

## ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кафедра маркетингу  
Факультет економіки і підприємництва

### **Анотація:**

**Мета курсу (інтегральна компетентність)** — формування у здобувачів вищої освіти здатності вирішувати складні задачі та практичні проблеми в підприємницькій сфері, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- оволодіння теоретичними засадами підприємництва;
- здатність оцінювати методи аналізу і прогнозування підприємницьких ризиків;
- здатність аналізувати і використовувати технологію заснування власної справи;
- здатність оцінювати типовий алгоритм бізнес-планування;
- здатність визначати характеристику організаційно-правових форм підприємництва.

### **Програмні результати навчання:**

- уміння обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
- вміння аналізувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності;
- уміння досліджувати і розробляти бізнес-план;
- уміння проводити маркетингові дослідження ринку і застосовувати заходи уникнення підприємницького ризику.

### **Короткий зміст курсу:**

Зміст підприємницької діяльності. Етика підприємництва. Права та обов'язки споживачів і виробників. Основні види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємництва. Підприємницький ризик. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Підприємницька таємниця. Значення інтелектуальної власності на підприємствах України. Ринок та конкуренція. Механізм створення власної справи. Припинення діяльності підприємств. Міжнародна класифікація форм підприємництва. Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності в Україні. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план як основа створення підприємства.