

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Кафедра економіки

Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Анотація:

Мета дисципліни (інтегральна компетентність) – формування у студентів розуміння фундаментальних методологічних засад, теоретико-концептуальних основ, науково-дослідного апарату та практичних навичок з опрацювання та обґрунтування конкретних пропозицій щодо формування та поглиблення науково-методологічних засад розвитку екологічного підприємництва, сталого розвитку, дослідження та аналізу новітніх тенденцій технологій «зеленого» бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна має структурно-логічний зв'язок з такими курсами як Економіка аграрного підприємства, Стратегічне управління бізнесом, Зелена економіка та агробізнес.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність оволодівати комплексом знань і необхідних практичних навичок в області екологізації підприємницької діяльності;
- здатність виявляти та використовувати відповідні інструменти при дослідженні ринку екологічних товарів і послуг;
- здатність оволодіти соціо-економіко-екологічним мисленням щодо побудови екологічно безпечної територіальної організації життя;
- здатність до обґрунтування науково-методологічних засад розвитку екологічного підприємництва, сталого розвитку.

Програмні результати навчання:

- володіти комплексом знань і необхідних практичних навичок в області екологізації підприємницької діяльності;
- володіти соціо-економіко-екологічним мисленням щодо побудови екологічно безпечної територіальної організації життя;
- виявляти та використовувати відповідні інструменти при дослідженні ринку екологічних товарів і послуг;

- Обґрунтовувати науково-методологічні засади розвитку екологічного підприємництва, сталого розвитку.

Короткий зміст курсу:

Екологічне підприємництво: сутність та об'єктивні засади. Політика сталого розвитку та її головні складові. Вплив підприємницької діяльності на довкілля. Основні джерела антропогенного забруднення довкілля. Оцінка ефективності природоохоронних заходів. Еколого-економічна оцінка діяльності підприємств. Екологічна продукція: сутність та можливість виробництва. Механізм функціонування та розвитку екологічного підприємництва. Управління розвитком екологічного підприємництва. Загальні принципи функціонування зеленого офісу.