


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 А.О. Ревуцька

« 30 » 08 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Бізнес-економіка

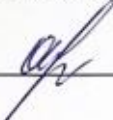
Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»  
для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 Економіка освітньої програми  
Бізнес-Економіка. – Умань: Уманський НУС, 2022. – 23 с.

Розробники:

Ревуцька А.О., доцент кафедри економіки, к. е. н., доцент

 А.О. Ревуцька

С.І. Бовгира, начальник відділу економічного розвитку, транспорту  
та інвестицій Уманської міської ради

 С.І. Бовгира

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол № 1 від «23» серпня 2022 року

Завідувач кафедри  
економіки

«23» 08 2022 року



Р.П. Мудрак

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і  
підприємництва

Протокол № 2 від «30» серпня 2022 року

Голова  Ю. А. Цимбалюк

«30» 08 2022 року

© УНУС, 2022 рік

© Ревуцька А.О., С.І. Бовгира, 2022 рік

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	<b>Обов'язкова</b>	
	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u>  Освітня програма <u>Бізнес-економіка</u>	<b>Рік підготовки</b>	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 135 год.		<b>Семестр</b>	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,8 самостійної роботи студента – 7,4		<b>Лекції</b>	
		16 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
	<b>Самостійна робота</b>		
	89 год.	123 год.	
<b>Індивідуальні завдання</b>			
-			
Вид контролю: екзамен			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

**Мета вивчення дисципліни:** формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій зеленої економіки та агробізнесу у висококонкурентному середовищі.

**Завдання дисципліни:**

- поглиблення системи знань здобувачів вищої освіти про сутність, структуру, еволюцію та сучасні особливості зеленої економіки та агробізнесу;
- вивчення основних міжнародних сценаріїв розвитку зеленої економіки;
- вивчення інституційних засад впровадження зеленої економіки в Україні;
- ознайомлення студентів з основними індикаторами зеленого бізнесу, ключовими сегментами та інструментарієм «зеленої» модернізації економіки України;
- оволодіння знаннями про особливості розвитку зеленого сільського господарства та агробізнесу.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми:** вивчення змісту дисципліни базується на освоєнні дисциплін «Стратегія сталого розвитку», «Методологія наукових досліджень», «Міжнародний бізнес»; передуює вивченню освітньої компоненти «Стратегічне управління бізнесом» та «Бізнес-діагностика та оцінка ризиків».

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких **компетентностей:**  
ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Вивчення дисципліни має забезпечити отримання здобувачами таких **програмних результатів навчання:**

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### **Змістовний модуль 1. Загальні характеристики стратегії управління бізнесом**

##### *Тема 1. Економічна природа бізнесу*

Поняття та основні ознаки бізнесу. Середовище функціонування бізнесу. Державне регулювання бізнесу. Ознайомлення з основними сучасними тенденціями, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу. Здійснюється характеристика основних проявів глобалізації. Пояснюється яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу. Здійснена характеристика основних компонентів законодавчого регулювання бізнесу.

##### *Тема 2. Механізм створення бізнесу*

Етапи створення бізнесу. Реєстрація бізнесу. Пояснюється що таке бізнес-модель, які є її основні компоненти, для чого складається бізнес-план. Які існують джерела фінансування бізнесу. Роз'яснюється особливість грантового фінансування. Як здійснюється процедура державної реєстрації, хто саме має право здійснювати державну реєстрацію. Які документи необхідно подати для реєстрації фізичної особи-підприємця та які документи необхідно подати для реєстрації юридичної особи.

##### *Тема 3. Технологія бізнес планування в агробізнесі*

Поняття та призначення бізнес-плану для аграрної сфери. Структура бізнес-плану. Що представляє собою бізнес-план для агробізнесу. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану. Основні цілі складання бізнес-плану. Основні стадії розробки бізнес-плану. Інформація яка є необхідною для розробки бізнес-плану. Методичні підходи до структуризації бізнес-плану. Ключові розділи типового бізнес-плану.

##### *Тема 4. Управління агробізнесом як процес*

Сучасне поняття, принципи та види управління. Функціональні напрями управління агробізнесом. Види організаційних структур управління.

##### *Тема 5: Стратегічне управління бізнесом*

Поняття стратегічного управління бізнесом. Стратегії розвитку бізнесу. Інструменти стратегічного управління.

##### *Тема 6: Управління витратами та ціноутворення в бізнесі*

Витрати та їх класифікація. Етапи та інструменти управління витратами. Ціна та методи ціноутворення у бізнесі.

