

Назва освітнього компонента	Управління розвитком бізнесу
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Підприємницьких та соціальних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває організацію створення бізнесу, форми організації бізнесу, організацію фінансового забезпечення бізнесу, організацію інфраструктури бізнесу, організацію управління персоналом у бізнесі, організацію роботи з інформацією, організацію укладання комерційних угод, організацію захисту комерційної таємниці, страхування та управління ризиками в бізнесі, а також ділову етику в бізнесі.

	Мета: формування у здобувачів системи знань та практичних навичок у сфері управління розвитком бізнесу, розуміння закономірностей бізнес-процесів, інструментів стратегічного планування та організаційного розвитку підприємства в умовах ринкової економіки.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; – здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності; – здатність приймати обґрунтовані рішення щодо стратегії розвитку підприємницьких структур. Програмні результати навчання: – застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); – проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності; – визначати та планувати можливості особистого та організаційного розвитку, демонструвати навички критичного мислення у дослідженнях та управлінській діяльності; – обирати та обґрунтовувати стратегії розвитку бізнесу, розробляти плани організаційних змін та оцінювати їх ефективність.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Основи міжнародного бізнесу, Менеджмент, Маркетинг, Інвестування, Економічний аналіз
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—