



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>051 Економіка</u>
Освітня програма:	<u>Бізнес-економіка</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Алла Ревуцька
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/revucka-alla-oleksandrivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	revutskaya.alla@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1690

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій зеленої економіки та агробізнесу у висококонкурентному середовищі.
Завдання курсу	ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК5. Здатність працювати в команді.
Компетентності	СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Програмні результати навчання	ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді. ПРН 7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. ПРН 9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні)	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1. Загальні характеристики стратегії управління бізнесом				
Тема 1. Економічна природа бізнесу	2/2	Поняття та основні ознаки бізнесу. Середовище функціонування бізнесу. Державне регулювання бізнесу. Ознайомлення з основними сучасними тенденціями, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу. Здійснюється характеристика основних проявів глобалізації. Пояснюється яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу. Здійснена характеристика основних компонентів законодавчого регулювання бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу: в чому полягають основні ознаки бізнесу? Середовище функціонування бізнесу? Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно- методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 2. Механізм створення бізнесу	-/2	Етапи створення бізнесу. Реєстрація бізнесу. Пояснюється що таке бізнес- модель, які є її основні компоненти, для чого складається бізнес-план. Які існують джерела фінансування бізнесу. Роз'яснюється особливість грантового фінансування. Як здійснюється процедура державної реєстрації, хто саме має право здійснювати державну реєстрацію. Які документи необхідно подати для реєстрації фізичної особи-підприємця та які документи необхідно подати для реєстрації юридичної особи.	Опрацювання лекційного матеріалу: чому бізнес вважається складним соціально- економічним феноменом? Як Ви розумієте роль держави як головного арбітражу в бізнесі? Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно- методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 3. Технологія бізнес планування в агробізнесі	2/2	Поняття та призначення бізнес-плану для аграрної сфери. Структура бізнес-плану. Що представляє собою бізнес-план для агробізнесу. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану. Основні цілі складання бізнес-плану. Основні стадії розробки бізнес- плану. Інформація яка є необхідною для розробки бізнес-плану. Методичні підходи до структуризації бізнес-плану. Ключові розділи типового бізнес-плану.	Опрацювання лекційного матеріалу: Структура бізнес-плану. Що представляє собою бізнес-план для агробізнесу. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану. Основні цілі складання бізнес-плану. Основні стадії розробки бізнес- плану. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно- методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4

Тема 4. Управління агробізнесом як процес	2/2	Сучасне поняття, принципи та види управління. Функціональні напрями управління агробізнесом. Види організаційних структур управління.	Опрацювання лекційного матеріалу: Функціональні напрями управління агробізнесом. Види організаційних структур управління. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 5: Стратегічне управління бізнесом	-/2	Поняття стратегічного управління бізнесом. Стратегії розвитку бізнесу. Інструменти стратегічного управління.	Опрацювання лекційного матеріалу: Стратегії розвитку бізнесу. Інструменти стратегічного управління. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 6: Управління витратами та ціноутворення в бізнесі	2/4	Витрати та їх класифікація. Етапи та інструменти управління витратами. Ціна та методи ціноутворення у бізнесі.	Опрацювання лекційного матеріалу: . Етапи та інструменти управління витратами. Ціна та методи ціноутворення у бізнесі. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Модульний контроль 1				10
Змістовий модуль 2. Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.				
Topic 7. Marketing approach in management Business *	2**/4	Marketing, its goals and tools marketing business management. Market segmentation. Advertising as a tool business promotion.	Processing lecture material, call "psychological enemies" of success. Advertising as a tool for business promotion. Marketing, its goals and tools of marketing business management. Market segmentation. Completion of practical tasks given in instructional and methodical materials, passing testing in the electronic system provision of training in Moodle	4

Тема 8. Управління виробничою діяльністю	-/2	Виробничий процес та його основні елементи. Стратегії та методи управління виробничою діяльністю бізнесу. Оцінка ефективності управління виробничою діяльністю.	Опрацювання лекційного матеріалу: назвіть ряд прийомів виробничий процес та його основні елементи. Стратегії та методи управління виробничою діяльністю бізнесу. Оцінка ефективності управління виробничою діяльністю. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі	2/2	Персонал та його категорії у агробізнесі. Ключові засади управління персоналом. Оплата праці та мотивація персоналу.	Опрацювання лекційного матеріалу: Ключові засади управління персоналом. Оплата праці та мотивація персоналу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 10: Основи фінансового менеджменту у бізнесі	-/2	Мета та завдання фінансового менеджменту. Теорія вартості грошей в часі. Управління фінансуванням бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу: Розкрийте мету та завдання фінансового менеджменту? Сформулюйте ключову проблематику теорії вартості грошей в часі? Як здійснюється управління фінансуванням бізнесу? Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 — 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо).
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. (https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf). (https://mon.udau.edu.ua/assets/files/akademichna-dobrochesnist/akademichna-dobrochesnist_unus.pdf). Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, непередбачувані сімейні обставини) навчання може відбутись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).

ВИМОГИ ВИКЛАДАЧА:

Студенти повинні: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатися до активних форм навчання, використовувати різноманітні джерела з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії). Пропущені практичні заняття відпрацьовуються.

Студентам рекомендується: брати участь у наукових конференціях, конкурсах наукових праць, роботі наукового гуртка кафедри, написанні наукових статей і рефератів. Також рекомендується мати на заняттях гаджети з доступом до мережі Інтернет. Викладач бере до уваги інші навчальні та наукові здобутки студента, що підтверджені документально (грамоти, дипломи, сертифікати тощо).

Студентам дозволяється використовувати мобільні телефони під час аудиторних занять тільки у навчальних цілях (наприклад, для виконання розрахункових завдань, перегляду статистичних даних). Дозволяється користуватися ноутбуками і планшетами для ведення конспектів лекцій та відстеження потрібної інформації.