## **Змістовий модуль 2. Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.**

### *Тема 7: Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом*

Маркетинг, його цілі та інструменти маркетингового управління бізнесом. Сегментація ринку. Реклама як інструмент просування бізнесу.

### *Topic 7: Marketing approach in business management*

Marketing, its goals and tools of marketing business management. Market segmentation. Advertising as a tool for business promotion.

### *Тема 8: Управління виробничою діяльністю*

Виробничий процес та його основні елементи. Стратегії та методи управління виробничою діяльністю бізнесу. Оцінка ефективності управління виробничою діяльністю.

### *Тема 9: Роль HR-менеджменту у агробізнесі*

Персонал та його категорії у агробізнесі. Ключові засади управління персоналом. Оплата праці та мотивація персоналу.

### *Тема 10: Основи фінансового менеджменту у бізнесі*

Мета та завдання фінансового менеджменту. Теорія вартості грошей в часі. Управління фінансуванням бізнесу.

### *Тема 11: Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю*

Управління інвестиційною діяльністю у бізнесі. Інноваційний розвиток бізнесу. Оцінка ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності.

### *Тема 12: Управління бізнесом у кризових ситуаціях*

Поняття та симптоми кризи. Антикризове управління бізнесом. Економічна безпека бізнесу та оцінка її рівня.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль		Кількість годин									
№	Назва	Денна форма					Заочна форма				
		Разом	в тому числі				Разом	в тому числі			
			л	п	і	с		л	п	і	с
<b>Змістовий модуль 1.</b>											
<b>Загальні характеристики стратегії управління бізнесом</b>											
1.	Тема 1. Економічна природа бізнесу.	9	2	2	-	5	13	-	1	-	12
2.	Тема 2. Механізм створення бізнесу.	12	-	2	-	10	12	2	-	-	10
3.	Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі.	9	2	2	-	5	10	-	-	-	10
4.	Тема 4. Управління агробізнесом як процес.	10	2	2	-	6	10	-	-	-	10
5.	Тема 5. Стратегічне управління бізнесом.	12	-	2	-	10	12	2	-	-	10
6.	Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі.	11	2	4	-	5	11	-	1	-	10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>63</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>41</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>62</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>											
<b>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості</b>											
7.	Тема 7.* Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом. Topic 7: Marketing approach in business management ** (in English)	12	2	4	-	6	11	-	1	-	10
8.	Тема 8. Управління виробничою діяльністю.	14	-	2	-	12	12	2	-	-	10
9.	Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі.	10	2	2	-	6	11	-	-	-	11
10.	Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі	14	-	2	-	12	10	-	-	-	10
11.	Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.	10	2	2	-	6	11	-	1	-	10
12.	Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях.	12	2	4	-	6	12	2	-	-	10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>61</b>
<b>Усього годин</b>		<b>135</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>89</b>	<b>135</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>123</b>

\*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

\*\*тема викладається англійською мовою

## 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
<b>Загальні характеристики стратегії управління бізнесом</b>			
1	Тема 1. Економічна природа бізнесу	2	1
2	Тема 2. Механізм створення бізнесу	2	-
3	Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі	2	-
4	Тема 4. Управління агробізнесом як процес	2	-
5	Тема 5. Стратегічне управління бізнесом	2	-
6	Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі	4	1
	<b>Разом</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
<b>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.</b>			
7	Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом Topic 7: Marketing approach in business management** (in English)	4	1
8	Тема 8. Управління виробничою діяльністю	2	-
9	Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі	2	-
10	Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі	2	-
11	Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю	2	1
12	Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях	4	-
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
	<b>Всього</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

\*\*тема викладається англійською мовою

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1.</b>		
<b>Загальні характеристики стратегії управління бізнесом</b>		
1	Тема 1. Економічна природа бізнесу <i>Опрацювання питань теми:</i> 1. Знайти найбільшу кількість визначення поняття «бізнес» (не менше п'яти) та розібрати у чому між ними різниця. Вибрати та обґрунтувати найбільш краще з вашої думки визначення поняття бізнесу. 2. Інвестор запропонував необмежене фінансування відкриття вашого бізнесу. Для цього Вам потрібно обрати команду з 10 фахівців. Оберіть спеціалізацію цих фахівців та обґрунтуйте свою відповідь враховуючи, що це здійснюється у поточному році та у 2030 р. У чому можлива різниця у спеціалізації фахівців відповідно до часового періоду? 3. Які є переваги та недоліки PEST-аналізу? 4. Які групи факторів мікросередовища Ви знаєте? Яким чином проводиться аналіз мікросередовища?	5



