

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Алла РЕВУЦЬКА

« 30 » 08 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Бізнес-економіка

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 Економіка освітньої програми Економіка. – Умань: Уманський НУС, 2022. – 22 с.

Розробники: Алла ОСІПОВА, викладач кафедри економіки

 Алла ОСІПОВА

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри економіки

Протокол від 30 червня 2022 року № 14

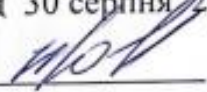
Завідувач кафедри
економіки

 Руслан МУДРАК

«30» 06 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від 30 серпня 2022 року № 2

Голова  Юрій ЦИМБАЛЮК

«30» 08 2022 року

© УНУС, 2022 рік

© Осіпова А.А., 2022 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	Обов’язкова	
	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u> Освітня програма <u>Бізнес-економіка</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 135 год.		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 5		Лекції	
		32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні	
			-
		Самостійна робота	
		75 год.	108 год.
	Вид контролю: екзамен		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування та управління проєктами» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою підготовки фахівців другого рівня вищої освіти (магістр).

Мета вивчення дисципліни: засвоєння методики планування показників господарської діяльності підприємства та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план; оволодіння методикою та засобами розробки маркетинг-плану, формування виробничого плану, складання організаційного плану, оцінювання ризиків та розробки фінансового плану при бізнес-плануванні створення, функціонування і розвитку підприємства.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів вміння використовувати необхідну економічну термінологію;
- оволодіння інструментарієм планування змісту бізнес-проєкту;
- вивчення теоретико-прикладних засад здійснення проєктної діяльності, її ресурсного, нормативно-правового, інформаційного та менеджерського супроводу;
- усвідомлення сутності параметрів і факторів впливу на розвиток проєкту з метою формування його бюджету;
- оволодіння методами розробки концепції проєкту, здійснення його техніко-економічного обґрунтування;
- вміння проводити оцінку ефективності проєкту та приймати рішення про доцільність його реалізації.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: вивчення змісту дисципліни базується на освоєнні курсів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: «Бізнес-планування», «Потенціал і розвиток підприємства»; передуює вивченню освітніх компонентів «Бізнес-діагностика та оцінка ризиків», «Стратегічне управління бізнесом».

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких **компетентностей**:

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.
- СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.
- СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
- СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Вивчення дисципліни має забезпечити отримання здобувачами таких **програмних результатів навчання**:

- ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
- ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
- ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
- ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці

Теоретичні і методологічні основи дисципліни; поняття управління та планування, місце планування в системі менеджменту, форми планування і види планів, технологія планування. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Методологія планування, принципи та методи планування. Аналіз функцій планування ділового розвитку фірми.

Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності підприємства

Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю підприємства та їх класифікація. Характеристика підходів до планування діяльності підприємства. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.

Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проєкту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проєкту). Визначення місії підприємства (бізнес-проєкту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування.

Topic 4. Structure, logic of development and execution of a business plan

The structure of the business plan. The logic of developing a business plan. Requirements for the style of writing and design of a business plan. General methodology for developing a business plan. Normative base of business planning. International standards of business planning.

Тема 5. Характеристика підприємства. Дослідження продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством

Загальний короткий опис підприємства. Організаційно-правова форма. Структура власності. Опис організаційної структури підприємства. Цілі та стратегія розвитку підприємства. Основні сфери діяльності.

Спеціалізація підприємства, прогнозне і фактичне виробництво та реалізація підприємством товарів, робіт, послуг (у натуральних і вартісних показниках) за звітний рік, структура існуючих витрат підприємства та собівартість щодо кожного виду продукції, система закупівлі сировини, енергопостачання, забезпеченість матеріальними ресурсами, диверсифікація виробництва тощо. Розвиток форм і методів бізнес-планування в аграрних підприємствах.

Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг)

Дослідження ринків збуту. Характеристика основних і допоміжних ринків та їх сегментів, на яких працює підприємство; їх розміри, найважливіші тенденції та прогнозні зміни. Сучасне становище аграрних підприємства на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції. Ємність ринку як максимально можливого обсягу збуту даної продукції.

Тема 7. План маркетингової діяльності

Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.

Тема 8. План виробничої діяльності

Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій

Зміст фінансового плану підприємства. Обґрунтування інвестиційних вкладень. Показники балансу витрат і надходжень підприємства. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень (залучення кредитів, акціонерний чи пайовий капітал тощо). Планування розподілу прибутку.

Тема 10. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану

Дисконтування й нарахування складних відсотків. Модель дисконтованих грошових потоків. Основні показники ефективності бізнес-плану. Розрахунок показників чистої приведеної вартості проєкту й внутрішньої норми доходу (внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проєкту.

Тема 11. Аналіз потенційних ризиків

Сутність і класифікація ризиків проєктів. Виробничий ризик. Фінансовий (кредитний) ризик. Інвестиційний ризик, Динамічний та статичний ризики. Чинники впливу на динаміку ризиків. Ризики нежиттєздатності проєкту. Податковий ризик. Ризик несплати заборгованості, Ризик незавершення будівництва та невиходу на проєктну потужність. Якісний та кількісний аналіз ризиків проєктів. Статистичний методі аналізу ризиків. Аналіз доцільності витрат. Метод експертних оцінок, Аналітичний метод. Метод використання аналогів. Способи зниження ризиків проєктів. Розподіл ризиків між учасниками проєкту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності

Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.

Тема 13. Управління проєктними витратами

Характеристика ресурсів, що використовуватимуться в проєкті. Види проєктних витрат, методика їх обчислення. Особливості планування матеріальних витрат і трудових витрат. Порядок складання бюджету проєкту. Інвестиційний план. Розрахунок поточних проєктних витрат. Баланс грошових потоків. Вибір джерел ресурсного забезпечення проєкту. Система вимог до джерел забезпечення проєкту. Ранжування джерел. Визначення типу контракту, Адміністрування контрактів. План залучення капіталу (джерела фінансування проєкту). Оптимізація недостатньої кількості. Планування проєктних витрат і бюджету проєкту в часі. Коригування строків виконання робіт з огляду на можливості їх фінансування.

Тема 14. Управління якістю проєктів

Контроль якості проєкту. Сучасні концепції управління якістю та їх використання в управлінні проєктами. Сутність управління якістю проєктів. Тотальне управління якістю (TQM).

Планування забезпечення якості проєкту. Політика забезпечення якості проєктних рішень. Норми та правила забезпечення якості. План управління якістю проєкту. Аналіз «прибутки-витрати». Порівняння зі зразком. Графіки потоків. Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проєкту. Інспекція етапі проєкту. Контрольні графіки. Контрольні списки.

Тема 15. Контроль виконання проєкту

Методи контролю реалізації проєкту. Система контролю дотримання параметрів проєкту. Основні елементи контрольного циклу. Інструментарій контролю проєктів. Контроль виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю (завдання, принципи побудови, форми подання). Цільові плани. Контрольні дати та показники. Система контролю «витрати-графік» (C/SCS). Проєкти в контрольованому середовищі (PRINCE). Моніторинг виконання в часі за витратами.

