

Економіка галузевих ринків	
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС /90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента:	3 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	<i>Денна форма:</i> лекцій – 12 годин, практичних - 12 годин, самостійної роботи – 66 годин.
	<i>Заочна форма:</i> лекцій - 6 годин, практичних - 6 годин, самостійної роботи – 78 годин.
	<i>Дистанційна форма:</i> лекцій – 4 години, практичних - 4 години, асинхронні – 4 години, самостійної роботи – 78 годин.
Коротка анотація та мета:	Предмет та методологія економіки галузевих ринків. Парадигма «структура–поведінка–результат». Аналіз концентрації та монопольної влади. Бар'єри входу на ринок. Стратегічна взаємодія фірм: моделі олігополії та теорія ігор. Цінова дискримінація та диференціація продукту. Вертикальна інтеграція та диверсифікація. Державна антимонопольна політика та регулювання природних монополій. Формування у майбутніх магістрів системи теоретичних знань та прикладних навичок щодо аналізу закономірностей функціонування галузевих ринків, дослідження стратегічної поведінки фірм та оцінки ефективності державної антимонопольної політики.
Компетентності та /або результати навчання, що формуються або поглиблюються:	Здатність аналізувати структуру ринку та бар'єри входу-виходу. Розуміння механізмів цінової та нецінової конкуренції в різних ринкових структурах. Здатність оцінювати наслідки злиття, поглинання та вертикальної інтеграції компаній. Вміння використовувати інструментарій теорії ігор для прогнозування поведінки конкурентів.
	Здатність розраховувати показники ринкової влади та концентрації.

	Вміння ідентифікувати типи ринкових структур та специфіку ціноутворення в умовах олігополії. Обґрунтування стратегій диференціації продукту та рекламної діяльності підприємства. Оцінка впливу державного регулювання на суспільний добробут та ефективність ринку.
Пререквізити (за необхідності):	Вивчення дисципліни ґрунтується на засвоєнні програмних результатів навчання з курсів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та дисциплін 1-2 семестрів другого (магістратерського) рівня вищої освіти.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-