

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ

**Кафедра економіки
Факультет економіки і підприємництва**

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – сформувати у студентів знання і навички застосування цифрових технологій в аграрному бізнесі для підвищення ефективності управління, оптимізації виробничих процесів, автоматизації бізнес-процесів та покращення конкурентоспроможності аграрних підприємств у сучасних ринкових умовах.

Завдання дисципліни включають вивчення сучасних технологій цифровізації в агробізнесі, методів інтеграції цифрових платформ у виробничий процес, аналіз економічних ефектів впровадження діджитал-технологій у сільському господарстві.

Міждисциплінарні зв'язки: для опанування дисципліни «Діджиталізація агробізнесу» необхідні знання з таких дисциплін, як «Інформаційні технології в бізнесі», «Економіка та бізнес в умовах ризиків та невизначеності», «Зелена економіка та агробізнес».

Цілі курсу (програмні компетентності):

- володіти навичками впровадження цифрових технологій для аналізу ринкових умов та ефективного управління агробізнесом;
- використовувати інструменти великих даних, Інтернету речей (IoT), штучного інтелекту та блокчейн-технологій для підвищення ефективності агропромислових підприємств.

Програмні результати навчання:

- показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;
- використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері агробізнесу;
- відповідальність за прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування;
- управління комплексними діями або проектами;
- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності;
- здатність аналізувати та оцінювати економічні наслідки цифрових трансформацій у агробізнесі.

Короткий зміст курсу:

Основні аспекти діджиталізації агробізнесу:

- основні аспекти діджиталізації агробізнесу: цифрові технології в сільському господарстві, Інтернет речей в аграрному секторі, автоматизація виробничих процесів;
- цифрові платформи для управління агробізнесом: програмне забезпечення для управління аграрними підприємствами, застосування штучного інтелекту та аналіз великих даних;
- роль електронної комерції та маркетингу у просуванні аграрної продукції;
- правові аспекти використання цифрових технологій у сільському господарстві;
- економічні ефекти та показники ефективності впровадження цифрових технологій в агробізнесі;
- перспективи впровадження блокчейн-технологій у агробізнесі для покращення прозорості та відстежуваності ланцюжків постачання.