Тема 16. Автоматизація процесів управління проєктами

Автоматизація процесів управління проєктами. Об'єктивна необхідність використання комп'ютерної техніки в процесах управління проєктами. Спеціальні функції управління проєктами, ще підлягають автоматизації. Вимоги щодо постановки задач з автоматизації робіт з управління проєктами. Пакети прикладних програм для управління проєктами. Комплексні пакети програмного забезпечення інвестиційної, комерційної та виробничої діяльності. Вузькоспеціалізовані комп'ютерні програми для управління проєктами. Особливості поєднання елементів програмного забезпечення різного спрямування і рівня інтеграції. Експорт-імпорт даних із різних пакетів програмного забезпечення. Універсальні автоматизовані таблиці і графіки.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п (с)	лаб	інд.	с.р.		л	п (с)	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ												
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	9	2	2	-	-	5	9	1	-	-	-	8
Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності підприємства	9	2	2	-	-	5	9	-	1	-	-	8
Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	9	2	2	-	-	5	9	1	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 1	27	6	6	-	-	15	27	2	1	-	-	24
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ												
Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Topic 4. Structure, logic of development and execution of a business plan ** (in English)	8	2	2	-	-	4	8	-	1	-	-	7
Тема 5. Характеристика підприємства. Дослідження продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту (послуг)	8	2	2	-	-	4	8	2	-	-	-	6
Тема 7. План маркетингової діяльності	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 8. План виробничої діяльності	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	40	10	8	-	-	22	40	2	1	-	-	37
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУ												
Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій	9	2	2	-	-	5	9	-	1	-	-	8
Тема 10. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану	9	2	2	-	-	5	9	-	-	-	-	9
Тема 11. Аналіз потенційних ризиків	9	2	2	-	-	5	9	2	-	-	-	7
Разом за змістовим модулем 3	27	6	6	-	-	15	27	2	1	-	-	24
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ												
Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб'єкти підприємницької діяльності	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 13. Управління проєктними витратами	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 14. Управління якістю проєктів	8	2	2*	-	-	4	8	-	1	-	-	7
Тема 15. Контроль виконання проєкту	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 16. Автоматизація процесів управління проєктами*	9	2	2	-	-	5	9	2	-	-	-	7
Разом за змістовим модулем 4	41	10	8	-	-	23	41	2	1	-	-	38
Усього годин	135	32	28	-	-	75	135	8	4	-	-	123

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**тема викладається англійською мовою

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ			
1	Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	2	-
2	Тема 2. Види і об’єкти планування діяльності підприємства	2	1
3	Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	-
	Разом	6	1
Змістовий модуль 2. РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ			
4	Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Topic 4. Structure, logic of development and execution of a business plan ** (in English)	2	1
5	Тема 5. Характеристика підприємства. Дослідження продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством	2	-
6	Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту (послуг)	2	-
7	Тема 7. План маркетингової діяльності	-	-
8	Тема 8. План виробничої діяльності	2	-
	Разом	8	1
Змістовий модуль 3. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУ			
9	Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій	2	1
10	Тема 10 Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану	2	-
11	Тема 11. Аналіз потенційних ризиків	2	-
	Разом	6	1
Змістовий модуль 4. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ			
12	Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб’єкти підприємницької діяльності	2	-
13	Тема 13. Управління проєктними витратами	-	-
14	Тема 14. Управління якістю проєктів	2	1
15	Тема 15. Контроль виконання проєкту	2	-
16	Тема 16. Автоматизація процесів управління проєктами*	2	-
	Разом	8	1
Всього		28	4

***тема викладається англійською мовою*

6. САМОСТІЙНА РОБОТА (ДЕННА ФОРМА)

