

Поведінкова економіка та ухвалення рішень	
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС /90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента:	2 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	<i>Денна форма:</i> лекцій – 12 годин, практичних - 12 годин, самостійної роботи – 66 годин.
	<i>Заочна форма:</i> лекцій - 6 годин, практичних - 6 годин, самостійної роботи – 78 годин.
	<i>Дистанційна форма:</i> лекцій – 4 години, практичних - 4 години, асинхронні – 4 години, самостійної роботи – 78 годин.
Коротка анотація та мета:	Предмет та методи поведінкової економіки. Концепція обмеженої раціональності Г. Саймона. Теорія перспектив Д. Канемана та А. Тверські. Когнітивні упередження: ефект володіння, фреймінг, ментальний облік. Поведінкові аспекти інвестування та споживання. Міжчасовий вибір. Соціальні преференції та теорія ігор. Архітектура вибору та політика «лібертаріанського патерналізму». Формування системи теоретичних знань про психологічні механізми економічної поведінки суб'єктів та розвиток навичок виявлення когнітивних упереджень при прийнятті управлінських рішень у бізнесі.
Компетентності та /або результати навчання, що формуються або поглиблюються:	Здатність аналізувати відхилення реальної поведінки людей від моделей раціонального вибору. Оволодіння інструментарієм поведінкового дизайну для коригування рішень. Здатність до наукової орієнтації у сфері нейроекономіки та психології грошей. Вміння застосовувати концепції обмеженої раціональності в управлінській діяльності.

	Здатність ідентифікувати когнітивні пастки та евристики при прийнятті фінансових рішень. Вміння проектувати «підштовхування» (nudging) для підвищення ефективності бізнес-процесів. Аналіз емоційних та соціальних чинників, що впливають на споживчий вибір. Розробка стратегій мінімізації негативного впливу ірраціональності на діяльність підприємства.
Пререквізити/ рекомендований рівень підготовки:	Вивчення дисципліни ґрунтується на результатах навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, зокрема з базових курсів: економічної теорії, менеджменту та аналізу діяльності суб'єктів господарювання.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-