

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В БІЗНЕСІ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета дисципліни (інтегральна компетентність) – набуття студентами теоретичних знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних рішень, засвоєння методики визначення ефективності витрат, розуміння ведення розрахунково-облікових операцій і перевірки показників, вірне застосування даних про витрати для розробки рішень на перспективу, регулювання та контролювання витрат, планування реального рівня прибутку.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Управління витратами в бізнесі» необхідні знання з таких дисциплін, як Аналіз господарської діяльності, Основи міжнародного бізнесу, Економіка аграрного підприємства.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми в бізнесі і розробляти рішення;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнес-структур;
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері бізнесу з урахуванням ризиків;
- здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки бізнесу та бізнес- діяльності;
- здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності в бізнесі;
- здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків в бізнесі;
- здатність визначати напрями розвитку бізнесу, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень.

Програмні результати навчання:

- вміти проводити науково-методологічні дослідження в бізнес-діяльності, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей;
- вміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності;

- вміти проводити комплексний економічний аналіз бізнес-діяльності в умовах ризику та невизначеності;
- уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування бізнес-структур;
- вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань;
- визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників;
- прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання;
- аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій;
- проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції;
- аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат.

Короткий зміст курсу:

Сутність витрат, види та форми собівартості продукції. Функції управління витратами. Загальна схема та взаємозв'язок управління витратами в бізнес-діяльності. Принципи управління витратами. Завдання та основні ознаки класифікації витрат. Основні ознаки класифікації витрат. Класифікація витрат на виробництво. Залежність витрат від обсягів виробництва. Точка беззбитковості на основі аналізу „витрати – випуск - прибуток”. Маржинальний прибуток. Точка беззбитковості та визначення короткотермінового результату на основі сум покриття. Графіки беззбитковості: на основі змінних витрат, з диференціацією постійних витрат за рівнями покриття, з диференціацією постійних витрат за статтями витрат. Альтернативні витрати, релевантність та прийняття управлінських рішень. Основні завдання планування витрат. Попередня оцінка витрат. Інтервал допустимих витрат на виробництво та реалізацію продукції. Поточні кошториси витрат на виробництво, витрат на утримання функціональних відділів та служб. Комплексні та цільові кошториси. Витрати по стадіям життєвого циклу продукту. Поетапний (постадійний) склад витрат. Визначення та нормування витрат з метою стабілізації та зниження. Основні групи методів розрахунку окремих елементів витрат. Склад витрат на якість. Класифікація витрат на якість. Співвідношення рівня витрат та необхідної якості продукції. Використання функціонально-вартісного аналізу для зниження витрат на продукцію. Види запасів на підприємстві. Оцінка матеріальних запасів при їх списанні на витрати виробництва та витрати обігу. Вплив управління

запасами на витрати підприємства та економічний результат його роботи. Калькулювання собівартості. Види калькуляцій Методи калькулювання собівартості продукції. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції. Склад робіт за аналізом витрат.