

ЕТИКА БІЗНЕСУ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування системи професійної компетентності щодо етичної поведінки в бізнесі, прийняття рішень з урахуванням соціальних та моральних норм, а також впровадження принципів соціальної відповідальності підприємств (CSR) у практику корпоративного управління.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни базується на знаннях із філософії, правознавства, економіки, менеджменту, а також передбачає навички критичного мислення, аргументації та аналізу соціально-економічних процесів.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння фундаментальних понять бізнес-етики та соціальної відповідальності;
- ідентифікація етичних дилем у бізнес-середовищі;
- вміння приймати управлінські рішення з урахуванням етичних принципів;
- аналіз корпоративної соціальної відповідальності в національному та міжнародному контексті;
- формування здатності до розробки і впровадження CSR-стратегій.

Програмні результати навчання:

- визначати принципи бізнес-етики та соціальної відповідальності;
- аналізувати вплив етичної поведінки на репутацію та ефективність бізнесу;
- розробляти етичні кодекси для організацій;
- оцінювати ризики, пов'язані з порушеннями етичних норм;
- формулювати рекомендації щодо підвищення рівня соціальної відповідальності компанії;
- застосовувати міжнародні стандарти CSR у практичній діяльності підприємств;
- комунікувати етичні принципи в команді та до зовнішніх зацікавлених сторін.

Короткий зміст курсу:

Етичні засади ведення бізнесу. Принципи корпоративної етики. Моральна відповідальність у прийнятті рішень. Бізнес-культура та її вплив на організаційну поведінку. Етичні дилеми та методи їх розв'язання. Концепція корпоративної соціальної відповідальності: історія, моделі, принципи.

Стандарти соціальної відповідальності: ISO 26000, GRI, UN Global Compact.
Інструменти реалізації CSR: благодійність, екологічна відповідальність,
соціальні ініціативи. Роль зацікавлених сторін у процесі управління CSR.
Кейс-аналіз реальних ситуацій з етичної практики бізнесу.