

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета дисципліни (інтегральна компетентність) – набуття магістрантами теоретичних і прикладних знань з поведінкової економіки, її методів та інструментарію, формування логіки стратегічного аналізу поведінки людей та її девіантних форм, набуття вмінь приймати стратегічно обґрунтовані рішення та корегувати стратегію поведінки у взаємодії людей (суб'єктів) для оптимізації власного результату.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліни. Для опанування даної дисципліни необхідні базові знання з менеджменту, маркетингу, політичної економії, психології, соціології, економічної психології.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність визначати, як соціальні, когнітивні і емоційні чинники впливають на прийняття економічних рішень людьми та організаціями, і як прийняті рішення впливають на ринок;
- здатність до практичного застосування набутих теоретичних знань для аналізу неправильної поведінки, ринкових реакцій на поведінкові девіації, поведінкових реакцій людей в економіці та прийнятті власних стратегічних рішень у виборі дій;
- здатність до передбачення дій контрагентів та відповідно корегування власних дій суб'єктів, навчання базовим методам пізнання і аналізу індивідуальних (групових) поведінкових процесів, ринкових реакцій на девіантну поведінку людей;
- здатність застосовувати принципи поведінкової економіки в аналізі, прийнятті рішень в різних сферах життя.

Програмні результати навчання:

- визначати як соціальні, когнітивні і емоційні чинники впливають на прийняття економічних рішень людьми та організаціями, і як прийняті рішення впливають на ринок;
- практично застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу неправильної поведінки, ринкових реакцій на поведінкові девіації, поведінкових реакцій людей в економіці та прийнятті власних стратегічних рішень у виборі дій;
- передбачати дії контрагентів та відповідно корегувати власні дії суб'єктів, знати базові методи пізнання і аналізу індивідуальних (групових) поведінкових процесів, ринкових реакцій на девіантну поведінку людей;
- застосовувати принципи поведінкової економіки в аналізі, прийнятті рішень в різних сферах життя.

Короткий зміст курсу:

Вступ до поведінкової економіки. Біхевіоризм і когнітивна психологія. Теорія перспектив (теорія «проспектів») (Каннеман, Тверські). Евристика і небажання. Евристичні методи прийняття економічних рішень. Обмежена раціональність. Шум. Поведінкова економіка в розробленні та реалізації управлінських рішень. Теорія ігор. Чиста та змішана стратегії рівноваги Неша. Нейроекономіка. Навчання в іграх. Щастя. Гіперболічне дисконтування. Споживання. Справедливість. Вступ у поведінкові фінанси.