	<p>5. Назвіть основні сучасні тенденції, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу.</p> <p>6. Охарактеризуйте основні прояви глобалізації.</p> <p>7. Яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу?</p>	
2	<p><b>Тема 2. Механізм створення бізнесу</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови та принципи здійснення бізнесу.</li> <li>2. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.</li> <li>3. Соціально-економічна роль і значення бізнесу для економіки країни.</li> <li>4. У чому полягає роль бізнес-ідей та які джерела її пошуку вам відомі?</li> <li>5. Які методичні підходи до оцінювання бізнес-ідей ви знаєте?</li> <li>6. Розкрийте сутність місії компанії в процесі створення власного бізнесу.</li> <li>7. Які видові характеристики місії підприємства вам відомі?</li> <li>8. Розкрийте сутність основних методичних підходів до розробки місії компанії.</li> <li>9. У чому полягає принципова відмінність між місією та візією?</li> <li>10. Яка основна мета формулювання ключових цілей і стратегічних намірів компанії?</li> </ol>	10
3	<p><b>Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність лідерства в бізнесі.</li> <li>2. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в бізнесі.</li> <li>3. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану?</li> <li>4. Поясніть зміст внутрішньої функції бізнес-плану.</li> <li>5. Охарактеризуйте основні цілі складання бізнесплану.</li> <li>6. Які є основні стадії розробки бізнес-плану?</li> <li>7. Яка інформація є необхідною для розробки бізнесплану?</li> <li>8. Назвіть основні рекомендації до презентації бізнесплану.</li> <li>9. Які є методичні підходи до структуризації бізнесплану?</li> </ol>	5
4	<p><b>Тема 4. Управління агробізнесом як процес</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які характерні риси притаманні сучасній системі управління бізнесом?</li> <li>2. Охарактеризуйте основні завдання системи управління бізнесом.</li> <li>3. Назвіть основні принципи управління.</li> <li>4. Надайте характеристику функціям управління.</li> <li>5. Які рівні управління Ви знаєте?</li> <li>6. Дайте визначення етичної інфраструктури та її ролі в процесі функціонування економіки.</li> <li>7. Назвіть основні проблеми, що вивчаються в етиці бізнесу.</li> <li>8. Дайте визначення мікро- і макроетиці.</li> <li>9. Якими етичними нормами і правилами слід керуватися управлінському персоналу для стабільного функціонування колективу?</li> </ol>	6
5	<p><b>Тема 5. Стратегічне управління бізнесом</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке стратегія? Які види стратегій Ви знаєте?</li> <li>2. Назвіть основні види стратегій диверсифікації.</li> <li>3. В чому полягає зміст стратегії прямої вертикальної інтеграції?</li> <li>4. Як класифікуються стратегії залежно від способу формування конкурентних переваг?</li> </ol>	10

	<p>5. Які способи створення бізнесу існують?</p> <p>6. Який спосіб створення бізнесу на вашу думку є найбільш ефективним?</p> <p>7. Назвіть переваги і недоліки створення нового бізнесу?</p> <p>8. Назвіть переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу?</p>	
6	<p><b>Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Які завдання вирішує управління витратами?</p> <p>2. Назвіть основні етапи управління витратами.</p> <p>3. Яким чином реалізується етап організації у процесі управління витратами?</p> <p>4. Охарактеризуйте основні інструменти управління витратами.</p> <p>5. Для чого використовується СVP-аналіз?</p> <p>6. Що представляє собою бюджетування як інструмент управління витратами?</p> <p>7. Що таке ціна та ціноутворення?</p> <p>8. Охарактеризуйте основні види цін.</p>	5
Разом		41
<p><b>Змістовий модуль 2.</b>  <b>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.</b></p>		
7	<p><b>Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Охарактеризуйте концепцію холістичного маркетингу.</p> <p>2. Які є основні завдання маркетингу?</p> <p>3. Назвіть основні компоненти маркетинг-міксу.</p> <p>4. Які компоненти відносяться до 7P?</p> <p>5. Назвіть основні маркетингові інструменти, що використовуються для формування стратегії.</p> <p>6. Основні поняття маркетингу.</p> <p>7. Методи дослідження ринку.</p> <p>8. Маркетинговий комплекс</p> <p>9. Аналіз можливостей і результатів.</p> <p><b>Topic 7: Marketing approach in business management</b>  <i>Elaboration of topic questions:</i></p> <p>1. Describe the concept of holistic marketing.</p> <p>2. What are the main tasks of marketing?</p> <p>3. Name the main components of the marketing mix.</p> <p>4. What components belong to 7P?</p> <p>5. Name the main marketing tools used to form a strategy.</p> <p>6. Basic concepts of marketing.</p> <p>7. Market research methods.</p> <p>8. Marketing complex</p> <p>9. Analysis of opportunities and results.</p>	6
8	<p><b>Тема 8. Управління виробничою діяльністю</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Що таке виробничі запаси?</p> <p>2. Назвіть основні етапи управління виробничими запасами.</p> <p>3. В чому полягає зміст та роль виробничої стратегії?</p> <p>4. Охарактеризуйте основні види виробничих стратегій.</p> <p>5. В чому переваги системи управління just-intime (точно-в-строк)?</p> <p>6. Які сучасні методи управління Ви знаєте?</p>	12

