

Організація власного бізнесу	
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС /90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента:	2 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	<i>Денна форма:</i> лекцій – 12 годин, практичних - 12 годин, самостійної роботи – 66 годин.
	<i>Заочна форма:</i> лекцій - 6 годин, практичних - 6 годин, самостійної роботи – 78 годин.
	<i>Дистанційна форма:</i> лекцій – 4 години, практичних - 4 години, асинхронні – 4 години, самостійної роботи – 78 годин.
Коротка анотація та мета:	Сутність підприємництва та постать підприємця в літературі й реальності. Фінансова грамотність. Організаційно-правові форми бізнесу в Україні. Оподаткування та облік діяльності ФОП і юридичних осіб. Менеджмент у малому бізнесі. Франчайзингові відносини. Етика та соціальна відповідальність власника бізнесу. Формування системи знань і практичних навичок щодо планування власного бюджету, державної реєстрації та організації підприємницької діяльності фізичних і юридичних осіб, а також облікового супроводження бізнес-процесів.
Компетентності та /або результати навчання, що формуються або поглиблюються:	Здатність використовувати понятійно-категорійний апарат у сфері підприємництва.
	Оволодіння основами фінансової грамотності та культури ведення бізнесу.
	Здатність обирати оптимальні організаційно-правові форми господарювання та системи оподаткування.
	Здатність до формування стратегії розвитку малого бізнесу та управління його життєвим циклом.
	Вміння здійснювати процедури відкриття власної справи та розробляти бізнес-плани.
	Здатність вести домашню бухгалтерію та організовувати облік на підприємстві.

	Застосування знань про франчайзинг, консалтинг та аудит у практичній діяльності. Вміння оцінювати етичні аспекти та репутаційні ризики підприємця.
Пререквізити/ рекомендований рівень підготовки:	Вивчення дисципліни ґрунтується на засвоєнні програмних результатів навчання з курсів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, зокрема: «Політична економія», «Економіка аграрного підприємства», «Менеджмент» та «Маркетинг».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-