

Назва освітнього компонента	Цифрова трансформація бізнесу
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває сутність та концепції цифрової трансформації бізнесу, стратегію цифрової трансформації (розробку та впровадження), цифрові бізнес-моделі та екосистеми, автоматизацію та роботизацію бізнес-процесів, хмарні технології та їх застосування у бізнесі, управління даними та бізнес-аналітику, цифровий маркетинг та управління клієнтським досвідом, кібербезпеку як складову цифрової трансформації, управління змінами при цифровій трансформації, цифрову трансформацію в

	аграрному бізнесі, а також оцінювання ефективності цифрової трансформації підприємства. Мета: формування у здобувачів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері цифрової трансформації бізнесу, розуміння закономірностей та механізмів впровадження цифрових технологій у діяльність підприємств, опанування стратегічних підходів до управління змінами в умовах цифровізації економіки.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення управлінських та аналітичних завдань; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей функціонування цифрових бізнес-систем із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифровізації, оцінку їх конкурентоспроможності; – здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища цифрової трансформації бізнесу з урахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Програмні результати навчання: – застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування управлінських рішень у сфері цифрової трансформації бізнесу; – використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення завдань цифрової трансформації, підготовки та представлення аналітичних звітів; – проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в цифровому середовищі, визначати напрями підвищення їх конкурентоспроможності; – здійснювати комплексний аналіз процесів цифровізації бізнесу та прогнозувати їх можливі економічні й соціальні наслідки.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інформатика, Мікроекономіка, Менеджмент, Маркетинг
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—