	<p>7. Які компоненти виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу доцільно виділяти у контексті оцінки її ефективності?</p> <p>8. Охарактеризуйте основні етапи оцінювання ефективності управління виробничою діяльністю бізнесу?</p> <p>9. Назвіть ключові показники оцінки технічної складової виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу.</p>	
9	<p><b>Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвіть основні методи відбору персоналу.</li> <li>2. Які чинники впливають на процес управління персоналом?</li> <li>3. Охарактеризуйте структуру заробітної плати.</li> <li>4. Які є основні елементи тарифної системи оплати праці?</li> <li>5. Назвіть основні форми оплати праці.</li> <li>6. Яким чином формується заробіток за відряднопрогресивної системи оплати праці?</li> </ol>	6
10.	<p><b>Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. У чому різниця між податками і зборами?</li> <li>2. Які податки і збори відносяться до загальнодержавних?</li> <li>3. Які податки і збори відносяться до місцевих?</li> <li>4. Охарактеризуйте системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.</li> <li>5. У чому полягає суть спрощеної системи оподаткування?</li> <li>6. Хто може самостійно обрати спрощену систему оподаткування?</li> </ol>	12
11.	<p><b>Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвіть ключові принципи та завдання управління інвестиційною діяльністю.</li> <li>2. Які джерела фінансування інвестиційної діяльності виділені у Законі України «Про інвестиційну діяльність»?</li> <li>3. Охарактеризуйте етапи формування інвестиційної стратегії.</li> <li>4. Назвіть напрями інвестиційної діяльності у сфері реальних та фінансових інвестицій.</li> <li>5. Що таке інноваційний розвиток суб'єкта бізнесу?</li> <li>6. Які види інновацій Ви знаєте?</li> <li>7. Визначте основні напрями інноваційної діяльності відповідно до Господарського Кодексу України.</li> <li>8. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку.</li> </ol>	6
12.	<p><b>Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях</b>  <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Як класифікуються кризові явища у бізнесі?</li> <li>2. Назвіть основні ознаки кризи.</li> <li>3. Охарактеризуйте стадії розвитку кризової ситуації.</li> <li>4. Що таке антикризове управління та яка його мета у бізнесі?</li> <li>5. Назвіть особливості антикризового управління.</li> <li>6. Визначте функції антикризового управління.</li> <li>7. Охарактеризуйте тактичні методи антикризового управління.</li> <li>8. Охарактеризуйте стратегічні методи антикризового управління.</li> <li>9. Назвіть основні етапи антикризового управління.</li> <li>10. Що таке економічна безпека бізнесу?</li> <li>11. Назвіть основні фактори, що можуть призвести до кризової ситуації.</li> </ol>	6

