

СТІЙКІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ЗЕЛЕНА ТРАНСФОРМАЦІЯ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація

Мета дисципліни (інтегральна компетентність) – формування у студентів здатності до розроблення та впровадження інноваційних бізнес-моделей, орієнтованих на принципи сталого розвитку, екологічної відповідальності та зеленої трансформації економіки в умовах глобальних викликів. Дисципліна формує навички стратегічного екологічного мислення, вміння інтегрувати екологічні інновації в бізнес-процеси, враховуючи екосоціальні наслідки прийняття управлінських рішень.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна пов'язана з курсами Сталий розвиток, Інноваційне підприємництво, Економіка аграрного сектору, Стратегічне управління бізнесом.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність розуміти й застосовувати концепції сталого розвитку у формуванні сучасних бізнес-моделей;
- здатність ідентифікувати екологічні, соціальні та управлінські аспекти (ESG) діяльності підприємства;
- здатність аналізувати та впроваджувати зелені інновації в корпоративну стратегію;
- здатність формувати системне бачення переходу до низьковуглецевої економіки;
- здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням принципів циркулярної економіки.

Програмні результати навчання:

- володіти сучасними підходами до проектування бізнес-моделей на засадах сталого розвитку;
- здійснювати екологічно обґрунтований аналіз бізнес-процесів та стратегій підприємства;
- розробляти та впроваджувати механізми зеленої трансформації бізнесу;
- оцінювати ефективність екологічних інвестицій та екосоціального впливу діяльності компанії;
- застосовувати принципи ESG-аналізу та циркулярної економіки для розробки управлінських рішень.

Короткий зміст курсу:

Сталий розвиток як парадигма сучасного підприємництва. Бізнес-моделі: традиційні vs. стійкі. Концепція зеленої трансформації: основи, принципи, глобальні тренди. ESG-критерії та їх інтеграція у стратегії бізнесу. Інструменти оцінки стійкості бізнес-моделі. Циркулярна економіка як основа зеленого зростання. Екологічні інновації: green tech, clean tech, біоекономіка. Кліматична стратегія підприємства. Вуглецевий слід, звітність та декарбонізація бізнесу. Зелене фінансування, сталий ланцюг постачання та екосертифікація. Кейс-аналіз успішних стійких бізнес-практик. Побудова дорожньої карти зеленої трансформації підприємства.