



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>051 Економіка</u>
Освітня програма:	<u>Економіка</u>
Семестр:	<u>8</u>
Курс (рік навчання):	<u>4 (4)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Алла Осіпова
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/novyj-resurs1.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	1207alla@udau.edu.ua
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1565

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	засвоєння методики планування показників господарської діяльності підприємства та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план; оволодіння методикою та засобами розробки маркетинг-плану, формування виробничого плану, складання організаційного плану, оцінювання ризиків та розробки фінансового плану при бізнес-плануванні створення, функціонування і розвитку підприємства.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ формування у студентів вміння використовувати необхідну економічну термінологію;➤ оволодіння інструментарієм планування змісту бізнес-проєкту;➤ вивчення теоретико-прикладних засад здійснення проєктної діяльності, її ресурсного, нормативно-правового, інформаційного та менеджерського супроводу;➤ усвідомлення сутності параметрів і факторів впливу на розвиток проєкту з метою формування його бюджету;➤ оволодіння методами розробки концепції проєкту, здійснення його техніко-економічного обґрунтування;➤ вміння проводити оцінку ефективності проєкту та приймати рішення про доцільність його реалізації.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.➤ ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.➤ СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.➤ СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.➤ СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.➤ СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">➤ ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).➤ ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.➤ ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники➤ ПРН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.➤ ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній

	<p>або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>➤ ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>➤ ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення</p>
--	---

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / Практичні, (семінарські)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці. Види і об'єкти планування діяльності підприємства	2/2	Теоретичні і методологічні основи дисципліни; поняття управління та планування, місце планування в системі менеджменту, форми планування і види планів, технологія планування. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Методологія планування, принципи та методи планування. Аналіз функцій планування ділового розвитку фірми. Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю підприємства та їх класифікація. Характеристика підходів до планування діяльності підприємства. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	4/4	Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Тема 3. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг)	4/2	Дослідження ринків збуту. Характеристика основних і допоміжних ринків та їх сегментів, на яких працює підприємство; їх розміри, найважливіші тенденції та прогностні зміни. Сучасне становище аграрних підприємства на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції. Ємність ринку як максимально можливого обсягу збуту даної продукції.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Модульний контроль				15
Змістовий модуль 2				
Тема 4. План маркетингової та виробничої діяльності	4/4	Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж. Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p>	5

		процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.	<ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	
Тема 5. Фінансовий план та програма інвестицій	4/4	Зміст фінансового плану підприємства. Обґрунтування інвестиційних вкладень. Показники балансу витрат і надходжень підприємства. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень (залучення кредитів, акціонерний чи пайовий капітал тощо). Планування розподілу прибутку.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення; - підготовка тези 	5
Тема 6. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану	4/4	Дисконтування й нарахування складних відсотків. Модель дисконтованих грошових потоків. Основні показники ефективності бізнес-плану. Розрахунок показників чистої приведеної вартості проекту й внутрішньої норми доходу (внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проекту.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Тема 7. Аналіз потенційних ризиків	2*/2	Сутність і класифікація ризиків проектів. Виробничий ризик. Фінансовий (кредитний) ризик. Інвестиційний ризик, Динамічний та статичний ризики. Чинники впливу на динаміку ризиків. Ризики нежиттєздатності проекту. Податковий ризик. Ризик несплати заборгованості, Ризик незавершення будівництва та невиходу на проектну потужність. Якісний та кількісний аналіз ризиків проектів. Статистичний методі аналізу ризиків. Аналіз доцільності витрат. Метод експертних оцінок, Аналітичний метод. Метод використання аналогів. Способи зниження ризиків проектів. Розподіл ризиків між учасниками проекту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.	<p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Тема 8. Управління якістю проектів	2/2	Контроль якості проекту. Сучасні концепції управління якістю та їх використання в управлінні проектами. Сутність управління якістю проектів. Тотальне управління якістю (TQM). Планування забезпечення якості проекту. Політика забезпечення якості проектних рішень. Норми та правила забезпечення якості. План управління якістю проекту. Аналіз «прибутки-витрати». Порівняння зі зразком. Графіки потоків. Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проекту. Інспекція етапів проекту. Контрольні графіки. Контрольні списки.	<p>Аудиторна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах <p>Самостійна робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle; - підготовка повідомлення 	5
Модульний контроль				15
Всього за семестр	26/24			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни
«Бізнес-планування»**

Кількість балів за модуль	Поточний (модульний контроль)										Підсумковий контроль	Сума			
	Змістовий модуль 1 (30 балів)				Змістовий модуль 2 (40 балів)										
Теми	T 1	T 2	T 3	Модульний контроль	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	Модульний контроль	30	100			
Кількість балів за теми	5	5	5		15	5	5	5	5				5	15	
в т.ч. за видами робіт:															
- практичні заняття	4	4	4			4	4	4	4				4		4
виконання СРС	1	1	1	1		1	1	1	1	1					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки письмових робіт та розрахункових завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва. Передбачається, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)