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці Методологія планування, принципи та методи планування	5
2	Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності підприємства Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.	5
3	Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.	5
4	Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування. Topic 4. Structure, logic of development and execution of a business plan General methodology for developing a business plan. Normative base of business planning. International standards of business planning.	4
5	Тема 5. Характеристика підприємства. Дослідження продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством Цілі та стратегія розвитку підприємства. Основні сфери діяльності. Система закупівлі сировини, енергопостачання, забезпеченість матеріальними ресурсами, диверсифікація виробництва тощо.	4
6	Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту (послуг) Сучасне становище аграрних підприємства на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції	4
7	Тема 7. План маркетингової діяльності Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.	6
8	Тема 8. План виробничої діяльності Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.	4
9	Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій Планування розподілу прибутку.	5
10	Тема 10 Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану Розрахунок показників чистої приведеної вартості проекту й внутрішньої норми доходу (внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проекту.	5
11	Тема 11. Аналіз потенційних ризиків Способи зниження ризиків проєктів. Розподіл ризиків між учасниками проєкту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.	5
12	Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб'єкти підприємницької діяльності Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.	4
13	Тема 13. Управління проєктними витратами Характеристика ресурсів, що використовуватимуться в проєкті. Види проєктних витрат, методика їх обчислення. Особливості планування матеріальних витрат і трудових витрат. Порядок складання бюджету проєкту. Інвестиційний план. Розрахунок поточних проєктних витрат. Баланс грошових потоків. Вибір джерел ресурсного забезпечення проєкту. Система вимог де джерел забезпечення проєкту. Ранжування джерел. Визначення типу контракту, Адміністрування контрактів. План залучення капіталу (джерела фінансування проєкту). Оптимізація недостатньої кількості. Планування проєктних витрат і бюджету проєкту в часі. Коригування строків виконання робіт з огляду на можливості їх фінансування.	6
14	Тема 14. Управління якістю проєктів Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проєкту. Інспекція етапі проєкту. Контрольні графіки. Контрольні списки.	4
15	Тема 15. Контроль виконання проєкту Система контролю «витрати-графік» (C/SCS). Проєкти в контрольованому середовищі (PRINCE). Моніторинг виконання в часі за витратами.	4
16	Тема 16. Автоматизація процесів управління проєктами Вузкоспеціалізовані комп'ютерні програми для управління проєктами. Особливості поєднання елементів програмного забезпечення різного спрямування і рівня інтеграції. Експорт-імпорт даних із різних пакетів програмного забезпечення. Універсальні автоматизовані таблиці і графіки.	5
Разом		62

7. САМОСТІЙНА РОБОТА (ЗАОЧНА ФОРМА)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці Теоретичні і методологічні основи дисципліни; поняття управління та планування, місце планування в системі менеджменту, форми планування і види планів, технологія планування. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Методологія планування, принципи та методи планування. Аналіз функцій планування ділового розвитку фірми.	8
2	Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності підприємства Характеристика підходів до планування діяльності підприємства. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.	8
3	Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнеспроєкту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проєкту). Визначення місії підприємства (бізнес-проєкту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.	8
4	Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування.	7
5	Тема 5. Характеристика підприємства. Дослідження продукції (послуг), що виробляється аграрним підприємством Спеціалізація підприємства, прогнозне і фактичне виробництво та реалізація підприємством товарів, робіт, послуг (у натуральних і вартісних показниках) за звітний рік, структура існуючих витрат підприємства та собівартість щодо кожного виду продукції, система закупівлі сировини, енергопостачання, забезпеченість матеріальними ресурсами, диверсифікація виробництва тощо. Розвиток форм і методів бізнес-планування в аграрних підприємствах.	8
6	Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту (послуг) Дослідження ринків збуту. Характеристика основних і допоміжних ринків та їх сегментів, на яких працює підприємство; їх розміри, найважливіші тенденції та прогнозні зміни. Сучасне становище підприємства на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції. Ємність ринку як максимально можливого обсягу збуту даної продукції.	6
7	Тема 7. План маркетингової діяльності Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.	8
8	Тема 8. План виробничої діяльності Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.	8
9	Тема 9. Фінансовий план та програма інвестицій Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень (залучення кредитів, акціонерний чи пайовий капітал тощо). Планування розподілу прибутку.	8
10	Тема 10 Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану Основні показники ефективності бізнес-плану. Розрахунок показників чистої приведеної вартості проєкту й внутрішньої норми доходу	9

