

Назва освітнього компонента	Конкурентоспроможність підприємства
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Підприємницьких та соціальних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства, конкурентне середовище підприємства, конкурентні переваги підприємства, конкурентні стратегії, конкурентоспроможність товару та методи її оцінки, систему та процес управління конкурентоспроможністю підприємства, розробку та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності, а також менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

	Мета: здобути глибокі теоретичні та практичні знання та набути навичок з вітчизняної та міжнародної конкурентоспроможності підприємств, умінь оцінювати їх позицію на вітчизняному та світовому ринках і розвивати конкурентні переваги.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – розуміння особливостей теоретичних основ, сутності та принципів конкурентоспроможності підприємства; – здатність застосовувати знання законодавства у сфері державного регулювання конкуренції в Україні; – здатність досліджувати економічну сутність конкурентоспроможності та визначати її місце у розвитку підприємства; – здатність визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; – здатність використовувати знання із стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку; здатність формувати рекомендації щодо розробки напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства; – здатність приймати управлінські рішення щодо управління конкурентоспроможністю конкретного підприємства та його структурних підрозділів; – здатність застосовувати набуті знання у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження; – здатність застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства і його продукції для вирішення практичних завдань. Програмні результати навчання: – використовувати фундаментальні закономірності розвитку конкурентоспроможності; – демонструвати знання теоретичних та практичних засад функціонування конкурентоспроможності підприємства та розуміти основні засади організації існуючих видів конкуренції; – проводити аналіз конкурентоспроможності підприємства, визначати функціональні сфери, розраховувати основні показники конкурентоспроможності продукції та здійснювати оцінку ступеня інтенсивності конкуренції;

	– здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії підприємства; економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства; – застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства та розробляти програми підвищення конкурентоспроможності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Мікроекономіка, Менеджмент, Маркетинг, Інвестування, Економічний аналіз, Аналіз господарської діяльності
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—