

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у здобувачів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді;
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності;
- здійснювати дослідження комплексних економічних проблем з урахуванням впливу когнітивних, соціальних та емоційних чинників на економічну поведінку індивідів та груп;
- розробляти та обґрунтовувати інноваційні управлінські рішення з урахуванням специфіки реальної економічної поведінки економічних агентів на основі інтеграції знань соціальних наук.

Програмні результати навчання:

- визначати психофізіологічні основи та фактори, що обумовлюють прийняття економічних рішень;
- оцінювати вплив когнітивних процесів економічного агента на якість економічних рішень;
- вміння оптимізувати процеси прийняття економічних рішень, враховуючи психологічні особливості суб'єктів діяльності;
- урахувати поведінкові чинники під час прийняття рішень в умовах ризику;
- ідентифікувати помилки в когнітивних процесах, що пов'язані з дією евристик, впливом контексту та точками відліку;
- обирати методи впливу на процеси прийняття економічних рішень та економічну поведінку для підвищення ефективності діяльності організації;
- генерувати інноваційні способи вирішення соціально-економічних проблем на основі моделювання реальної поведінки економічних агентів.

Короткий зміст курсу:

Поведінкова економіка в системі економічних наук. Психофізіологічні основи поведінки та нейроекономіка. Психологія прийняття рішень споживачем. Внутрішня мотивація та механізми підтримки діяльності. Прийняття рішень в умовах ризику. Евристики в прийнятті економічних рішень. Методи впливу на економічну поведінку. Соціальні аспекти економічної поведінки