	(внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проєкту.	
11	Тема 11. Аналіз потенційних ризиків Сутність і класифікація ризиків проєктів. Виробничий ризик. Фінансовий (кредитний) ризик. Інвестиційний ризик, Динамічний та статичний ризики. Чинники впливу на динаміку ризиків. Ризики нежиттєздатності проєкту. Податковий ризик. Ризик несплати заборгованості, Ризик незавершення будівництва та невиходу на проєктну потужність. Якісний та кількісний аналіз ризиків проєктів. Статистичний методі аналізу ризиків. Аналіз доцільності витрат. Метод експертних оцінок, Аналітичний метод. Метод використання аналогів. Способи зниження ризиків проєктів. Розподіл ризиків між учасниками проєкту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.	7
12	Тема 12. Діагностика конкурентного середовища суб'єкти підприємницької діяльності Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.	8
13	Тема 13. Управління проєктними витратами Характеристика ресурсів, що використовуватимуться в проєкті. Види проєктних витрат, методика їх обчислення. Особливості планування матеріальних витрат і трудових витрат. Порядок складання бюджету проєкту. Інвестиційний план. Розрахунок поточних проєктних витрат. Баланс грошових потоків. Вибір джерел ресурсного забезпечення проєкту. Система вимог до джерел забезпечення проєкту. Ранжування джерел. Визначення типу контракту, Адміністрування контрактів. Планування проєктних витрат і бюджету проєкту в часі. Коригування строків виконання робіт з огляду на можливості їх фінансування.	9
14	Тема 14. Управління якістю проєктів Політика забезпечення якості проєктних рішень. Норми та правила забезпечення якості. План управління якістю проєкту. Аналіз «прибутки-витрати». Порівняння зі зразком. Графіки потоків. Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проєкту. Інспекція етапі проєкту. Контрольні графіки. Контрольні списки.	7
15	Тема 15. Контроль виконання проєкту Методи контролю реалізації проєкту. Система контролю дотримання параметрів проєкту. Основні елементи контрольного циклу. Інструментарій контролю проєктів. Контроль виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю (завдання, принципи побудови, форми подання). Цільові плани. Контрольні дати та показники. Система контролю «витрати-графік» (C/SCS). Проєкти в контрольованому середовищі (PRINCE). Моніторинг виконання в часі за витратами.	8
16	Тема 16. Автоматизація процесів управління проєктами* Автоматизація процесів управління проєктами. Об'єктивна необхідність використання комп'ютерної техніки в процесах управління проєктами. Вимоги щодо постановки задач з автоматизації робіт з управління проєктами. Пакети прикладних програм для управління проєктами. Комплексні пакети програмного забезпечення інвестиційної, комерційної та виробничої діяльності. Вузькоспеціалізовані комп'ютерні програми для управління проєктами. Особливості поєднання елементів програмного забезпечення різного спрямування і рівня інтеграції. Експорт-імпорт даних	7

	із різних пакетів програмного забезпечення. Універсальні автоматизовані таблиці і графіки.	
		123

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Заочна форма навчання

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок, засвоєння загальних закономірностей, принципів і методів соціальної відповідальності.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» студенти заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу. Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у Методичних рекомендаціях для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка.

Контрольна робота здається не пізніше, ніж за два тижні до початку екзаменаційної сесії. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання, правильно виконані тестові завдання.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В освітньому процесі використовуються наступні методи навчання: тематичні лекції; практичні заняття із вирішення професійно-орієнтованих задач; інтерактивні заняття; мозковий штурм, експрес контроль, індивідуальні заняття із підготовкою рефератів, презентацій; виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, консультації з викладачем; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище (Moodle).

Матеріали курсу «Бізнес-планування та управління проєктами» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1460> Впровадження дистанційної освіти передбачає проведення лекцій і семінарських занять у форматі відеоконференцій. Технічною базою організації навчального процесу слугують такі сервіси: Zoom, Google Meet, Viber, Telegram, Moodle.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання студентів проводяться поточний (модульний) і підсумковий (екзамен) контролю.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (екзамену).

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни
«Бізнес-планування та управління проєктами»
(заочна форма навчання)**

Поточний (модульний контроль)																Контрольна робота	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4							
8 балів			12 балів					8 балів			12 балів							
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	T 15	T 16	30	30	100
2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2			

Поточний контроль.

Об'єктами *поточного контролю* знань студентів є активність та систематичність роботи на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи студентів, розв'язання модульних завдань.

