

ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - формування знань і навичок студентів щодо планування та формування власного бюджету, організації підприємницької діяльності фізичних осіб, організації та планування діяльності юридичних осіб, та облікового супроводження здійснення господарської діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Організація власного бізнесу» необхідні знання з таких дисциплін, як Політична економія, Мікроекономіка, Національна економіка, Економіка аграрного підприємства, Інвестування, Менеджмент, Маркетинг.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- понятійний та категорійний апарат щодо організації підприємницької діяльності;
- основи фінансової грамотності при веденні домашньої бухгалтерії;
- сутність організації та здійснення підприємницької діяльності фізичними та юридичними особами;
- основні організаційно-правові форми господарювання та види економічної діяльності в Україні;
- сутність та основні принципи оподаткування підприємницької діяльності фізичних осіб – підприємців та юридичних осіб в Україні;
- загальні принципи організації облікового процесу на підприємствах різних форм та видів діяльності;
- загальні принципи організації різних видів діяльності приватних підприємців та підприємств різних організаційно-правових форм.

Програмні результати навчання:

- формувати фінансовий план, здійснювати облікове супроводження домашнього господарства;
- здійснювати державну реєстрацію діяльності фізичної особи у якості підприємця та юридичної особи з вибором раціональної організаційно-правової форми ведення бізнесу;
- визначати оптимальну систему обліку та оподаткування підприємницької діяльності;
- здійснювати облікове супроводження здійснення підприємницької діяльності юридичними особами;
- формувати організаційну структуру підприємства та планувати бізнес процеси на підприємстві;

– визначати порядок взаємовідносин фізичних та юридичних осіб з контролюючими органами.

Короткий зміст курсу:

Організація та ведення бізнесу має важливе значення, тому що суб'єкти підприємництва є провідною ланкою сучасних економічних перетворень, які розвивають та займають різноманітні галузі економіки. Без розуміння основ формування власної справи, аналізу доходів та витрат неможливе подальше здійснення підприємницької діяльності та розвиток бізнесу. Підвищення ефективності діяльності підприємства є запорукою успішного ведення бізнесу. Можливість досягнення цього обумовлюється ґрунтовною фаховою підготовкою майбутніх фахівців, яка враховує всі аспекти сучасної практики господарювання.

Характер і зміст навчальної дисципліни "Організація власного бізнесу". Основи методології, зміст та задачі курсу. Зв'язок курсу з іншими науками. Значення, принципи та сутність торговельного підприємництва. Мета, задачі, методологія, методика вивчення курсу. Його роль і місце у економічній теорії, господарській практиці та формуванні ринкового, підприємницького мислення у студентів. Значущість у підготовці спеціалістів до праці в умовах сучасної торгівлі, де функціонують відносини бізнесу.

Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.

Умови формування та виховання особистості підприємця. Талант, мистецтво та наука підприємництва. Репутація підприємця як фактор міцності його становища. Твори письменників Великобританії, Німеччини, Росії, США. Твори Теодора Драйзера "Фінансист", "Титан", "Стік", "Геній". Підприємець як головний герой художніх творів: позитивні та негативні риси. Реальні прототипи літературних героїв-підприємців та художня вигадка. Автобіографічні твори видатних підприємців світу (Лі Яккока, Генрі Форд, Харві Маккей, Людвіг Ерхард). Підприємництво у сучасній літературі України. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Полтавській області. Етичні аспекти сучасного підприємця.

Особливості управління малим бізнесом. Суть менеджменту і проблеми його розвитку. Організаційна структура і функції менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Органи фірми і її менеджмент. Менеджер як фактор виробництва і управління бізнесом. Життєвий цикл фірми. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. Сучасні концепції внутрішньо-

фірмового розвитку. Система навчання. Консалтингові та аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

Франчайзинг у малому бізнесі. Зародження та розвиток франчайзингових відносин. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. Зміст франчайзингового договору та франшизи. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. Переваги і недоліки франчайзингу для малого бізнесу.