

Назва освітнього компонента	Штучний інтелект в економіці та бізнес-аналітиці
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває вступ до штучного інтелекту (як технології змінюють економіку, аграрний сектор та управління), інструменти аналітики та прогнозування (від простих методів до машинного навчання), автоматизацію бізнес-процесів за допомогою цифрових технологій, використання штучного інтелекту в управлінні аграрними ресурсами та оптимізації врожайності, використання ШІ у фінансах (оцінка ризиків, кредитування, управління бюджетами), роль штучного інтелекту в маркетингу та аналізі поведінки

	споживачів, а також практичні кейси використання ШІ у різних галузях. Мета: набуття студентами теоретичних і прикладних знань щодо використання штучного інтелекту (ШІ) та аналітичних інструментів у сучасній економіці, з особливим акцентом на практичному застосуванні ШІ для аналізу ринків, прийняття управлінських рішень та оптимізації економічних процесів у повсякденній діяльності економістів, аналітиків та управлінців.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – зрозуміти основи штучного інтелекту та його застосування у повсякденному житті та професійній діяльності; – освоїти базові методи аналізу та обробки даних для економічного прогнозування; – навчитися використовувати інструменти автоматизації для оптимізації бізнес-процесів, фінансових розрахунків та аграрного менеджменту; – ознайомитися з сучасними програмними продуктами та платформами для аналітики даних (Excel, Power BI, Google Trends, ChatGPT); – визначити етичні та правові аспекти використання ШІ у різних сферах діяльності; – набути практичних навичок роботи з інструментами ШІ та бізнес-аналітики для вирішення прикладних економічних завдань. Програмні результати навчання: – застосовувати аналітичні методи для обробки економічних даних; – використовувати ШІ для прогнозування економічних показників та аналізу ринкових тенденцій; розробляти аналітичні звіти та презентації на основі отриманих даних; – оцінювати вплив цифрових технологій на економічні процеси; – інтерпретувати результати аналізу та застосовувати їх для прийняття рішень у професійній діяльності; – використовувати сучасні цифрові інструменти та платформи ШІ для вирішення економічних та управлінських завдань.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інформатика, Менеджмент, Економічний аналіз
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—