

Назва освітнього компонента	Електронна комерція
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Підприємництва та соціальних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває сутність та концепції електронної комерції, моделі та інфраструктуру електронної комерції, створення та управління інтернет-магазином, електронні платіжні системи та безпеку транзакцій, цифровий маркетинг в електронній комерції, логістику та управління ланцюгом постачання в е-комерції, правове регулювання електронної комерції в Україні та світі, аналітику та управління даними в електронній комерції, мобільну та соціальну комерцію,

	міжнародну електронну комерцію, а також тенденції розвитку електронної комерції в Україні та світі. Мета: формування у здобувачів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері електронної комерції, розуміння механізмів функціонування електронних ринків, опанування інструментів організації та ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет в умовах цифровізації економіки.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення економічних та аналітичних завдань; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема цифрових; – здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; – здатність використовувати сучасні джерела економічної та управлінської інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій у сфері електронної комерції та пропонувати способи їх вирішення. Програмні результати навчання: – використовувати інформаційні та комунікаційні технології для організації електронної комерційної діяльності, підготовки та представлення аналітичних звітів; – застосовувати набуті теоретичні знання про електронну комерцію для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; – проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів електронної комерції, оцінювати ефективність їх діяльності та конкурентоспроможність;

	– демонструвати базові навички критичного мислення при оцінці процесів і явищ електронної комерції та формулювати обґрунтовані висновки.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інформатика, Мікроекономіка, Маркетинг, Менеджмент
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—