Разом	48
<b>Усього годин</b>	<b>89</b>

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1.</b>		
<b>Загальні характеристики стратегії управління бізнесом</b>		
1	<p><b>Тема 1. Економічна природа бізнесу</b> <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знайти найбільшу кількість визначення поняття «бізнес» (не менше п'яти) та розібрати у чому між ними різниця. Вибрати та обґрунтувати найбільш краще з вашої думки визначення поняття бізнесу.</li> <li>2. Інвестор запропонував необмежене фінансування відкриття вашого бізнесу. Для цього Вам потрібно обрати команду з 10 фахівців. Оберіть спеціалізацію цих фахівців та обґрунтуйте свою відповідь враховуючи, що це здійснюється у поточному році та у 2030 р. У чому можлива різниця у спеціалізації фахівців відповідно до часового періоду?</li> <li>3. Які є переваги та недоліки PEST-аналізу?</li> <li>4. Які групи факторів мікросередовища Ви знаєте? Яким чином проводиться аналіз мікросередовища?</li> <li>5. Назвіть основні сучасні тенденції, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу.</li> <li>6. Охарактеризуйте основні прояви глобалізації.</li> <li>7. Яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу?</li> </ol>	12
2	<p><b>Тема 2. Механізм створення бізнесу</b> <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови та принципи здійснення бізнесу.</li> <li>2. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.</li> <li>3. Соціально-економічна роль і значення бізнесу для економіки країни.</li> <li>4. У чому полягає роль бізнес-ідей та які джерела її пошуку вам відомі?</li> <li>5. Які методичні підходи до оцінювання бізнес-ідей ви знаєте?</li> <li>6. Розкрийте сутність місії компанії в процесі створення власного бізнесу.</li> <li>7. Які видові характеристики місії підприємства вам відомі?</li> <li>8. Розкрийте сутність основних методичних підходів до розробки місії компанії.</li> <li>9. У чому полягає принципова відмінність між місією та візією?</li> <li>10. Яка основна мета формулювання ключових цілей і стратегічних намірів компанії?</li> </ol>	10
3	<p><b>Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі</b> <i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність лідерства в бізнесі.</li> <li>2. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в бізнесі.</li> <li>3. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану?</li> <li>4. Поясніть зміст внутрішньої функції бізнес-плану.</li> <li>5. Охарактеризуйте основні цілі складання бізнесплану.</li> <li>6. Які є основні стадії розробки бізнес-плану?</li> <li>7. Яка інформація є необхідною для розробки бізнесплану?</li> <li>8. Назвіть основні рекомендації до презентації бізнесплану.</li> </ol>	10

	9. Які є методичні підходи до структуризації бізнесплану?	
4	<p>Тема 4. Управління агробізнесом як процес</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які характерні риси притаманні сучасній системі управління бізнесом?</li> <li>2. Охарактеризуйте основні завдання системи управління бізнесом.</li> <li>3. Назвіть основні принципи управління.</li> <li>4. Надайте характеристику функціям управління.</li> <li>5. Які рівні управління Ви знаєте?</li> <li>6. Дайте визначення етичної інфраструктури та її ролі в процесі функціонування економіки.</li> <li>7. Назвіть основні проблеми, що вивчаються в етиці бізнесу.</li> <li>8. Дайте визначення мікро- і макроетики.</li> <li>9. Якими етичними нормами і правилами слід керуватися управлінському персоналу для стабільного функціонування колективу?</li> </ol>	10
5	<p>Тема 5. Стратегічне управління бізнесом</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке стратегія? Які види стратегій Ви знаєте?</li> <li>2. Назвіть основні види стратегій диверсифікації.</li> <li>3. В чому полягає зміст стратегії прямої вертикальної інтеграції?</li> <li>4. Як класифікуються стратегії залежно від способу формування конкурентних переваг?</li> <li>5. Які способи створення бізнесу існують?</li> <li>6. Який спосіб створення бізнесу на вашу думку є найбільш ефективним?</li> <li>7. Назвіть переваги і недоліки створення нового бізнесу?</li> <li>8. Назвіть переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу?</li> </ol>	10
6	<p>Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які завдання вирішує управління витратами?</li> <li>2. Назвіть основні етапи управління витратами.</li> <li>3. Яким чином реалізується етап організації у процесі управління витратами?</li> <li>4. Охарактеризуйте основні інструменти управління витратами.</li> <li>5. Для чого використовується СVP-аналіз?</li> <li>6. Що представляє собою бюджетування як інструмент управління витратами?</li> <li>7. Що таке ціна та ціноутворення?</li> <li>8. Охарактеризуйте основні види цін.</li> </ol>	10
Разом		62
<b>Змістовий модуль 2.</b>		
<b>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.</b>		
7	<p>Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте концепцію холістичного маркетингу.</li> <li>2. Які є основні завдання маркетингу?</li> <li>3. Назвіть основні компоненти маркетинг-міксу.</li> <li>4. Які компоненти відносяться до 7P?</li> <li>5. Назвіть основні маркетингові інструменти, що використовуються для формування стратегії.</li> <li>6. Основні поняття маркетингу.</li> <li>7. Методи дослідження ринку.</li> </ol>	10

