. Електронна бібліотека Lib.com.ua. URL: <http://www.lib.com.ua/>
5. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Українська бібліотека – «Джерело». URL: <http://ukrlib.com/>
7. arXiv.org - загальнодоступні наукові публікації. URL: <http://arxiv.org/>
8. Google Scholar — [пошукова система](#), яка індексує повний текст [наукових публікацій](#) всіх форматів і дисциплін. URL: <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

Ресурси органів державної влади:

1. Президент України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua>.
2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Національний Банк України: офіційний сайт. URL: <http://www.bank.gov.ua>.
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: офіційний веб-сайт. URL: <http://me.kmu.gov.ua>.