

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність). Метою вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, використання знань з етики бізнесу на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо). Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліни. Починаючи вивчати дисципліну «Етика бізнесу», здобувачі повинні мати певну базу знань з політичної економії, макроекономіки, мікроекономіки, правознавства, психології.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність до навчання, абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів;
- здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення;
- здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність управляти інформацією, застосовувати знання на практиці, пристосовуватись до нових ситуацій;
- здатність до організації, планування, прийняття рішень.

Програмні результати навчання:

- знання базових принципів та основних категорій етики бізнесу;
- здатність розуміти завдання етики бізнесу як науки на сучасному етапі суспільного розвитку;
- розуміння історії еволюції етичної думки та сутності основних етичних вчень;
- уміння орієнтуватись в основних характеристиках професійної етики;
- знання загальних принципів і норм етикету;
- уміння інтегрувати теоретичні знання щодо основних норм етичної поведінки у практичний досвід
- уміння оцінювати різноманітні життєві ситуації з позицій морального вибору;

- здатність сприяти становленню морально-етичної культури ділових взаємин;
- уміння критично аналізувати власний рівень загальної і професійної культури та усвідомлювати власну відповідальність за самовдосконалення.

Короткий зміст курсу:

Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення: становлення етики бізнесу як наукової дисципліни; основні поняття та визначення етики бізнесу; структура етики бізнесу

Основні концепції етики бізнесу: релігійна етика; теорія утилітаризму; деонтична етика; етика справедливості.

Проблемні питання розвитку мікро- та макроетики: основні принципи мікроетики; етичні взаємовідношення між суб'єктами макроетики; підприємство і корпорації; корпорація і держава; корпорація та споживачі; корпорація та інвестори.

Корпоративна етика та корпоративна культура: поняття корпоративної етики; етичний кодекс фірми; етичні принципи корпоративної поведінки.

Ділова етика та діловий етикет: діловий етикет як складова корпоративної культури; діловий етикет як різновид етикету. Його відмінності; найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету; сутність і значення спілкування у професійній діяльності керівника.