	8. Маркетинговий комплекс 9. Аналіз можливостей і результатів.	
8	<p>Тема 8. Управління виробничою діяльністю</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке виробничі запаси?</li> <li>2. Назвіть основні етапи управління виробничими запасами.</li> <li>3. В чому полягає зміст та роль виробничої стратегії?</li> <li>4. Охарактеризуйте основні види виробничих стратегій.</li> <li>5. В чому переваги системи управління just-intime (точно-в-строк)?</li> <li>6. Які сучасні методи управління Ви знаєте?</li> <li>7. Які компоненти виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу доцільно виділяти у контексті оцінки її ефективності?</li> <li>8. Охарактеризуйте основні етапи оцінювання ефективності управління виробничою діяльністю бізнесу?</li> <li>9. Назвіть ключові показники оцінки технічної складової виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу.</li> </ol>	10
9	<p>Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвіть основні методи відбору персоналу.</li> <li>2. Які чинники впливають на процес управління персоналом?</li> <li>3. Охарактеризуйте структуру заробітної плати.</li> <li>4. Які є основні елементи тарифної системи оплати праці?</li> <li>5. Назвіть основні форми оплати праці.</li> <li>6. Яким чином формується заробіток за відряднопрогресивної системи оплати праці?</li> </ol>	11
10.	<p>Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. У чому різниця між податками і зборами?</li> <li>2. Які податки і збори відносяться до загальнодержавних?</li> <li>3. Які податки і збори відносяться до місцевих?</li> <li>4. Охарактеризуйте системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.</li> <li>5. У чому полягає суть спрощеної системи оподаткування?</li> <li>6. Хто може самостійно обрати спрощену систему оподаткування?</li> </ol>	10
11.	<p>Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвіть ключові принципи та завдання управління інвестиційною діяльністю.</li> <li>2. Які джерела фінансування інвестиційної діяльності виділені у Законі України «Про інвестиційну діяльність»?</li> <li>3. Охарактеризуйте етапи формування інвестиційної стратегії.</li> <li>4. Назвіть напрями інвестиційної діяльності у сфері реальних та фінансових інвестицій.</li> <li>5. Що таке інноваційний розвиток суб'єкта бізнесу?</li> <li>6. Які види інновацій Ви знаєте?</li> <li>7. Визначте основні напрями інноваційної діяльності відповідно до Господарського Кодексу України.</li> <li>8. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку.</li> </ol>	10
12.	<p>Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Як класифікуються кризові явища у бізнесі?</li> </ol>	10

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Назвіть основні ознаки кризи.</li> <li>3. Охарактеризуйте стадії розвитку кризової ситуації.</li> <li>4. Що таке антикризове управління та яка його мета у бізнесі?</li> <li>5. Назвіть особливості антикризового управління.</li> <li>6. Визначте функції антикризового управління.</li> <li>7. Охарактеризуйте тактичні методи антикризового управління.</li> <li>8. Охарактеризуйте стратегічні методи антикризового управління.</li> <li>9. Назвіть основні етапи антикризового управління.</li> <li>10. Що таке економічна безпека бізнесу?</li> <li>11. Назвіть основні фактори, що можуть призвести до кризової ситуації.</li> </ol>	
Разом		61
<b>Усього годин</b>		<b>123</b>

## **8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

### *Заочна форма навчання*

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій зеленої економіки та агробізнесу у висококонкурентному середовищі.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» студенти заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у «Методичних рекомендаціях для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для студентів заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка», які входять до методичного забезпечення дисципліни. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання, правильно виконані тестові завдання.

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у практичних заняттях, самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, кейс-метод, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення. Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Метод «дерева рішень» використовується з метою зважити переваги і недоліки різних варіантів дій, рішень тощо, аналізуючи та оцінюючи альтернативні варіанти розв'язання проблеми та прогнозуючи наслідки кожного з них. Проблемні лекції - направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. Студентам під час лекцій роздається друкований матеріал, виділяються головні висновки з питань, що розглядаються. Під час читання лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача. Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога



більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх відбір. Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо. Дискусії - передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Стратегічне управління бізнесом» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1690> В разі запровадження онлайн навчання проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання проводиться поточний (модульний) та підсумковий (екзамен) контроль. Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання індивідуальних завдань, які передбачені робочою навчальною програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікацією тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Передача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 60% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів та підсумкового контролю виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру та балів набраних студентом на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали всі модульні контролю, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на одне тестове завдання). Зміст і структура контрольних завдань, екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри.

Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку "FX", то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю і скласти підсумковий контроль.

У разі отримання здобувачем за рейтинговим показником оцінки "F", то він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру (навчального року) за графіком, встановленим деканатом. Бали, отримані при вивченні дисципліни у попередній період, анулюються.

