

Назва освітнього компонента	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває зовнішньоекономічну діяльність та її роль у розвитку національної економіки, основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні, систему регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні, митно-тарифне регулювання ЗЕД, загальнодержавні податки у сфері ЗЕД, нетарифне регулювання ЗЕД, особливості ЗЕД підприємства, валютне регулювання ЗЕД в Україні, міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД, форми виходу підприємств на зовнішні ринки, ціноутворення у

	ЗЕД підприємства, структуру і зміст зовнішньоекономічних контрактів, економічний аналіз ЗЕД підприємства, ризики у ЗЕД та їх страхування, транспортне обслуговування ЗЕД, а також зовнішньоекономічну діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Мета: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; – здатність здійснювати комунікаційну діяльність та працювати в колективі чи команді, включаючи міжнародне середовище, та зберігати позитивне ставлення до інших культур; – вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми з питань зовнішньоекономічної діяльності; – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Програмні результати навчання: – усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави; – застосовувати набуті знання для розробки заходів щодо міжнародної співпраці органів фіскальної служби та підприємницьких структур; – уміти виконувати необхідні для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунки, обґрунтовувати їх і використовувати у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів; – організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; приймати рішення щодо доцільності проведення зовнішньоекономічних операцій.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія, Мікроекономіка, Макроекономіка, Національна економіка, Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини, Основи міжнародного бізнесу
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—