

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки

Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) полягає у вивченні методології планування, організації та проведення економічних експериментів для перевірки теоретичних моделей та аналізу реальної поведінки суб'єктів ринку. Навчання методам емпіричної перевірки економічних гіпотез у контрольованих умовах формує у здобувачів вищої освіти навички тестування нових інституційних механізмів, оцінки ефективності аукціонів та прогнозування ринкових реакцій.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліни: Починаючи вивчати дисципліну «Експериментальна економіка», здобувачі повинні мати певну базу знань з таких дисциплін: Поведінкова економіка та ухвалення рішень, Людина і економіка, Обґрунтування господарських рішень і управління ризиками.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- набуття знань щодо історії становлення експериментальної економіки, методології В. Сміта та особливостей лабораторних досліджень;
- оволодіння методикою планування та проведення поведінково-економічних експериментів, інтерпретації та візуалізації отриманих результатів;
- формування вмінь використовувати експериментальні дані для корегування стратегій ведення бізнесу та прийняття ефективних господарських рішень;
- навчання методам ідентифікації чинників відхилення від раціонального вибору через порівняння теоретичних очікувань із результатами експериментів.

Програмні результати навчання:

- уміти планувати та організовувати економічні експерименти для вирішення науково-практичних проблем;
- застосовувати систему методів пізнання для аналізу конкурентних ринків та механізмів аукціонів;
- критично оцінювати результати лабораторних досліджень (зокрема парадоксів Алле та Еллісберга);
- вміти інтерпретувати експериментальні дані для побудови ефективних бізнес-сценаріїв та фахових рішень щодо ризику та доходності.

Короткий зміст курсу:

1. Сутність та функції експериментальної економіки. Історія становлення: від перших лабораторних експериментів до робіт Г. Саймона та Дж. Катони.
2. Методологія експериментальних досліджень. Спільні та відмінні риси експериментальної та поведінкової економік. Характеристика етапів розвитку.
3. Внесок Вернона Сміта в економічну науку. Експериментальна перевірка конкурентного ринку та механізмів аукціонів.
4. Аналіз індивідуального вибору в умовах ризику. Практичне вивчення парадоксів Алле та Еллісберга.
5. Експериментальний аналіз ринкових реакцій. Методика наукового дослідження чинників, що впливають на економічні рішення споживачів в умовах експерименту.