

# ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Факультет економіки і підприємництва

## **Анотація:**

**Метою курсу (інтегральна компетентність)** є формування теоретичних знань та практичних навичок з основ планування виробництва, а саме щодо розроблення та обґрунтування цілей виробництва, визначення найкращих методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, необхідних для виконання поставлених виробничих завдань, і встановленні їх взаємодії.

## **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

## **Програмні результати навчання:**

- оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати..

## **Короткий зміст курсу:**

Планування як наука та функція управління підприємством. Система планів підприємства. Маркетингові дослідження при плануванні виробництва. Виробнича програма підприємства. Оперативно-календарне планування. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю. Персонал і оплата праці. Виробнича інфраструктура. Планування витрат. Планування розвитку виробництва.