

Назва освітнього компонента	Поведінкова економіка
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває поведінкову економіку в системі економічних наук, психофізіологічні основи поведінки та нейроекономіку, психологію прийняття рішень споживачем, внутрішню мотивацію та механізми підтримки діяльності, прийняття рішень в умовах ризику, евристики в прийнятті економічних рішень, методи впливу на економічну поведінку, а також соціальні аспекти економічної поведінки. Мета: формування у здобувачів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій

	основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді; – здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; – здійснювати дослідження комплексних економічних проблем з урахуванням впливу когнітивних, соціальних та емоційних чинників на економічну поведінку індивідів та груп; – розробляти та обґрунтовувати інноваційні управлінські рішення з урахуванням специфіки реальної економічної поведінки економічних агентів на основі інтеграції знань соціальних наук. Програмні результати навчання: – визначати психофізіологічні основи та фактори, що обумовлюють прийняття економічних рішень; – оцінювати вплив когнітивних процесів економічного агента на якість економічних рішень; – вміння оптимізувати процеси прийняття економічних рішень, враховуючи психологічні особливості суб'єктів діяльності; – урахувати поведінкові чинники під час прийняття рішень в умовах ризику; – ідентифікувати помилки в когнітивних процесах, що пов'язані з дією евристик, впливом контексту та точками відліку; – обирати методи впливу на процеси прийняття економічних рішень та економічну поведінку для підвищення ефективності діяльності організації; – генерувати інноваційні способи вирішення соціально-економічних проблем на основі моделювання реальної поведінки економічних агентів.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія, Мікроекономіка, Макроекономіка

Мінімальна та максимальна чисельність групи	—
--	---