

СУЧАСНІ ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у студентів глибоких знань про суть сучасних теорій міжнародної торгівлі, їх зв'язок, переваги та недоліки, можливості застосування для проведення фахового аналізу національної торгівельної політики та місця національної економіки в системі міжнародного поділу праці, наукове обґрунтування заходів державної зовнішньоекономічної політики.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Сучасні теорії міжнародної торгівлі» необхідні знання з таких дисциплін, як Макроекономіка, Національна економіка, Державне регулювання економіки, Міжнародна економіка.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння суті, предмету та механізму сучасних теорій міжнародної торгівлі;
- здатність розрізняти причини та обставини формування теорій міжнародної торгівлі, їх переваги та недоліки, методичну та практичну спрямованість;
- здатність застосовувати інструментарій сучасних теорій міжнародної торгівлі для фахового аналізу національної зовнішньоекономічної діяльності;
- здатність пропонувати наукове обґрунтування заходів державної зовнішньоекономічної політики на основі сучасних теорій міжнародної торгівлі.

Програмні результати навчання:

- володіти глибокими знаннями про суть, предмет та механізм сучасних теорій міжнародної торгівлі;
- вміти розрізняти причини та обставини формування теорій міжнародної торгівлі, їх переваги та недоліки, методичну та практичну спрямованість;
- бути спроможним застосовувати інструментарій сучасних теорій міжнародної торгівлі для фахового аналізу національної зовнішньоекономічної діяльності;
- демонструвати здатність пропонувати наукове обґрунтування заходів державної зовнішньоекономічної політики на основі сучасних теорій міжнародної торгівлі.

Короткий зміст курсу:

Теорія міжнародної торгівлі в умовах зростання витрат заміщення.

Теорія факторних пропозицій (теорія Хекшера-Оліна).

Парадокс Леонтьєва В. та його пояснення.

Теорія конкурентних переваг (теорія Портера М.).

Теорія міжнародної торгівлі Столпера-Семюелсона.

Теорема Рибчинського та «голландська хвороба».

Модель Мандела-Флемінга.

Макроекономічна політика за плаваючого валютного курсу.

Макроекономічна політика за фіксованого валютного курсу.
Мобільність капіталу та результативність макроекономічної політики.