

Назва освітнього компонента	Управління витратами
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває загальну характеристику витрат, концептуальні засади управління витратами на підприємстві, формування витрат за місцями і центрами відповідальності, методичні основи обчислення собівартості окремих виробів, собівартість продукції та послуг в аграрному виробництві, контроль витрат і стимулювання економії ресурсів, аналіз системи «Витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-збутових рішень, мінімізацію витрат на виробничі запаси, оптимізацію операційної

	системи підприємства за критерієм витрат, системи і методи обліку затрат на виробництво та їх вплив на управління витратами, а також управління витратами аграрного підприємства і ефективність виробництва. Мета: формування системи знань у сфері управління витратами згідно з існуючим законодавством в умовах розвитку ринкової економіки з організації та функціонування управління витратами.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; – здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності; – здатність до розуміння специфіки соціально-економічних взаємовідносин та особливостей функціонування економічних суб'єктів в аграрній галузі. Програмні результати навчання: – застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); – проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності; – ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних

	даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; – оволодіти практичним інструментарієм організації й ведення економічної діяльності та обґрунтування ефективних господарських рішень економічними суб'єктами з урахуванням галузевої специфіки аграрної економіки.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Мікроекономіка, Бухгалтерський облік, Економіка аграрного бізнесу, Менеджмент, Маркетинг, Економічний аналіз
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—