При контролі на *семінарських заняттях* оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати бліцопитування та письмового або тестового контролю знань.

Під час контролю виконання завдань для *самостійної роботи* оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання *модульних завдань* оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем змістового модуля. Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» – 70. Бали розподіляються наступним чином:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях оцінюється в 3 бали:

а) відповідь з питань семінарів / виконання практичних завдань – 1–2 бали;

б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 1 бал.

2. Виконання завдань для самостійної роботи студентів оцінюється в 1 бал:

а) складання тематичного кросворду – 0,5–1 бал;

б) підготовка повідомлення – 0,5–1 бал.

3. Модульний контроль містить 30 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,25 бали (0,25 × 20 тестів) або 0,30 балів (0,30 × 20 тестів) – 5–6 балів.

Заохочувальні бали – виступ з доповіддю на студентській науковій конференції – 1–10 балів; участь у студентських олімпіадах та конкурсах – 1–15 балів.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Підсумковий контроль.

Форма проведення підсумкового контролю з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» є комбінованою: передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект із десяти тестових завдань. Повна та вичерпна відповідь на кожне з питань оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів. За 1 правильно вирішене тестове завдання студент отримує 1 бал.

Загалом під час іспиту студент може отримати 30 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Осіпова А.А. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань, Уманський НУС. 2021. 46 с.

2. Осіпова А.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи та написання контрольних робіт з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань, Уманський НУС. 2021. 38 с.

3. Осіпова А.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань, Уманський НУС. 2022. 42 с.

4. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) вищої

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Business Plan. In: Carayannis E.G. (eds) Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship. Springer, Cham. 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-319-15347-6_300122
2. Schawel C., Billing F. Business Plan. In: Top 100 Management Tools. Springer Gabler, Wiesbaden. 2018. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18917-4_16
3. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. Ф. Гамалій, В. А. Вишневська, О. С. Хачатурян. Кропивницький : ПП Ексклюзив-Систем, 2017. 186 с.
4. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
5. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів : Новий Світ-2000. 2021. 240 с.
6. Геращенко О. Економіка. Власний бізнес. Перший крок. Харків : Фоліо. 2020. 128 с.
7. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план : технологія розробки: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 366 с.
8. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
9. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. К.: Знання, 2017. 423 с.
10. Пашук Л. Українська мрія. Я – підприємець! Путівник розвитку власного бізнесу. К. : Майстер книг. 2020. 348 с.
11. Писаренко В. В., Багорка М. О. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. Дніпро, 2019. 240 с.
12. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) : навч. посіб. / З. М. Залога, О. Є. Сухай, С. І. Урба, О. Ю. Червона, Т. В. Лукашенко, М. М. Тепла. Львів : Видавництво «Растр-7», 2018. 286 с.
13. Як керувати проектами / пер. з англ. О. Якименко. Харків : Фабула, 2020. 240 с.
14. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування : теорія і практика: навч. посіб. К. : Каравела, 2017. 232 с.
15. Організація проєктної діяльності: навчальний посібник / Л.В. Шинкарук, В.П. Биховченко, Т.О. Власенко, Ю.Г. Власенко / Київ : НУБіП України, 2021. 341 с.

Допоміжна

1. Argenti, J. Practical corporate planning. Routledge. 2018. 450 p.
2. Barabash, L., Malovanyi, M., Osipova, A. Social Aspects of State Regulation of Agricultural Production. In SHS Web of Conferences. Vol. 100. 2021. p. 04001. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110004001>
3. Buriachenko A., K. Levchenko, N. Spasiv, A. Osipova Fiscal decentralization of the visegrad group countries as a key factor of development. Acta Innovations. 2022. No. 45: 31–44. 31. URL: https://www.proakademia.eu/gfx/proakademia2014/userfiles/_public/acta_innovations/wydanie_45/accepted_manuscripts/ai-2022-62.pdf
4. Lesia Barabash, Alla Osipova, Irina Korman, Natalia Olyadnichuk and Oksana Froter. Strengthening the Financial Components of State Regulation of Agricultural Production in Ukraine. Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4–5 November 2020, Granada, Spain, p 7999-8014.
5. Met İ., Kabukçu D., Uzunoğulları G., Soyalt Ü., Dakdevir T. (2020) Transformation of Business Model in Finance Sector with Artificial Intelligence and Robotic Process Automation. Hacıoglu U. (eds) Digital Business Strategies in Blockchain Ecosystems. Contributions to Management

Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-29739-8_1

6. Savina N., Sribna Y., Pitel N., Parkhomenko L., Osipova A. and Koval V. Energy management decarbonization policy and its implications for national economies. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. 915(1), 012007. doi:10.1088/1755-1315/915/1/012007. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/915/1/012007/pdf>
7. Волощук Ю.О., Волощук В.Р. Формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 46. С. 23–30. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/6.pdf
8. Данченко О., Бедрій Д., Семко О., Заяць О. Метод управління інформаційними ризиками в проектах цифрування бізнес-процесів. Вісник НТУ. Серія: Стратегічне управління, управління портфелем, програмами та проектами. № 2 (6) 2022. DOI: <https://doi.org/10.20998/2413-3000.2022.6.5>
9. Денисенко М. П., Шапошнікова О. М., Будякова О. Ю. Сутність та роль інвестиційного бізнес-планування в сучасних умовах господарювання. Вчені записки Університету. (1.53). 2019. С 46–50.
10. Жуков В. Сутність та особливості формування процесу бізнеспланування. Причорноморські економічні студії. 2018. № 26. С. 149–153.
11. Кваша О. С., Фоміна В. В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. Економіка та суспільство. 2017. № 12. С. 268–275.
12. Омельченко А.І., Ченуша О.С. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємництва. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». № 21. 2022. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.21.2022.254847>
13. Осіпова А.А. Глобальні бізнес-економічні наслідки війни в Україні. Авіація, промисловість, суспільство : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 12 трав. 2022 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж., Наук.парк «Наука та безпека». Харків : ХНУВС, 2022. С. 877–879.
14. Осіпова А.А. Основи бізнес-планування сільськогосподарських підприємств. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2021. Вип. 99. Ч.2. С. 319-326. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/31.pdf>
15. Осіпова А.А., Барабаш Л.В. Роль психолого-поведінкових аспектів у розробці бізнес-плану. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2022. Вип. 100. Ч. 2. С. 352–360. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/100.2/34.pdf>
16. Пархоменко Л.А., Фротер О.С., Осіпова А.А. Еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу в контексті розвитку економічної думки. Інфраструктура ринку. 2021. № 62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/3.pdf
17. Смолій Л.В., Костюк В.С., Осіпова А.А. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. Економіка та суспільство. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/671>
18. Смолій Л.В., Осіпова А.А. Еволюція концепту «суспільний сектор» в контексті теорій економічного розвитку. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 24. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/185>
19. Тюріна, Н., Назарчук, Т., Мудрицька, Т. Планування показників фінансово-економічної ефективності у бізнес-плані підприємницького проекту. Modeling the development of the economic systems. № 1. 2022. С. 83–91. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-3-11>
20. Ярош-Дмитренко Л.О. Роль маркетингового менеджменту в забезпеченні ефективного управління проектами. Економіка та суспільство. Вип. 36. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-23>

14. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
3. Репозитарій Уманського національного університету садівництва. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>
2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Національний Банк України: офіційний сайт. URL : <http://www.bank.gov.ua>.
5. Міністерство економіки: офіційний веб-сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>

15. Зміни у робочій програмі на 2022-2023 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2022-2023 навчальний рік, охоплюють:

1. Оновлення змісту самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання.
2. Оновлення переліку методів навчання з урахуванням дистанційної форми навчання.
3. Оновлення переліку рекомендованої літератури.