

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Мета курсу(інтегральна компетентність):

Формування розуміння складного комплексу суспільних відносин, що виникають у сфері соціальної відповідальності бізнесу, формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної політики і соціальної відповідальності бізнесу, здатності діяти соціально відповідально та свідомо.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» необхідні знання з таких дисциплін, як Політична економія, Людина і економіка, Потенціал і розвиток підприємства, Основи міжнародного бізнесу.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через упровадження соціальних інновацій;
- здатність до критичного оцінювання наслідків соціальної політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства;
- розуміння особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- здатність розуміти місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- здатність виокремлювати актуальні соціальні проблеми та визначати їх структуру, взаємозв'язки чинників, проявів і наслідків.

Програмні результати навчання:

- вміти виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через упровадження соціальних інновацій;
- критично оцінювати наслідки соціальної політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства;
- визначати особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- розуміти місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- виокремлювати актуальні соціальні проблеми та визначати їх структуру, взаємозв'язки чинників, проявів і наслідків.

Короткий зміст курсу:

Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку. Моделі соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як об'єктивна стратегія зростання добробуту населення та досягнення збалансованого розвитку. Соціально відповідальна взаємодія держави, бізнесу та інститутів громадянського суспільства: шляхи розвитку. Формування відносин роботодавців із

працівниками на засадах соціальної відповідальності. Права людини і трудові практики як предмет соціальної відповідальності бізнесу. Соціальний діалог і соціальна відповідальність. Активізація діяльності підприємців-роботодавців щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. Формування ціннісно-правової компетентності суб'єктів соціального розвитку. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як напрям розвитку соціальної відповідальності.