

Назва освітнього компонента	Стратегія підприємства
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Підприємницьких та соціальних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент розкриває стратегію підприємства (поняття, еволюцію концепції), визначення місії та цілей підприємства, стратегічний контекст підприємства, методи аналізу макросередовища (PEST-аналіз), аналіз мікросередовища діяльності підприємства, модель галузевої конкуренції М. Портера, аналіз стратегічного потенціалу підприємства, складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу, загальні та загально-конкурентні стратегії, визначення стратегічного набору підприємства та вимоги до його формування,

	забезпечувальні стратегії підприємства, стратегії диверсифікації діяльності підприємства, корпоративну стратегію підприємства, матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства, а також альтернативність у стратегічному виборі. Мета: здобути глибокі теоретичні знання та набути практичних навичок розробки стратегії підприємства як основної структурної ланки ринкової економіки, від аналізу та оцінювання середовища функціонування підприємств, визначення цілей та стратегій, формування стратегічних планів, проектів і програм до створення підсистем організаційного, фінансово-економічного, соціально-психологічного та інформаційно-аналітичного спрямування, що забезпечують функціонування організації у стратегічному режимі.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері стратегічного розвитку підприємства; – розуміння особливостей теоретичних основ, сутності та принципів розробки стратегії підприємства; – здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики мікро-, макросередовища та стратегічного потенціалу підприємства; – здатність на основі опису економічних процесів і явищ будувати стандартні стратегічні моделі розвитку, аналізувати та змістовно інтерпретувати отримані результати; – здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування управлінських рішень щодо визначення цілей та стратегій розвитку підприємства; – здатність самостійно виявляти проблеми стратегічного характеру при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати обґрунтовані способи їх вирішення; – уміння аргументувати вибір стратегічного розвитку підприємства, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення; – володіння науковими поняттями та методичними навичками матричних методів формування корпоративної стратегії.

	Програмні результати навчання: – демонструвати здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; – вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері стратегічного управління підприємством; – знати особливості теоретичних основ стратегії підприємства; – вміти використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики середовища та стратегічного потенціалу підприємства; – демонструвати здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування управлінських рішень щодо визначення цілей і стратегій розвитку; – вміти прогнозувати показники діяльності підприємства; – поєднувати сучасні методи та моделі щодо прогнозування стратегічного розвитку підприємства; – вміти аргументувати вибір стратегічного розвитку підприємства, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення; – оволодіти матричними методами формування корпоративної стратегії підприємства.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Менеджмент, Маркетинг, Інвестування, Економічний аналіз, Економіка аграрного бізнесу, Аналіз господарської діяльності
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—