## **11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ**

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) студент може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) студент може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 70. Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені як предмет дискусії тощо.

2. Модульний контроль.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного

змістового модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів (30 тестів за кожним зі змістових модулів). Максимальна оцінка за кожен модульний контроль – 5 (6) балів.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Передача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем. Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни, встановлені викладачем.

### 3. Виконання самостійної роботи.

Самостійна робота здобувачів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів; виконанні навчальних завдань; опрацюванні лекційного матеріалу; підготовці до виступу на семінарських заняттях; поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; пошуку (підборі) та огляді літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичному розгляді наукових публікацій; контрольній перевірці здобувачами власних знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до модульного контролю; систематизації вивченого матеріалу з метою підготовки до підсумкового контролю (екзамену).

### Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль з курсу «Стратегічне управління бізнесом» забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою (силабусом) навчальної дисципліни. Під час проходження підсумковому контролі (екзамені) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на одне тестове завдання). Кожне з питань та тестові завдання оцінюються за шкалою від 0 до 10 балів.

## **Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» (денна форма навчання)**

Поточний (модульний контроль)													Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								
24 бали							24 бали								
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Модульний контроль	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Модульний контроль	30	100
4	4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	4	12		

**Розподіл балів, присвоюваних студентам при вивченні  
дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»  
(заочна форма навчання)**

Поточний (модульний контроль)												Контрольна робота	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
20 бали						20 бали								
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	30	30	100
4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4			

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	задовільно
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів).** Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

**Оцінка «добре» (74 – 89 балів).** Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

**Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали).** Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

**Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів).** Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними

методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

## 12.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Ревуцька А.О. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022.

2. Ревуцька А.О. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для студентів денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022.

3. Ревуцька А.О. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи та написання контрольних робіт з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022.

4. Ревуцька А.О. Стратегічне управління бізнесом. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка. <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1690>

## 13.РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова література:*

1. Ігнатська І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
2. Менеджмент і адміністрування. Підручник для бакалаврів / за ред. Галушки З.І., Терлецької Н.М.). Чернівці. Том 1. 2013. 400 с.
3. Подольчак Н.Ю., Стратегічний менеджмент: авч. посібн. / Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
4. Стратегічне управління (І. Токмакова, В. Дикань, В. Зубенко та ін.). Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.
5. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. Укл. Г.І. Кіндрацька. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010. 406 с.
6. Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. 2-е вид., доп. та перероб. Чернівці: «Чернівецький національний університет», 240 с.
7. SWOT-аналіз в системі стратегічного управління підприємством. Методичні рекомендації до самостійної роботи з курсу «Стратегічний менеджмент» для студентів економічних спеціальностей. Укл.: Галушка З.І., Чернівці: «Чернівецький національний університет», 2012. 48 с.

### *Допоміжна література:*

1. Ревуцька А.О., Бурляй А.П., Смолій Л.В. Стратегія інновацій як засіб управління та розвитку бізнесу підприємства в умовах глобалізації. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с.81-94
2. Ревуцька А.О. Роль стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с. 28-40
3. Ревуцька А.О., Цимбалюк Ю.А. Стратегічне управління інноваційно-інвестиційним розвитком бізнесу в кризових умовах господарювання. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с. 59-69

