



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування та управління проектами»

Рівень вищої освіти:	<u>другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>051 Економіка</u>
Освітня програма:	<u>Бізнес-економіка</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2021-2022 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Алла Осіпова
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/novyj-resurs1.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	1207alla@udau.edu.ua
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=899#

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	засвоєння методики планування показників господарської діяльності підприємства та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план; оволодіння методикою та засобами розробки маркетинг-плану, формування виробничого плану, складання організаційного плану, оцінювання ризиків та розробки фінансового плану при бізнес-плануванні створення, функціонування і розвитку підприємства.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ формування у студентів вміння використовувати необхідну економічну термінологію;➤ оволодіння інструментарієм планування змісту бізнес-проекту;➤ вивчення теоретико-прикладних засад здійснення проектної діяльності, її ресурсного, нормативно-правового, інформаційного та менеджерського супроводу;➤ усвідомлення сутності параметрів і факторів впливу на розвиток проекту з метою формування його бюджету;➤ оволодіння методами розробки концепції проекту, здійснення його техніко-економічного обґрунтування;➤ вміння проводити оцінку ефективності проекту та приймати рішення про доцільність його реалізації.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).➤ ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.➤ СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.➤ СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.➤ СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">➤ ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.➤ ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.➤ ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.➤ ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із урахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / Практичні, (семінарські)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	2/2	Теоретичні і методологічні основи дисципліни; поняття управління та планування, місце планування в системі менеджменту, форми планування і види планів, технологія планування. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Методологія планування, принципи та методи планування. Аналіз функцій планування ділового розвитку фірми.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності підприємства	2/2	Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю підприємства та їх класифікація. Характеристика підходів до планування діяльності підприємства. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2/2	Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту). Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Модульний контроль				5
Змістовий модуль 2				
Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	2/2	Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Тема 5. Характеристик а підприємства. Дослідження	2/2	Загальний короткий опис підприємства. Організаційно-правова форма. Структура власності. Опис організаційної структури підприємства.	Аудиторна робота: - усне опитування; Самостійна робота: - проходження тестування в	3

продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством		Цілі та стратегія розвитку підприємства. Основні сфери діяльності. Спеціалізація підприємства, прогнозне і фактичне виробництво та реалізація підприємством товарів, робіт, послуг (у натуральних і вартісних показниках) за звітний рік, структура існуючих витрат підприємства та собівартість щодо кожного виду продукції, система закупівлі сировини, енергопостачання, забезпеченість матеріальними ресурсами, диверсифікація виробництва тощо. Розвиток форм і методів бізнес-планування в аграрних підприємствах.	системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату; підготовка тези	
Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг)	2/2	Дослідження ринків збуту. Характеристика основних і допоміжних ринків та їх сегментів, на яких працює підприємство; їх розміри, найважливіші тенденції та прогнозні зміни. Сучасне становище аграрних підприємств на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції. Ємність ринку як максимально можливого обсягу збуту даної продукції.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Тема 7. План маркетингової діяльності	2/-	Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.	Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Тема 8. План виробничої діяльності	2/2	Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Модульний контроль				5
Змістовий модуль 3				
Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій	2/2	Зміст фінансового плану підприємства. Обґрунтування інвестиційних вкладень. Показники балансу витрат і надходжень підприємства. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень (залучення кредитів, акціонерний чи пайовий капітал тощо). Планування розподілу прибутку.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Тема 10. Економічна ефективність	2/2	Дисконтування й нарахування складних відсотків. Модель дисконтованих грошових потоків. Основні показники	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних	3

