

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - вивчення дисципліни є розкриття основних засад та принципів формування та розвитку агропромислового комплексу, його специфіку і напрямки діяльності, необхідність поєднання ринкового механізму та державного регулювання агробізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Діджиталізація бізнесу» необхідні знання з таких дисциплін, як Інформатика, Мікроекономіка, Макроекономіка, Національна економіка.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- знати особливості сільськогосподарського виробництва. його проблеми, основні виробничі та економічні показники діяльності аграрних підприємств;

- знати про основи створення і функціонування ринкових форм господарювання, форми організації та оплати праці, основи планування, здійснення господарського і комерційного розрахунку;

- володіти організаційною структурою, формами й методами управління (менеджменту);

- знати сутність маркетингу, методи формування попиту і пропозиції, суть кон'юнктури ринку, основи конкуренції;

- володіти первинним бухгалтерським обліком та аналізом;

- виконувати розрахунки потреби в матеріально-технічних ресурсах, складати технологічні карти;

- розраховувати основні виробничі та економічні показники, укладати господарські договори;

- розраховувати собівартість одиниці продукції, робіт та послуг;

- аналізувати дію механізмів попиту і пропозиції на продукцію АПК;

- складати первинні бухгалтерські документи;

- розробляти бізнес-план діяльності підприємства та ін.

- персоналом до умов функціонування багатонаціональних компаній.

Програмні результати навчання:

- показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

- використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері агробізнесу;

- оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

- відповідальність за прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

- управління комплексними діями або проектами;

- відповідальність професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб;

- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

Короткий зміст курсу:

Теоретичні аспекти розвитку агробізнесу: сутність агробізнесу, його роль та місце у сучасній ринковій економіці; особливості становлення та розвитку агробізнесу в регіонах України; зарубіжний досвід розвитку агробізнесу.

Сучасні концепції розвитку підприємницьких структур в сфері АПК: сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств агробізнесу; економічно-організаційні типи підприємств в сучасних умовах розвитку економіки; створення та функціонування інтеграційних підприємницьких структур агробізнесу в Україні.

Ринкове середовище в агропромисловій сфері: структура аграрного ринку та механізм його функціонування; особливості формування попиту на продукти харчування; організація агромаркетингу та сегментація ринку; забезпечення функціонування системи ціноутворення та цінового моніторингу.

Соціально-економічні та правові засади розвитку агробізнесу: економічні засади розвитку агробізнесу; правове забезпечення розвитку агробізнесу; господарський та економічний механізм регулювання агробізнесу в Україні.

Формування інфраструктури агропромислового виробництва: призначення та склад інфраструктури агропромислового виробництва; функції агросервісу; соціальна інфраструктура в сільській місцевості. Фінансово-кредитна система та роль бірж в аграрній сфері.

Методологія економічної оцінки підприємницької діяльності в аграрній сфері: сутність і види ефективності агробізнесу; критерії та показники ефективності функціонування підприємницьких структур агробізнесу; основні напрямки підвищення ефективності агробізнесу.

Економічна ефективність функціонування підприємницьких структур агробізнесу: методика визначення загальних показників економічної

ефективності агробізнесу; оцінювання фінансового стану та виробничо-фінансових результатів діяльності підприємств агробізнесу.