

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність). Метою вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, використання знань з етики бізнесу на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо). Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність до навчання, абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів;
- здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення;
- здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність управляти інформацією, застосовувати знання на практиці, пристосовуватись до нових ситуацій;
- здатність до організації, планування, прийняття рішень.

Програмні результати навчання:

- знання базових принципів та основних категорій етики бізнесу;
- здатність розуміти завдання етики бізнесу як науки на сучасному етапі суспільного розвитку;
- розуміння історії еволюції етичної думки та сутності основних етичних вчень;
- уміння орієнтуватись в основних характеристиках професійної етики;
- знання загальних принципів і норм етикету;
- уміння інтегрувати теоретичні знання щодо основних норм етичної поведінки у практичний досвід
- уміння оцінювати різноманітні життєві ситуації з позицій морального вибору;
- здатність сприяти становленню морально-етичної культури ділових взаємин;
- уміння критично аналізувати власний рівень загальної і професійної культури та усвідомлювати власну відповідальність за самовдосконалення.

Короткий зміст курсу:

Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення: становлення етики бізнесу як наукової дисципліни; основні поняття та визначення етики бізнесу; структура етики бізнесу

Основні концепції етики бізнесу: релігійна етика; теорія утилітаризму; деонтична етика; етика справедливості.

Проблемні питання розвитку мікро- та макроетики: основні принципи мікроетики; етичні взаємовідношення між суб'єктами макроетики; підприємство і корпорація; корпорація і держава; корпорація та споживачі; корпорація та інвестори.

Корпоративна етика та корпоративна культура: поняття корпоративної етики; етичний кодекс фірми; етичні принципи корпоративної поведінки.

Ділова етика та діловий етикет: діловий етикет як складова корпоративної культури; діловий етикет як різновид етикету. Його відмінності; найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету; сутність і значення спілкування у професійній діяльності керівника.