інвестиційного бізнес-плану		ефективності бізнес-плану. Розрахунок показників чистої приведеної вартості проекту й внутрішньої норми доходу (внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проекту.	завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	
Тема 11. Аналіз потенційних ризиків	2/2	Сутність і класифікація ризиків проектів. Виробничий ризик. Фінансовий (кредитний) ризик. Інвестиційний ризик, Динамічний та статичний ризики. Чинники впливу на динаміку ризиків. Ризики нежиттєздатності проекту. Податковий ризик. Ризик несплати заборгованості, Ризик незавершення будівництва та невиходу на проектну потужність. Якісний та кількісний аналіз ризиків проектів. Статистичний методі аналізу ризиків. Аналіз доцільності витрат. Метод експертних оцінок, Аналітичний метод. Метод використання аналогів. Способи зниження ризиків проектів. Розподіл ризиків між учасниками проекту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Модульний контроль				5
Змістовий модуль 4				
Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницьк ої діяльності	2/2	Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Тема 13. Управління просектними витратами	2/-	Характеристика ресурсів, що використовуватимуться в проекті. Види проектних витрат, методика їх обчислення. Особливості планування матеріальних витрат і трудових витрат. Порядок складання бюджету проекту. Інвестиційний план. Розрахунок поточних проектних витрат. Баланс грошових потоків. Вибір джерел ресурсного забезпечення проекту. Система вимог де джерел забезпечення проекту. Ранжування джерел. Визначення типу контракту, Адміністрування контрактів. План залучення капіталу (джерела фінансування проекту). Оптимізація недостатньої кількості. Планування проектних витрат і бюджету проекту в часі. Коригування строків виконання	Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3

		робіт з огляду на можливості їх фінансування.		
Тема 14. Управління якістю проектів*	2/2	Контроль якості проекту. Сучасні концепції управління якістю та їх використання в управлінні проектами. Сутність управління якістю проектів. Тотальне управління якістю (TQM). Планування забезпечення якості проекту. Політика забезпечення якості проектних рішень. Норми та правила забезпечення якості. План управління якістю проекту. Аналіз «прибутки-витрати». Порівняння зі зразком. Графіки потоків. Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проекту. Інспекція етапі проекту. Контрольні графіки. Контрольні списки.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Тема 15. Контроль виконання проекту	2/2	Методи контролю реалізації проекту. Система контролю дотримання параметрів проекту. Основні елементи контрольного циклу. Інструментарій контролю проектів. Контроль виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю (завдання, принципи побудови, форми подання). Цільові плани. Контрольні дати та показники. Система контролю «витрати-графік» (C/SCS). Проекти в контрольованому середовищі (PRINCE). Моніторинг виконання в часі за витратами.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка презентації	3
Тема 16. Автоматизація процесів управління проектами	2/2	Автоматизація процесів управління проектами. Об'єктивна необхідність використання комп'ютерної техніки в процесах управління проектами. Спеціальні функції управління проектами, ще підлягають автоматизації. Вимоги щодо постановки задач з автоматизації робіт з управління проектами. Пакети прикладних програм для управління проектами. Комплексні пакети програмного забезпечення інвестиційної, комерційної та виробничої діяльності. Вузькоспеціалізовані комп'ютерні програми для управління проектами. Особливості поєднання елементів програмного забезпечення різного спрямування і рівня інтеграції. Експорт-імпорт даних із різних пакетів програмного забезпечення. Універсальні автоматизовані таблиці і графіки.	Аудиторна робота: - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах Самостійна робота: - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка реферату	3
Модульний контроль				5
Всього за 1 семестр	32/28			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни
«Бізнес-планування та управління проєктами»
(денна форма навчання)**

	Поточний (модульний контроль)															Підсумковий контроль	Сума								
Кількість балів за змістовий модуль	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4											
	14 балів				21 бал					14 балів				21 бал											
Теми	T 1	T 2	T 3	Модульний контроль	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	Модульний контроль	T 9	T 10	T 11	Модульний контроль	T 12	T 13	T 14	T 15	T 16	Модульний контроль					
Кількість балів за видами робіт, всього:	3	3	3	5	3	3	3	3	3	6	3	3	3	5	3	3	3	3	3	6	30	100			
вт.ч.: активність на семінарських заняттях	2	2	2		2	2	2	-	2		2	2	2		2	2	2	-	2		2	2	2		
виконання самостійної роботи	1	1	1		1	1	1	3	1		1	1	1		1	1	1	3	1		1	1	1		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського НУС. Передбачається, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)