

Економічна безпека бізнесу	
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС /90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента:	2 семестр
Форма підсумкового контролю:	Залік
Мова викладання:	Українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	<i>Денна форма:</i> лекцій – 12 годин, практичних - 12 годин, самостійної роботи – 66 годин.
	<i>Заочна форма:</i> лекцій - 6 годин, практичних - 6 годин, самостійної роботи – 78 годин.
	<i>Дистанційна форма:</i> лекцій – 4 години, практичних - 4 години, асинхронні – 4 години, самостійної роботи – 78 годин.
Коротка анотація та мета:	Теоретичні основи та заходи забезпечення безпеки бізнесу. Загрози підприємницькій діяльності: шахрайство, корупція, недобросовісна конкуренція та промислове шпигунство. Менеджмент ризиків та страхування. Служба безпеки підприємства. Тіньова та фіктивна діяльність. Побудова систем безпеки та контролінг. Опанування науково-методичних знань та управлінських навичок у сфері забезпечення економічної безпеки бізнесу, а також формування вмінь своєчасного визначення кризових ситуацій для запобігання збиткам.
Компетентності та /або результати навчання, що формуються або поглиблюються:	Здатність виявляти проблеми предметної області на різних рівнях економіки. Здатність застосовувати економіко-математичні методи, моделі та комп'ютерні технології для вирішення економічних завдань. Здатність розробляти ефективні бізнес-стратегії та визначати напрямки страхування ризиків. Здатність здійснювати діяльність відповідно до нормативно-правових актів.

	Вміння ідентифікувати джерела загрози та розраховувати показники результативності діяльності суб'єктів господарювання. Здатність обґрунтовувати стратегічний розвиток бізнесу та його безпеку в умовах ризику. Використання професійної аргументації та ІТ-технологій для підготовки аналітичних звітів. Демонстрація критичного та креативного мислення у самостійній роботі.
Пререквізити (за необхідності):	Дисципліна ґрунтується на знаннях з макроекономіки, мікроекономіки, економіки аграрного підприємства, менеджменту та маркетингу.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-