4. Ревуцька А.О., Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Іваненко О.О. Методичні засади верифікації поняття «конкуренція»: мікроекономічний аспект. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с.18-28
5. Ревуцька А.О., Дибенко Г.І. Стратегії управління підприємствами малого та середнього бізнесу.// Збірник наукових праць Уманського НУС, 2022р. Випуск 100 Частина 2., с. 91-100
6. Ревуцька А.О. Теоретичні складові стратегічного управління розвитку підприємств.// Збірник наукових праць Уманського НУС, 2022р. Випуск 100 Частина 2., с.219-226
7. Афанасьєв М. В., Плоха О.Б. Економіка підприємства: підручник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – 664 с.
8. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 215 с.
9. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
10. Безродна С. М. Управління якістю: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. – Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. – 174 с.
11. Вакуленко А. В. Управління якістю: навч. посіб. / А. В. Вакуленко, О. І. Гарафонова, Н. А. Гарбуз ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2010. - 551 с.
12. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко ; за ред. В.О. Василенка. – Київ : Центр. учбової. літ-ри, 2004. – 400 с.
13. Володькіна М.В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / М.В. Володькіна. – Київ : Знання-Прес, 2002. – 149 с.
14. Галушка З.І., Соколов В.О. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 1 (69) / 2019 DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200>
15. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посібник / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – 2-ге вид. – Київ : Центр учбової літ., 2011. – 440 с.
16. Індекс політики у сфері МСП. Країни Східного партнерства 2020. Оцінка стану реалізації Акту про малий бізнес для Європи Україна: Акт про малий бізнес, крайній профіль OECD, ETF, European Union and EBRD. 2020. [URL:https://www.oecd.org/global-relations/SMEPI-EaP-2020-Ukraine.pdf](https://www.oecd.org/global-relations/SMEPI-EaP-2020-Ukraine.pdf)
17. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В.С. Пономаренко, Е.Н. Ястремская, В.М. Луцковский и др. – Харьков : ХГЗУ, 2002. – 252 с.
18. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання]. – Житомир: Державний університет «Житмирська політехніка», 2019. – 319 с.
19. Панченко М. Управління якістю: теорія і практика: навчальний посібник / Київ, Центр навчальної літератури. 2018 – 228 с.
20. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: монографія / [Пашко П.В., Лазебник Л.Л., Кіндзерський Ю.В. та ін.]; за ред. д.е.н., професора П.В. Пашка та д.е.н., професора Л.Л. Лазебник; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 133).
21. Пономаренко В. С. Прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід: наукове видання. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2005. – 238 с.
22. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. К.: Основи, 1998. 390 с.
23. Управління якістю: навчальний посібник / Г. І. Капінос, І. В. Грабовська. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 278 с.
24. Череп А.В. Стратегічне планування і управління : навч. посібник / А.В. Череп, А.В. Сучков. – Київ : Кондор, 2011. – 334 с.

### *Інформаційні ресурси:*

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки ПОСТАНОВА КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ від 5 серпня 2020 р. No 695 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
2. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
5. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
6. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи <https://www.nas.gov.ua/UA/Org/Pages/default.aspx?OrgID=0000254>
7. Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
8. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
9. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
10. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
11. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

### *Наукові ресурси:*

1. База даних економіки і права ПОЛПРЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dntb.gov.ua/?3d>
2. Бібліотечний інформаційно-освітній портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://libportal.org.ua/>
3. Електронні каталоги бібліотек України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://e-catalog.name/>
4. Електронна бібліотека Lib.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.com.ua/>
5. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/>
6. Українська бібліотека – «Джерело» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrlib.com/>
7. arXiv.org - загальнодоступні наукові публікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://arxiv.org/>

### *Ресурси органів державної влади:*

1. Президент України [Електронний ресурс]: офіційне Інтернет-представництво. - Режим доступу: <http://www.president.gov.ua>.
2. Верховна Рада України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт. - Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Національний банк України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.

5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт.- Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>.

6. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]: офіційний веб-сайт. - Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.

*Інтернет-ресурси:*

1. Financial Times <http://ft.com>
2. Business Week [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)
3. The Economist [www.economist.com](http://www.economist.com)
4. Європейський союз [www.europe.eu.int](http://www.europe.eu.int)
5. Міжнародний валютний фонд [www.imf.org](http://www.imf.org)
6. Світовий банк [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) <http://www.worldbank.org/>
7. Світова організація торгівлі [www.wto.org](http://www.wto.org)
8. U.S. Department of the Treasury [www.ustreas.gov](http://www.ustreas.gov)
9. Bureau of the Public Debt T-Bill, Notes and Bonds [www.publicdebt.treas.gov](http://www.publicdebt.treas.gov)
10. U.S. Bureau of Economic Analysis [www.bea.doc.gov](http://www.bea.doc.gov)
11. U.S. Department of Commerce [www.doc.gov](http://www.doc.gov)
12. National Bureau of Economic Research [www.nber.org](http://www.nber.org)
13. Investment Company Institute [www.ici.org](http://www.ici.org)
14. Joint Economic Committee [www.house.gov](http://www.house.gov)
15. Statistics Canada [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)
16. U.K. Office of National Statistics [www.ons.gov.uk](http://www.ons.gov.uk)
17. Japan Economic Planning Agency [www.epa.go.jp](http://www.epa.go.jp)
18. German Federal Statistical Office [www.statistik-bund.de](http://www.statistik-bund.de)
19. German Federal Economics Office [www.bawi.de](http://www.bawi.de)

#### **14. Зміни у робочій програмі на 2022-2023 навчальний рік.**

Викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» викладається вперше, у зв'язку з започаткуванням нової освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка».