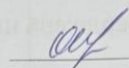


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Алла РЕВУЦЬКА

« 29 » серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність: С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

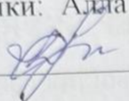
Спеціалізація: С1.01 Економіка

Освітня програма: Економіка

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проектами» для здобувачів вищої освіти спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01. Економіка) освітньої програми Бізнес-економіка.
Умань : УНУ, 2025. 27 с.

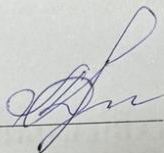
Розробники: Алла ОСІПОВА, доцент кафедри економіки
 Алла ОСІПОВА

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри економіки

Протокол від 28 серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри
економіки

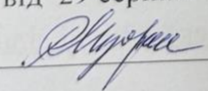
 «28» серпня 2025 року



Алла ОСІПОВА

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від 29 серпня 2025 року № 1

Голова  Руслан МУДРАК

«29» серпня 2025 року

© УНУС, 2025 рік

© Осіпова А.А., 2025 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	дистанційна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: <u>С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</u>	Обов’язкова	
	Спеціальність: <u>С1 Економіка та міжнародні економічні відносини</u>		
	Спеціалізація: <u>С1.01. Економіка</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u> Освітня програма <u>Економіка</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 150 год.		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7		Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	6 год.
		Асинхронні заняття	
		-	28
		Самостійна робота	
		110 год.	110 год.
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітня компонента «Бізнес-планування та управління проєктами» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Економіка» підготовки фахівців другого рівня вищої освіти (магістр) за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізація С1.01. Економіка, галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини.

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» є формування у здобувачів вищої освіти системи знань і практичних навичок, необхідних для розробки, планування та ефективного управління бізнес-проєктами в умовах сучасного бізнес-середовища. Дисципліна спрямована на розвиток здатності до стратегічного мислення, критичного аналізу, оцінки ринкових можливостей і ризиків, а також на формування компетенцій, що дозволяють приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності та конкурентного тиску.

Навчання за цією дисципліною також має на меті підготувати студентів до самостійної розробки бізнес-планів та управління проєктами з урахуванням економічних, правових, фінансових, маркетингових та інших аспектів, необхідних для досягнення успіху в підприємницькій діяльності.

Завдання дисципліни полягають у наступному:

- формування у студентів вміння використовувати необхідну економічну термінологію;
- оволодіння інструментарієм планування змісту бізнес-проєкту;
- вивчення теоретико-прикладних засад здійснення проєктної діяльності, її ресурсного, нормативно-правового, інформаційного та менеджерського супроводу;
- усвідомлення сутності параметрів і факторів впливу на розвиток проєкту з метою формування його бюджету;
- оволодіння методами розробки концепції проєкту, здійснення його техніко-економічного обґрунтування;
- вміння проводити оцінку ефективності проєкту та приймати рішення про доцільність його реалізації.

Ці завдання спрямовані на комплексний розвиток студентів, їх підготовку до ефективного планування та управління бізнес-проєктами, а також на формування необхідних компетенцій для успішної професійної діяльності в умовах сучасного ринку.

Предметом дисципліни є процеси, методи та інструменти бізнес-планування і управління проєктами, що забезпечують ефективне планування, організацію, виконання, контроль і завершення бізнес-проєктів у різних галузях економіки. Дисципліна охоплює теоретичні основи і практичні аспекти розробки бізнес-планів, управління ресурсами, аналізу ринкових можливостей, фінансового планування, оцінки ризиків, а також стратегічного управління проєктами в умовах невизначеності та конкуренції.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: вивчення змісту дисципліни базується на освоєнні курсів «Економіка в умовах ризиків і невизначеності», «Зелена економіка та агробізнес»

«Аграрна економіка», поєднується з вивченням освітніх компонентів «Міжнародний бізнес», «Стратегічне управління бізнесом».

Вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка» підготовки фахівців другого рівня вищої освіти (магістр) за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізація С1.01. Економіка, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	ПРН 11	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
		ПРН 16	Формулювати, аналізувати та приймати ефективні рішення у сфері агробізнесу в контексті сталого розвитку суспільства.
ЗК 6	Здатність розробляти та управляти проєктами.	ПРН 1	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.
		ПРН 4	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
		ПРН 11	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

		ПРН 16	Формулювати, аналізувати та приймати ефективні рішення у сфері агробізнесу в контексті сталого розвитку суспільства.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 9	Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.	ПРН 1	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем
СК 10	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем	ПРН 4	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
		ПРН 14	Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
СК 11	Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.	ПРН 4	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
		ПРН 11	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Бізнес-планування та управління проєктами», наведено в табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Бізнес-планування та управління проєктами»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	критичне осмислення основних економічних категорій, пов'язаних із бізнес-плануванням, таких як «бізнес-план», «капітал»,	лекційні та практичні заняття, дискусія, вирішення	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання

	«інвестиції», «ризики» та ін.;	конкретних задач і ситуацій, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	індивідуальних ситуативних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	критичний аналіз наукових теорій стратегічного планування, фінансового аналізу та управління ризиками;		
1.3	оцінка та осмислення основних принципів бізнес-планування та управління проєктами;		
1.4	використання інструментарію для критичного планування бізнес-проєктів;		
1.5	критичне розуміння параметрів і факторів, що впливають на розвиток проєкту та формування його бюджету.		
2	Уміння/навички:		
2.1	аналіз ринкових тенденцій і прогнозування змін, що впливають на стратегічне позиціонування бізнесу;	лекційні та практичні заняття, дискусії, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	оцінка фінансових ризиків і розробка стратегій їх мінімізації в умовах глобальної економіки;		
2.3	оцінка ефективності бізнес-операцій для підтримки управлінських рішень		
3	Комунікація:		
3.1	переконливе донесення стратегічних цілей організації до різних аудиторій, включаючи нефахівців;	практичні заняття, дискусії, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій, воркшоп	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль
3.2	презентація бізнес-планів перед інвесторами, враховуючи ключові аспекти та ризики;		
3.3	ведення діалогу про методи управління ризиками у бізнес-процесах.		
4	Автономія та відповідальність		
4.1	управління комплексними проєктами та відповідальність за прийняття стратегічних рішень у непередбачуваних умовах;	практичні заняття, дискусії, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль
4.2	прийняття автономних стратегічних та оперативних рішень в умовах невизначеності, враховуючи глобальні та крос-культурні аспекти.		

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів
навчання з навчальної дисципліни
«Бізнес-планування та управління проєктами»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем	Лекційні та практичні заняття, індивідуальні консультації, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 4	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень	Кейс-метод, практичні заняття, дискусія, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, аналітична робота	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 11	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів	Лекційні та практичні заняття з вирішення професійно - орієнтованих задач, кейс-метод, воркшоп, самонавчання	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, презентація бізнес-плану, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 14	Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем	Інтерактивні заняття, воркшоп, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 16	Формулювати, аналізувати та приймати ефективні рішення у сфері агробізнесу в контексті сталого розвитку суспільства	Тематичні лекції, кейс-метод, дискусії	Виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, презентація бізнес-плану, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1: БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тема 1. Стратегічне бізнес-планування та організація проєктної діяльності в сучасній економіці

Поняття бізнес-планування: сутність і призначення. Етапи розробки бізнес-плану: від ідеї до реалізації. Стратегічне планування та його вплив на проєктну діяльність. Зв'язок між стратегічним плануванням і організацією проєктів. Особливості проєктної діяльності в сучасній економіці. Вплив глобалізаційних процесів на бізнес-планування. Системи управління проєктами: PMBOK, PRINCE2, інші підходи. Визначення ключових показників ефективності (KPI) у проєктах. Стратегічні ризики в бізнес-плануванні. Виклики для аграрного сектору в умовах економічної нестабільності та війни в Україні. Зв'язок бізнес-планування з інноваційною діяльністю. Дослідження впливу воєнного стану на ефективність стратегічного планування.

Тема 2. Вибір пріоритетного напрямку розвитку бізнесу

Поняття стратегічного вибору напрямку розвитку бізнесу. SWOT-аналіз як основа для визначення пріоритетного проєкту. Оцінка внутрішнього і зовнішнього середовища бізнесу. Пріоритетні напрями розвитку аграрного сектору під час війни. Конкурентні переваги бізнесу: як визначити та використати. Аналіз можливостей післявоєнного відновлення для аграрного сектору. Стратегії розвитку бізнесу в умовах нестабільності. Вибір проєктів на основі оцінки ризиків. Управління змінами в організаціях: стратегії адаптації. Роль стратегічного консалтингу у визначенні напрямів розвитку. Розробка студентських наукових досліджень щодо розвитку аграрного бізнесу в умовах війни. Диверсифікація бізнесу як засіб зменшення ризиків.

Тема 3. Планування розвитку бізнесу

Основні елементи структури бізнес-плану. Стандарти UNIDO для розробки бізнес-планів. Маркетинговий план як частина бізнес-плану. Планування ринкових досліджень для аграрного бізнесу. Визначення місії та цілей підприємства. Аналіз конкурентного середовища: інструменти та методи. Розробка інноваційних стратегій для розвитку аграрного бізнесу. Система оцінки стратегічних рішень у бізнесі. Планування операційної діяльності підприємства в умовах воєнного стану. Вибір стратегічних партнерів та зовнішніх зв'язків. Планування виробничих процесів в аграрних проєктах. Адаптація бізнес-планів до умов війни та післявоєнного відновлення.

Topic 3. Business development planning

The main elements of the business plan structure. UNIDO standards for business plan development. Marketing plan as part of a business plan. Planning market research for agricultural business. Defining the mission and goals of the enterprise. Analysis of the competitive environment: tools and methods. Development of innovative strategies for the development of agricultural business. System for evaluating strategic decisions in business. Planning of operational activities of the enterprise under martial law. Selection of strategic partners and external relations. Planning of production processes in agricultural projects. Adaptation of business plans to the conditions of war and post-war recovery.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2: ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ, РИЗИКИ ТА РЕСУРСИ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4. Організаційна структура управління бізнесом

Поняття організаційної структури бізнесу. Визначення ролей та обов'язків учасників проекту. Основні підходи до формування організаційної структури. Взаємодія між функціональними підрозділами. Вплив корпоративної культури на бізнес-результати. Мотиваційні системи для ефективної роботи персоналу. Стратегії управління персоналом у проектах. Визначення інтересів стейкхолдерів та їх вплив на проект. Роль команди управління в успіху проекту. Організаційні зміни та адаптація до умов ринку в умовах війни. Визначення критичних точок у взаємодії структур під час кризи. Методи оптимізації організаційної структури бізнесу.

Тема 5. Фінансове планування проєктів та оцінка їх ефективності

Основи фінансового планування для бізнес-проекту. Джерела фінансування для бізнес-проектів в аграрному секторі. Методи оцінки економічної ефективності проекту. Аналіз грошових потоків у бізнес-плануванні. Оптимізація фінансових ресурсів у проектах. Оцінка інвестиційної привабливості проекту в умовах воєнного стану. Планування витрат та бюджету проекту. Джерела залучення інвестицій та кредитування для аграрного сектору під час війни.

Оцінка фінансових ризиків та механізми їх мінімізації. Стратегії підвищення ефективності фінансового плану в умовах нестабільності. Оцінка рентабельності проекту в умовах кризи. Визначення критичних точок фінансового планування в умовах війни.

Тема 6. Управління ризиками у проєктній діяльності

Основи ризик-менеджменту: сутність та завдання. Ідентифікація ризиків у бізнес-проектах. Методи аналізу та оцінки ризиків. Стратегії мінімізації ризиків у проєктній діяльності. Оцінка ризиків для аграрного сектору в умовах війни. Стратегії реагування на ризики: планування заходів. Управління ризиками фінансової стабільності проекту. Ризики впровадження інновацій у проекти в

аграрному секторі. Вплив ринкових ризиків на проектну діяльність. Планування заходів реагування на ризики в умовах війни. Моніторинг та контроль ризиків протягом життєвого циклу проекту. Використання страхування для зменшення проектних ризиків.

Тема 7. Реалізація бізнес-проектів

Життєвий цикл проекту: етапи та їх особливості. Планування ресурсів для реалізації проектів. Управління людськими ресурсами в аграрному секторі. Контроль за реалізацією проекту: ключові методи. Управління змінами під час реалізації проектів в умовах війни. Використання програмного забезпечення для реалізації проектів. Методи моніторингу виконання проекту. Контроль витрат та строків виконання проекту в умовах кризи. Стратегічні підходи до управління ресурсами проекту під час війни. Оцінка ефективності управління ресурсами в аграрних проектах. Управління якістю виконання проекту. Фінальний етап проекту: оцінка результатів і звітність.

Тема 8. Інформаційне забезпечення проектної діяльності

Програмні засоби для управління проектами: огляд основних інструментів. MS Project, Trello та інші системи для проектної діяльності. Інструменти для автоматизації бізнес-процесів у агробізнесі. Використання інформаційних технологій для управління ризиками в умовах війни. Презентація проектів для інвесторів і стейкхолдерів в умовах кризи. Інформаційні системи для планування ресурсів проекту. Оцінка проектної документації за допомогою ІТ-рішень. Вплив цифрових технологій на управління проектами в аграрному секторі. Використання CRM-систем у проектній діяльності для аграрних підприємств. Комунікація в межах проектних команд з використанням цифрових рішень під час воєнного стану. Захист даних у процесі реалізації проекту в умовах кіберзагроз під час війни. Інструменти для підвищення ефективності управління проектами в аграрному секторі за умов воєнного стану.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						дистанційна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	П (с)	асинх.	інд	с.р.
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.												
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ												
Тема 1. Стратегічне бізнес-планування та організація проєктної діяльності в сучасній економіці	18	2	2	-	-	14	18	2	2	4	-	10
Тема 2. Вибір пріоритетного напрямку розвитку бізнесу	20	2	4	-	-	14	20	-	-	4	-	16
Тема 3**. Планування розвитку бізнесу <i>Topic 3. Business development planning</i>	20	2	4	-	-	14	20	-	-	4	-	16
Разом за змістовим модулем 1	58	6	10	-	-	42	58	2	2	12	-	42
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.												
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ, РИЗИКИ ТА РЕСУРСИ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ												
Тема 4*. Організаційна структура управління бізнесом	18	2	2	-	-	14	18	2	2	2	-	12
Тема 5. Фінансове планування проєктів та оцінка їх ефективності	18	2	2	-	-	14	18	2	2	2	-	12
Тема 6. Управління ризиками у проєктній діяльності	18	2	4	-	-	12	18	-	-	4	-	14
Тема 7. Управління бізнес-проєктами	20	2	4	-	-	14	20	-	-	4	-	16
Тема 8. Інформаційне забезпечення проєктної діяльності	18	2	2	-	-	14	18	-	-	4	-	14
Разом за змістовим модулем 2	92	10	14	-	-	68	92	6	6	16	-	68
Усього годин	150	16	24	-	-	110	150	6	6	28	-	110

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**тема викладається англійською мовою

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	дистанційна форма
Змістовий модуль 1.			
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ			
1	Тема 1. Стратегічне бізнес-планування та організація проєктної діяльності в сучасній економіці	2	2
2	Тема 2. Вибір пріоритетного напрямку розвитку бізнесу	4	-
3	Тема 3**. Планування розвитку бізнесу <i>Topic 3. Business development planning</i>	4	-
	Разом	10	2
Змістовий модуль 2.			
РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ			
4	Тема 4. Організаційна структура управління бізнесом	2	2
5	Тема 5. Фінансове планування проєктів та оцінка їх ефективності	2	2
6	Тема 6. Управління ризиками у проєктній діяльності	4	-
7	Тема 7. Управління бізнес-проєктами	4	-
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення проєктної діяльності	2	-
	Разом	14	4
Всього		24	6

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**тема викладається англійською мовою

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА (ДЕННА ФОРМА)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Стратегічне бізнес-планування та організація проєктної діяльності в сучасній економіці <i>Вплив глобалізаційних процесів на бізнес-планування. Системи управління проєктами: PMBOK, PRINCE2, інші підходи. Визначення ключових показників ефективності (KPI) у проєктах. Стратегічні ризики в бізнес-плануванні. Виклики для аграрного сектору в умовах економічної нестабільності та війни в Україні. Зв'язок бізнес-планування з інноваційною діяльністю.</i>	14
2	Тема 2. Вибір пріоритетного напрямку розвитку бізнесу <i>Управління змінами в організаціях: стратегії адаптації. Роль стратегічного консалтингу у визначенні напрямів розвитку. Розробка студентських наукових досліджень щодо розвитку аграрного бізнесу в умовах війни. Диверсифікація бізнесу як засіб зменшення ризиків.</i>	14

3	Тема 3**. Планування розвитку бізнесу <i>Система оцінки стратегічних рішень у бізнесі. Планування операційної діяльності підприємства в умовах воєнного стану. Вибір стратегічних партнерів та зовнішніх зв'язків. Планування виробничих процесів в аграрних проектах. Адаптація бізнес-планів до умов війни та післявоєнного відновлення</i> Topic 3. Business development planning <i>A system for evaluating strategic decisions in business. Planning of the company's operational activities under martial law. Selection of strategic partners and external relations. Planning of production processes in agricultural projects. Adaptation of business plans to the conditions of war and post-war recovery.</i>	14
4	Тема 4. Організаційна структура управління бізнесом <i>Визначення інтересів стейкхолдерів та їх вплив на проект. Роль команди управління в успіху проекту. Організаційні зміни та адаптація до умов ринку в умовах війни. Визначення критичних точок у взаємодії структур під час кризи. Методи оптимізації організаційної структури бізнесу.</i>	14
5	Тема 5. Фінансове планування проєктів та оцінка їх ефективності <i>Джерела залучення інвестицій та кредитування для аграрного сектору під час війни. Оцінка фінансових ризиків та механізми їх мінімізації. Стратегії підвищення ефективності фінансового плану в умовах нестабільності. Оцінка рентабельності проекту в умовах кризи.</i>	14
6	Тема 6. Управління ризиками у проєктній діяльності <i>Управління ризиками фінансової стабільності проекту. Ризики впровадження інновацій у проекти в аграрному секторі. Вплив ринкових ризиків на проєктну діяльність. Планування заходів реагування на ризики в умовах війни. Моніторинг та контроль ризиків протягом життєвого циклу проекту. Використання страхування для зменшення проєктних ризиків.</i>	12
7	Тема 7. Управління бізнес-проєктами <i>Методи моніторингу виконання проекту. Контроль витрат та строків виконання проекту в умовах кризи. Стратегічні підходи до управління ресурсами проекту під час війни. Оцінка ефективності управління ресурсами в аграрних проектах. Управління якістю виконання проекту. Фінальний етап проекту: оцінка результатів і звітність.</i>	14
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення проєктної діяльності <i>Оцінка проєктної документації за допомогою ІТ-рішень. Вплив цифрових технологій на управління проєктами в аграрному секторі. Використання CRM-систем у проєктній діяльності для аграрних підприємств. Комунікація в межах проєктних команд з використанням цифрових рішень під час воєнного стану. Захист даних у процесі реалізації проекту в умовах кіберзагроз під час війни. Інструменти для підвищення ефективності управління проєктами в аграрному секторі за умов воєнного стану</i>	14
Разом		110

САМОСТІЙНА РОБОТА (ЗАОЧНА ФОРМА)

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Стратегічне бізнес-планування та організація проєктної діяльності в сучасній економіці <i>Вплив глобалізаційних процесів на бізнес-планування. Системи управління проєктами: PMBOK, PRINCE2, інші підходи. Визначення ключових показників ефективності (KPI) у проєктах. Стратегічні ризики в бізнес-плануванні. Виклики для аграрного сектору в умовах економічної нестабільності та війни в Україні. Зв'язок бізнес-планування з інноваційною діяльністю.</i>	10
2	Тема 2. Вибір пріоритетного напрямку розвитку бізнесу <i>Поняття стратегічного вибору напрямку розвитку бізнесу. SWOT-аналіз як основа для визначення пріоритетного проєкту. Оцінка внутрішнього і зовнішнього середовища бізнесу. Пріоритетні напрями розвитку аграрного сектору під час війни. Конкурентні переваги бізнесу: як визначити та використати. Аналіз можливостей післявоєнного відновлення для аграрного сектору. Стратегії розвитку бізнесу в умовах нестабільності. Вибір проєктів на основі оцінки ризиків. Управління змінами в організаціях: стратегії адаптації. Роль стратегічного консалтингу у визначенні напрямів розвитку. Розробка студентських наукових досліджень щодо розвитку аграрного бізнесу в умовах війни. Диверсифікація бізнесу як засіб зменшення ризиків.</i>	16
3	Тема 3**. Планування розвитку бізнесу Основні елементи структури бізнес-плану. Стандарти UNIDO для розробки бізнес-планів. Маркетинговий план як частина бізнес-плану. Планування ринкових досліджень для аграрного бізнесу. Визначення місії та цілей підприємства. Аналіз конкурентного середовища: інструменти та методи. Розробка інноваційних стратегій для розвитку аграрного бізнесу. Система оцінки стратегічних рішень у бізнесі. Планування операційної діяльності підприємства в умовах воєнного стану. Вибір стратегічних партнерів та зовнішніх зв'язків. Планування виробничих процесів в аграрних проєктах. Адаптація бізнес-планів до умов війни та післявоєнного відновлення. Topic 3. Business development planning <i>The main elements of the business plan structure. UNIDO standards for business plan development. Marketing plan as part of a business plan. Planning market research for agricultural business. Defining the mission and goals of the enterprise. Analysis of the competitive environment: tools and methods. Development of innovative strategies for the development of agricultural business. System for evaluating strategic decisions in business. Planning of operational activities of the enterprise under martial law. Selection of strategic partners and external relations. Planning of production processes in agricultural projects. Adaptation of business plans to the conditions of war and post-war recovery.</i>	16
4	Тема 4. Організаційна структура управління бізнесом <i>Визначення інтересів стейкхолдерів та їх вплив на проєкт. Роль команди управління в успіху проєкту. Організаційні зміни та адаптація до умов</i>	12

	<i>ринку в умовах війни. Визначення критичних точок у взаємодії структур під час кризи. Методи оптимізації організаційної структури бізнесу.</i>	
5	Тема 5. Фінансове планування проєктів та оцінка їх ефективності <i>Основи фінансового планування для бізнес-проєкту. Джерела фінансування для бізнес-проєктів в аграрному секторі. Методи оцінки економічної ефективності проєкту. Аналіз грошових потоків у бізнес-плануванні. Оптимізація фінансових ресурсів у проєктах. Оцінка інвестиційної привабливості проєкту в умовах воєнного стану. Планування витрат та бюджету проєкту. Джерела залучення інвестицій та кредитування для аграрного сектору під час війни. Оцінка фінансових ризиків та механізми їх мінімізації. Стратегії підвищення ефективності фінансового плану в умовах нестабільності. Оцінка рентабельності проєкту в умовах кризи. Визначення критичних точок фінансового планування в умовах війни.</i>	12
6	Тема 6. Управління ризиками у проєктній діяльності <i>Основи ризик-менеджменту: сутність та завдання. Ідентифікація ризиків у бізнес-проєктах. Методи аналізу та оцінки ризиків. Стратегії мінімізації ризиків у проєктній діяльності. Оцінка ризиків для аграрного сектору в умовах війни. Стратегії реагування на ризики: планування заходів. Управління ризиками фінансової стабільності проєкту. Ризики впровадження інновацій у проєкти в аграрному секторі. Вплив ринкових ризиків на проєктну діяльність. Планування заходів реагування на ризики в умовах війни. Моніторинг та контроль ризиків протягом життєвого циклу проєкту. Використання страхування для зменшення проєктних ризиків.</i>	14
7	Тема 7. Управління бізнес-проєктами <i>Життєвий цикл проєкту: етапи та їх особливості. Планування ресурсів для реалізації проєктів. Управління людськими ресурсами в аграрному секторі. Контроль за реалізацією проєкту: ключові методи. Управління змінами під час реалізації проєктів в умовах війни. Використання програмного забезпечення для реалізації проєктів. Методи моніторингу виконання проєкту. Контроль витрат та строків виконання проєкту в умовах кризи. Стратегічні підходи до управління ресурсами проєкту під час війни. Оцінка ефективності управління ресурсами в аграрних проєктах. Управління якістю виконання проєкту. Фінальний етап проєкту: оцінка результатів і звітність.</i>	16
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення проєктної діяльності <i>Програмні засоби для управління проєктами: огляд основних інструментів. MS Project, Trello та інші системи для проєктної діяльності. Інструменти для автоматизації бізнес-процесів у агробізнесі. Використання інформаційних технологій для управління ризиками в умовах війни. Презентація проєктів для інвесторів і стейкхолдерів в умовах кризи. Інформаційні системи для планування ресурсів проєкту. Оцінка проєктної документації за допомогою ІТ-рішень. Вплив цифрових технологій на управління проєктами в аграрному секторі. Використання CRM-систем у проєктній діяльності для аграрних підприємств. Комунікація в межах проєктних команд з використанням цифрових рішень під час воєнного стану. Захист даних у процесі реалізації проєкту в умовах кіберзагроз під час війни. Інструменти для підвищення ефективності управління проєктами в аграрному секторі за умов воєнного стану.</i>	14
		110

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» використовуються наступні методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні – розповідь-пояснення, лекція (лекція-бесіда, лекція-конференція);
- наочні – ілюстрація, демонстрація;
- практичні – розв’язання ситуативних практичних завдань, виконання практичних робіт;
- індуктивні – узагальнення матеріалу від часткового до загального;
- дедуктивні – деталізація матеріалу від загального до конкретного;
- репродуктивні – відтворення як засіб повторення поданого навчального матеріалу;
- творчі, проблемно-пошукові – виконання самостійної роботи та самонавчання на основі конспектів лекцій, навчальних підручників і посібників, наукової й іншої рекомендованої літератури;
- навчальна робота під та поза керівництвом викладача – виконання самостійної роботи, індивідуальне вирішення ситуативних профільних завдань;
- інтерактивні – робота в малих групах, дискусії, презентації, ділові та рольові ігри тощо;
- бінарні, інтегровані: наочно-ілюстративний; наочно-проблемний; наочно-практичний.

Матеріали курсу «Бізнес-планування та управління проєктами» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1460>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) і підсумковий (екзамен) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на практичні заняття; результати експрес-контролю тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувачі мають право, з дозволу лектора за поданням викладача, який проводить практичні заняття, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач, що веде практичні заняття.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 60% від максимально можливої суми за цей модуль. У такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру та балів набраних студентом на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали всі модульні контролі, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком освітнього процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект тестових завдань). Зміст і структура контрольних завдань, екзаменаційних білетів і критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри.

Якщо у підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Студент, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль.

У разі отримання здобувачем за рейтинговим показником оцінки "F", він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру (навчального року) за графіком, встановленим деканатом. Бали, отримані при вивченні дисципліни у попередній період, анулюються.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) студент може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) студент може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

**Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни
«Бізнес-планування та управління проєктами»
(денна форма навчання)**

Кількість балів за змістовий модуль	Поточний (модульний) контроль										Бали за додаткову роботу	Підсумковий контроль	Сума балів
	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2								
	24 бали				36 балів								
	Т 1	Т 2	Т 3	Модульний контроль 1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Модульний контроль 2			
Кількість балів за видами робіт, всього:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	30	100
в т.ч.: активність на практичних заняттях	4	4	4		4	4	4	4	6				
виконання самостійної роботи	2	2	2		2	2	2	2					

Поточний контроль.

1. Систематичність та активність роботи на практичних заняттях. При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені як предмет дискусії тощо.

2. Модульний контроль. При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного змістового модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів (30 тестів за кожним зі змістових модулів). Максимальна оцінка за кожен модульний контроль – 6 балів. У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем. Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни, встановлені викладачем.

3. Виконання самостійної роботи. Самостійна робота здобувачів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів; виконанні навчальних завдань; опрацюванні лекційного матеріалу; підготовці до виступу на практичних заняттях;

поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; пошуку (підборі) та огляді літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичному розгляді наукових публікацій; контрольній перевірці здобувачами власних знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до модульного контролю; систематизації вивченого матеріалу з метою підготовки до підсумкового контролю (екзамену).

4. Додаткова робота. При контролі додаткової роботи студента оцінюванню в балах підлягають: участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах; публікація наукових статей, тез доповіді на конференції; участь у проведенні наукових досліджень тощо. Максимальна оцінка до такий вид роботи – 10 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль з курсу «Бізнес-планування та управління проєктами» забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни. Під час здачі підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на одне тестове завдання). Кожне з питань і тестові завдання оцінюються за шкалою від 0 до 10 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» (дистанційна форма навчання)

Кількість балів за змістовий модуль	Поточний (модульний) контроль										Бали за додаткову роботу	Підсумковий контроль	Сума балів
	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2								
	24 бали				36 балів								
	T 1	T 2	T 3	Модульний контроль 1	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	Модульний контроль 2			
Кількість балів за видами робіт, всього:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	30	100
в т.ч.: активність на практичних заняттях	4	-	-		4	-	-	-	-				
виконання самостійної роботи	2	6	6		2	6	6	6	6				

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Осіпова А. А. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Бізнес-планування та управління проектами» для здобувачів другого рівня вищої освіти (магістр) денної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань, Уманський НУС. 2025. 42 с.

2. Осіпова А. А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування та управління проектами» для здобувачів другого рівня вищої освіти (магістр) заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань, Уманський НУС. 2025. 26 с.

3. Осіпова А. А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування та управління проектами» для здобувачів другого рівня вищої освіти (магістр) денної форми навчання спеціальності 051 Економіка. Умань. Уманський НУС. 2025. 28 с.

4. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування та управління проектами» для здобувачів другого (магістерського) вищої освіти спеціальності 051 Економіка. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1460>

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Business Plan. In: Carayannis E.G. (eds) Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship. Springer, Cham. 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-319-15347-6_300122

2. Schawel C., Billing F. Business Plan. In: Top 100 Management Tools. Springer Gabler, Wiesbaden. 2018. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18917-4_16

3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

4. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів : Новий Світ-2000. 2021. 240 с.

5. Гарніш В. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. К. : Наш формат, 2018. 328 с.

6. Геращенко О. Економіка. Власний бізнес. Перший крок. Харків : Фоліо. 2020. 128 с.

7. Грем Б. Розумний інвестор. Стратегія вартісного інвестування. К. : Наш Формат, 2023. 544 с.

8. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план : технологія розробки: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2019. 366 с.

9. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

10. Ерік Райз. Бізнес з нуля. Метод Lean Startup для швидкого тестування ідей та вибору бізнес-моделі. 2020 253 с.

11. Клейтон М. Крістенсен, Ефоса Оджомо, Карен Діллон. Парадокс процвітання. Як інновації можуть вивести нації з бідності / пер. з англ. О. Замойської. Львів : Видавництво Старого Лева, 2024. 416 с.

12. Організація проєктної діяльності : навчальний посібник / Л. В. Шинкарук, В.П. Биховченко, Т. О. Власенко, Ю. Г. Власенко / Київ : НУБіП України, 2021. 341 с.

13. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Р. Корнута. К. : Наш Формат, 2023. 288 с.

14. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г., Сміт А. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти / пер. з англ. Р. Корнута. К. : Наш Формат, 2023. 324 с.

15. Пащук Л. Українська мрія. Я – підприємець! Путівник розвитку власного бізнесу. К.: Майстер книг. 2020. 348 с.
16. Писаренко В. В., Багорка М. О. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. Дніпро, 2019. 240 с.
17. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання): навч. посіб. / З. М. Залога, О. Є. Сухай, С. І. Урба, О. Ю. Червона, Т. В. Лукашенко, М. М. Тепла. Львів : Видавництво «Растр-7», 2018. 286 с.
18. Талер Р. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду / пер. з англ. С. Крикуненко. К. : Наш Формат, 2023. 464 с.
19. Тетлок Ф., Гарднер Д. Суперпрогнозування. Мистецтво та наука передбачення / пер. з англ. І. Мазарчук. К. : Наш Формат, 2018. 368 с.
20. Як керувати проектами / пер. з англ. О. Якименко. Харків : Фабула, 2020. 240 с.

Допоміжна

1. Волощук Ю. О., Волощук В. Р. Формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 46. С. 23–30. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/6.pdf
2. Данченко О., Бедрій Д., Семко О., Заяць О. Метод управління інформаційними ризиками в проектах цифрування бізнес-процесів. *Вісник НТУ. Серія: Стратегічне управління, управління портфелем, програмами та проектами*. № 2 (6) 2022. DOI: <https://doi.org/10.20998/2413-3000.2022.6.5>
3. Денисенко М. П., Шапошнікова О. М., Будякова О. Ю. Сутність та роль інвестиційного бізнес-планування в сучасних умовах господарювання. *Вчені записки Університету*. (1.53). 2019. С 46–50.
4. Дибчук Л. В. Оптимізація бізнес-процесів за допомогою штучного інтелекту. Штучний інтелект у науці та освіті (AISE 2024). Artificial intelligence in science and education: збірник матеріалів Міжнар. наук. конф., 1-2 березня 2024 р. Київ: УкрІНТЕІ, 2024. С.450-453.
5. Омельченко А. І., Ченуша О. С. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємництва. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. № 21. 2022. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.21.2022.254847>
6. Осіпова А. А. Глобальні бізнес-економічні наслідки війни в Україні. Авіація, промисловість, суспільство : *матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 12 трав. 2022 р.)* / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж., Наук.парк «Наука та безпека». Харків : ХНУВС, 2022. С. 877–879.
7. Осіпова А. А. Основи бізнес-планування сільськогосподарських підприємств. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2021. Вип. 99. Ч.2. С. 319-326. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/31.pdf>
8. Осіпова А. А., Барабаш Л. В. Роль психолого-поведінкових аспектів у розробці бізнес-плану. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2022. Вип. 100. Ч. 2. С. 352–360. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/100.2/34.pdf>
9. Осіпова А. А., Миколайчук Я. Л. Вплив штучного інтелекту та аналітики на економіку: порівняльний міжнародний аналіз. *Збірник наукових*

праць Уманського національного університету. Вип. 106. Ч. 2. 2025. С. 571–586. DOI: 10.32782/2415-8240-2025-106-2-571-586

10. Пархоменко Л. А., Фротер О. С., Осіпова А. А. Еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу в контексті розвитку економічної думки. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/3.pdf

11. Ревуцька А. О., Цимбалюк Ю. А. Стратегічне управління інноваційно-інвестиційним розвитком бізнесу в кризових умовах господарювання. *Збірник наукових праць Уманського НУС*, 2021. Вип. 99. Ч. 2., С. 59–69.

12. Смолій Л. В., Осіпова А. А. Еволюція концепту «суспільний сектор» в контексті теорій економічного розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 24. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/185>

13. Смолій Л.В., Костюк В.С., Осіпова А.А. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/671>

14. Тіль Пітер, Мастерс Блейк. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. К. : Наш Формат, 2023. 184 с.

15. Тюріна, Н., Назарчук, Т., Мудрицька, Т. Планування показників фінансово-економічної ефективності у бізнес-плані підприємницького проекту. *Modeling the development of the economic systems*. № 1. 2022. С. 83–91. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-3-11>

16. Ярош-Дмитренко Л. О. Роль маркетингового менеджменту в забезпеченні ефективного управління проєктами. *Економіка та суспільство*. Вип. 36. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-23>

17. Buriachenko A., K. Levchenko, N. Spasiv, A. Osipova Fiscal decentralization of the visegrad group countries as a key factor of development. *Acta Innovations*. 2022. No. 45: 31–44. 31. URL: https://www.proakademia.eu/gfx/proakademia2014/userfiles/_public/acta_innovations/wydanie_45/accepted_manuscripts/ai-2022-62.pdf

18. Reznik, N., Havryliuk, Y., Zhmudenko, V., Osipova, A., Dluhoborska, L., Smolii, L. (2025). Artificial Intelligence as a Tool of Organization Management. In: Alareeni, B. (eds) *Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape*. *Studies in Big Data*, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_25

19. Reznik, N., Lazebnyk, V., Osipova, A., Smolii, L., Revutska, A., Koroteev, M. (2025). Optimization of Business Planning Through Strategic Risk Management in Large-Scale Transformation Projects. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) *Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era*. *ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_18

20. Savina N., Sribna Y., Pitel N., Parkhomenko L., Osipova A. and Koval V. Energy management decarbonization policy and its implications for national economies. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* [this link is disabled](#). 2021. 915(1), 012007. doi:10.1088/1755-1315/915/1/012007. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/915/1/012007/pdf>

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
3. Репозитарій Уманського національного університету. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>
4. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
5. Кабінет Міністрів України: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
6. Національний Банк України: офіційний сайт. URL : <http://www.bank.gov.ua>.
7. Міністерство економіки: офіційний веб-сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
8. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>

16. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

17. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

18. ЗМІНИ У РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НА 2025/2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

У робочу програму дисципліни «Бізнес-планування та управління проєктами» на 2025-2026 навчальний рік було внесено такі зміни:

1. Для дистанційної форми деталізовано години асинхронної роботи, практичних занять та самостійної роботи.
2. Враховано сучасні умови воєнного часу, додано завдання з акцентом на управління бізнесом і ризиками в непередбачуваних умовах.
3. Додано сучасні україномовні й англійськомовні джерела, у тому числі електронні ресурси, що стосуються бізнес-планування, управління проєктами та ризиками в умовах воєнного часу.

