

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - є формування знань про психологічні особливості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації. Сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліни: для опанування даної дисципліни необхідні знання з Основ менеджменту, Основ міжнародного бізнесу, Психології, Обґрунтування господарських рішень і управління ризиками.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- поглибити теоретичні знання з методологічних та методичних проблем психології бізнесу;
- застосовувати теоретичні знання та поняття у практичній діяльності;
- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Програмні результати навчання:

- сформовані уміння і навички використання фактографічних даних психології бізнесу;
- забезпечення студентів і слухачів системою знань про методи психологічного дослідження особистості сучасного професіонала, сформовані уміння самостійного застосування отриманих знань при рішенні прикладних завдань психології праці (професійна орієнтація, відбір, профадаптація, професійне консультування);
- знання основ професіографічного аналізу різних видів трудової діяльності, що дозволяють здійснювати як аналіз існуючих, так опис і проектування нових видів професійної діяльності;
- формування і розвиток професійно важливих якостей особи психолога (дослідника і практикуючого психолога), творчого відношення до професійної діяльності, формування гуманістичного відношення до праці.

Короткий зміст курсу:

Психологія бізнесу це формування високих професійних знань та якостей студентів. Призначення навчальної дисципліни полягає в тому, щоб забезпечити

орієнтування студентів в специфічних психологічних складових праці (що є предметом багатьох наук). Це дозволить молодому фахівцеві, з одного боку, упевнено зберегти професійну позицію в роботі, а з іншого, взаємодіяти з представниками суміжних областей знання про працю при рішенні міждисциплінарних завдань. Студент дістане можливість сформулювати систему наукових понять і науково впорядкованих базових уявлень про усі істотні аспекти активності людини як суб'єкта праці, що розуміється в найширшому значенні слова (і як виробництво матеріальних предметів або інформації, або корисних дій з обслуговування людей, по управлінню соціальними процесами).

Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Сутність лідерства в бізнесі. Характеристика психологічних ознак підприємництва. Підприємець і менеджер: спільне і відмінне. Соціологічні та психологічні теорії підприємництва. Основні напрямки психологічної підготовки підприємницьких кадрів. Ланцюжковий малюнок підприємницької діяльності. Модель «Успішний підприємець». Проблема особистості в бізнесі. Соціально-психологічний тренінг як засіб підвищення професійної компетентності підприємницьких кадрів. Анкета діагностики психологічних рис та якостей успішного підприємця. Психологічні особливості прийняття управлінських рішень у бізнесі. Підприємництво в Україні: вчора, сьогодні, завтра . Сутність феноменів підприємець, підприємництво, підприємливість. Методи та способи вирішення групових завдань у підприємницькій діяльності. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації. Психологічна сутність підприємницької діяльності.