

Назва освітнього компонента	Економічна психологія
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває еволюцію економіко-психологічних ідей, об'єкт, предмет, завдання і методи економічної психології, психологічні детермінанти економічної поведінки, чинники економічної поведінки (когнітивні, афектні, мотиваційно-вольові), загальні проблеми психології грошей, соціокультурні особливості відношення до грошей, економічну соціалізацію, грошові типи особистості, види і причини грошової патології, гемблінг як варіант патологічної грошової поведінки, психологію ринку праці, підприємництво як діяльність,

	психологічний портрет та психологічні типи підприємців, а також визначення багатства і бідності та моделі поведінки багатих і бідних. Мета: здатність ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя та здатність до здійснення професійної діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – наукова орієнтація у міждисциплінарній галузі знань, якою є навчальна дисципліна; – здатність до аналізу психологічних закономірностей економічної діяльності різних суб'єктів господарювання; – здатність орієнтуватися в умовах функціонування ринку праці у сучасному суспільстві, оцінювати об'єктивну і суб'єктивну сторони ринку праці; – здатність регулювати економічну поведінку в умовах ринкових перетворень з урахуванням соціально-психологічних чинників. Програмні результати навчання: – аргументовано викладати власні погляди на актуальні проблеми економічної психології; – глибоко аналізувати психологічні закономірності економічної діяльності різних суб'єктів господарювання; – використовувати психологічні знання при реалізації професійних функцій; – використовувати діагностичні методи для вивчення психологічних аспектів економічної діяльності на рівні індивіда, соціальної групи, виробничого колективу.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—