

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – здобути глибокі теоретичні та практичні знання та набути навичок з вітчизняної та міжнародної конкурентоспроможності підприємств, умінь оцінювати їх позицію на вітчизняному та світовому ринках і розвивати конкурентні переваги.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння особливостей теоретичних основ, сутності та принципів конкурентоспроможності підприємства;
- здатність застосовувати знання законодавства у сфері державного регулювання конкуренції в Україні;
- здатність досліджувати економічну сутність конкурентоспроможності та визначати її місце у розвитку підприємства;
- здатність визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів;
- здатність використовувати знання із стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку;
- здатність формувати теоретичні та практичні рекомендації щодо розробки напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- здатність приймати управлінські рішення щодо управління конкурентоспроможністю конкретного підприємства та його структурних підрозділів;
- здатність застосовувати набуті знання у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.

Програмні результати навчання:

- використовувати фундаментальні закономірності розвитку конкурентоспроможності;
- уміння визначати та систематизувати особливості конкурентоспроможності підприємств зарубіжних країн світу;
- розуміти основні засади організації існуючих видів конкуренції;
- демонструвати знання теоретичних та практичних засад функціонування конкурентоспроможності;
- уміння формувати власне бачення проблеми та перспектив розвитку конкурентоспроможності у світі;
- вміти здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії;
- вміти здійснювати розрахунки основних показників конкурентоспроможності продукції;

- вміти кількісно оцінити величину ступеню інтенсивності конкуренції, здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;
- вміння економічно обґрунтувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства;
- вміти застосувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Короткий зміст курсу:

Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Конкурентні стратегії. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Менеджмент як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.